

**PENGARUH KETIDAKPUASAN, KEBUTUHAN Mencari
VARIASI DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP
PERPINDAHAN MEREK *SMARTPHONE* ASUS *ZENFONE*
SERIES KE *SMARTPHONE* LAIN PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DI UNIVERSITAS NEGERI
JAKARTA**

RIZKY RAHADIAN

8135154487



*Building
Future
Leaders*

**Skripsi Ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2019

INFLUENCE OF DISSATISFACTION, NEEDS TO SEEK VARIATION AND ATTRIBUTES OF PRODUCTS ON BRAND SWITCHING OF ASUS ZENFONE SERIES SMARTPHONE TO OTHER SMARTPHONES ON OTHER STUDENTS OF ECONOMIC FACULTY IN JAKARTA STATE UNIVERSITY

RIZKY RAHADIAN

8135154487



*Building
Future
Leaders*

This Thesis Is Compiled as One of the Requirements for Obtaining a Bachelor of Education Degree at the Faculty of Economics, Jakarta State University

STUDY PROGRAM OF BUSINESS EDUCATION

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2019

ABSTRAK

RIZKY RAHADIAN, Pengaruh Ketidakpuasan, Kebutuhan Mencari Variasi Dan Atribut Produk Terhadap Perpindahan Merek *Smartphone Asus Zenfone Series* Ke *Smartphone* Lain Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, selama 7 bulan terhitung sejak Januari sampai dengan Juli 2019. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ketidakpuasan, kebutuhan mencari variasi dan atribut produk terhadap perpindahan merek *smartphone Asus Zenfone Series* ke *smartphone* lain pada mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Metode penelitian yang peneliti gunakan adalah metode *survey* dengan pendekatan Kuantitatif, populasi yang digunakan adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *Purposive sampling* sebanyak 110 orang. Sedangkan teknik analisis penelitian ini menggunakan regresi linier berganda. Hipotesis penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara ketidakpuasan terhadap perpindahan merek, hipotesis ini dibuktikan dengan F_{hitung} sebesar 8,703 > nilai F_{tabel} sebesar 3,079. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa koefisien adalah signifikan. Persamaan regresi berganda yang diperoleh adalah $\hat{Y} = 0,102 + 0,200 X_1 + 0,209 X_2 + 0,224 X_3$. Pengaruh ketidakpuasan, kebutuhan mencari variasi dan atribut produk terhadap perpindahan merek secara simultan dapat diperoleh 19,8% sedangkan 80,2% sisanya dijelaskan oleh variabel lain. Jadi kemampuan dari variabel ketidakpuasan untuk menjelaskan perpindahan merek *smartphone Asus Zenfone Series* ke *smartphone* lain secara parsial yaitu 10,2% sedangkan 89,8% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain. kemampuan dari variabel kebutuhan mencari variasi untuk menjelaskan perpindahan merek *smartphone Asus Zenfone Series* ke *smartphone* lain secara parsial yaitu 8,0% sedangkan 92,0% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain. Sedangkan kemampuan dari variabel atribut produk untuk menjelaskan perpindahan merek *smartphone Asus Zenfone Series* ke *smartphone* lain secara parsial yaitu 11,4% sedangkan 88,6% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata kunci : Ketidakpuasan, Kebutuhan Mencari Variasi, Atribut Produk, Perpindahan Merek

ABSTRACT

RIZKY RAHADIAN, The Effect of Dissatisfaction, the Need to Look for Variations and Product Attributes to the Transfer of the Asus Zenfone Series Smartphone Brand to Other Smartphones at Faculty of Economics Students at Jakarta State University.

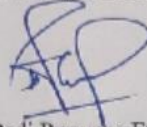
This research was conducted at the Faculty of Economics, Jakarta State University, for 7 months from January to July 2019. The purpose of this study was to determine the effect of dissatisfaction, the need to find variations and product attributes on the brand switching of the Asus Zenfone Series smartphone brand to other smartphones at Faculty students Economics at Jakarta State University. The research method that the researchers used was a survey method with a quantitative approach, the population used was all students of the Faculty of Economics, State University of Jakarta. The sampling technique used was Purposive sampling technique of 110 people. While the analysis technique of this study uses multiple linear regression. The hypothesis of this study shows that there is a positive and significant influence between dissatisfaction with brand switching, this hypothesis is proven by Fcount of 8.703 > Ftable value of 3.079. Thus, it can be concluded that the coefficient is significant. The multiple regression equation obtained is $\hat{Y} = 0.102 + 0.200 X1 + 0.209 X2 + 0.224 X3$. The effect of dissatisfaction, the need to find variations and product attributes on brand switching simultaneously can be obtained 19.8% while the remaining 80.2% is explained by other variables. So the ability of the dissatisfaction variable to partially explain the transfer of the Asus Zenfone Series smartphone to another smartphone is 10.2% while the remaining 89.8% is influenced by other variables. the ability of the variable needs to find variations to explain the partial transfer of the Asus Zenfone Series smartphone to another smartphone that is 8.0% while the remaining 92.0% is influenced by other variables. While the ability of the product attribute variable to partially explain the brand switching of the Asus Zenfone Series smartphone to another smartphone is 11.4% while the remaining 88.6% is influenced by other variables.

Keywords: Dissatisfaction, Need to Find Variation, Product Attributes, Brand Switching.

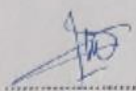
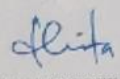
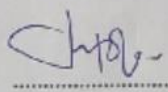
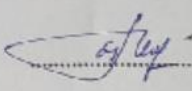

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Dedi Purwana ES., M.Bus
NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985032011	Ketua Penguji		<u>20/08/2019</u>
2. <u>Dita Puruwita, S.Pd., M.Si</u> NIP. 198209082010122004	Penguji Ahli		<u>20/08/2019</u>
3. <u>Terrylina Arvinta, SE, MM</u> NIDK. 8854660018	Sekretaris		<u>20/08/2019</u>
4. <u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd</u> NIP. 195507221982102001	Pembimbing I		<u>20/08/2019</u>
5. <u>Rahmi, S.E., M.S.M</u> NIP. 198305012018032001	Pembimbing II		<u>20/08/2019</u>

Tanggal Lulus: 12/08/2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Agustus 2019

Yang membuat pernyataan,



Rizky Rahadian

8135154487

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan,
sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

(Al-Insyirah : 5-6)

“Pandanglah hari ini. Kemarin adalah mimpi. Dan esok hari hanyalah sebuah visi.
Tetapi hari ini yang sungguh nyata, menjadikan kemarin sebagai mimpi bahagia,
dan setiap hari esok sebagai visi harapan”

(Alexander Pope)

PUBG for lyfe

Skripsi ini, ku persembahkan untuk kedua orang tua tercinta, Alm. Papah, Mamah, dan kedua Kakakku. Terimakasih banyak atas doa, dukungan dan semangatnya yang terus mengalir untuk kelancaran dan keberhasilanku sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis diberikan kemudahan serta kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Ketidakpuasan, Kebutuhan Mencari Variasi dan Atribut Produk Terhadap Perpindahan Merek *Smartphone Asus Zenfone Series Ke Smartphone Lain* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Universitas Negeri Jakarta Shalawat serta salam tak lupa peneliti panjatkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, yang telah membimbing kita dan membawa kita dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua dan kakak-kakak tercinta yang tak hentinya mendoakan dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini serta beberapa pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Maka penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dra. Dientje Griandini M.Pd selaku dosen pembimbing I yang telah banyak berjasa dalam memberikan ilmu, motivasi, arahan, saran, dukungan, perhatian, dan kesabaran dalam membimbing penulisan skripsi ini.

3. Rahmi SE., M.S.M. selaku dosen pembimbing II yang telah banyak berjasa dalam memberikan ilmu, motivasi, arahan, saran, dukungan, perhatian, dan kesabaran dalam membimbing penulisan skripsi ini.
4. Dr. Corry Yohana, M.M selaku dosen pembimbing akademik selama peneliti berkuliah di Universitas Negeri Jakarta.
5. Ryna Parlyna, MBA selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu serta pengalaman yang sangat berguna bagi penulis.
7. Nadiyah Syahdatun Syamza yang penulis amat sayangi yang dengan setia memberikan dukungan dan tiada hentinya memberikan semangat kepada penulis dari awal hingga skripsi ini terselesaikan.
8. Teman-teman seperjuangan penulis, Mahasiswa Pendidikan Bisnis angkatan 2015.
9. Sandi, Vista, Viddy, Nesti yang dengan sabar memberikan arahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh punggawa Petani Lantai 2 yang selalu memberikan hiburan dan semangat di saat penulis sedang jenuh mengerjakan skripsi ini.

Semoga dukungan dan masukan yang diberikan dapat menjadi ladang pahala dan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Penulis juga mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun demi perbaikan kedepan. Akhir kata, penulis berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis umumnya bagi kita semua.

Jakarta, Agustus 2019

Rizky Rahadian