

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulah, Thamrin, dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012)
- Ahmad Efendi. *Pengaruh Atribut Produk dan Perilaku Pencarian Variasi terhadap Perilaku Mahasiswa Berpindah Merek Ponsel*. Jurnal Manajemen Ide dan Inspirasi, Vol.4, No.2, Desember 2017, ISSN: 2442-4951.
- Ali Fathoni. *Analisis Pengaruh Ketidakpuasan, Iklan Komparatif dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Keputusan Perpindahan Merek Pengguna Handphone Blackberry pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Lamongan*. Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen, Vol. 2, No. 2, Juni 2016, ISSN: 2502-3780.
- Ayu N. Thawil. *Pengaruh Ketidakpuasan Pasca Konsumsi dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Keputusan Perpindahan Merek Handphone GSM dari Merek Blackberry ke Samsung*. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen, Vol. 12, No. 4, 2014.
- Chinho Lin, “A Study of Market Structure: Brand Loyalty and Brand Switching Behaviours for Durable Household Appliances”. International Journal of Market Research. Vol. 42. Issue 3, 2000
- Djaali dan Pudji Muljono. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan* (Jakarta: Grasindo, 2008)
- Dyah Nirmala Arum Janie. *Statistik Deskriptif & Regresi Linear Berganda dengan SPSS* (Semarang: Semarang University Press, 2012)
- Eriyanto. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu – Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2015)
- Hawkins, D.I., dan Mothersbaugh, D.L. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy* (Boston: McGrawHill, Irwin, 2016)
- Indah Fintikasari. *Brand Switching Behaviour In The Generation Y: Empirical Studies On Smartphone Users*. Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, Vol. 20, No. 1, March 2018: 23–30 ISSN 1411-1438
- Ira Dianti. *Pengaruh Atribut Produk, Harga, Variety Seeking Dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Smartphone di Mataram*. Jurnal Sangkareang Mataram, Volume 2, No. 3, September 2016, ISSN No.2355-9292.

- J. Paul Peter dan Jerry C. Olson. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (Jakarta: Salemba Empat, 2014)
- Johan Candra. *Pengaruh Faktor Promosi, Kualitas Produk dan Ketidakpuasan terhadap Perpindahan Merek*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 2, No. 3, Juli 2014.
- Kadir dan Djaali. *Statistika Terapan: Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian* (Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2015)
- Keren, Roger A. *Marketing In Asia : Second Edition* (New York: Mc Graw Hill, 2012)
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Jakarta : Erlangga, 2008)
- Kotler, Philip. *Marketing Management* (New Jersey : Prentice Hall, 2000)
- Kuncoro, M. *Metode Kuantitatif : Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. (Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011)
- Megan Faustine. *The Impact of Variety seeking , Social Status, Quality and Advertisement towards Brand Switching in Smartphone Product*. *iBus Management*, Vol. 3, No. 2, 2015
- Mowen, John and Michael Minor. *Perilaku Konsumen* (Jakarta: Erlangga, 2002)
- Riduan. *Belajar Mudah Penelitian*. (Bandung: Alfabeta, 2010)
- S. L. Gupta. *Sales and Distribution Management* (New Delhi: Naraina, 2008)
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiiah. *Perilaku Konsumen*. (Yogyakarta: ANDI, 2013)
- Santoso. *Statistika Hospitalis* (Yogyakarta: Deepublish, 2016)
- Sudaryono. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. (Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia, 2014)
- Sudjana. *Metoda Statistika* (Bandung: PT. Tarsito, 2005)
- Sugiyono. *Metode Penelitian Administrasi*. (Bandung: Alfabeta, 2010)
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. (Bandung: Alfabeta, 2014)

Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta, 2015)

Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. (Malang: Bayu Media Publishing, 2011)

_____. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. (Yogyakarta: Andi Offset, 2015)