

**HUBUNGAN HARGA DAN *WORD OF MOUTH* (WOM) DENGAN MINAT
BELI DI TOKOPEDIA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

SUCI WULANDARI

8135153990



*Building
Future
Leaders*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2019

***THE CORRELATION BETWEEN PRICE AND WORD OF MOUTH WITH
THE PURCHASE INTENTION ON TOKOPEDIA IN THE FACULTY OF
ECONOMICS STUDENT IN STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

SUCI WULANDARI

8135153990



*Building
Future
Leaders*

***Thisis is Organized As One of The Requirements for Obtaining Bachelor of
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta***

STUDY PROGRAM OF BUSSINESS EDUCATION

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY STATE OF JAKARTA

2019

ABSTRAK

SUCI WULANDARI, Hubungan antara Harga dan *Word Of Mouth (WOM)* dengan Minat Beli di Tokopedia pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilakukan pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang pernah melakukan pembelanjaan *online* di Tokopedia. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui hubungan antara harga dan *word of mouth* dengan minat beli pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *purposive sampling* sebanyak 120 orang. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas dengan menggunakan uji *Kolmogorov Smirnov* dengan hasil pengujian dapat diketahui nilai *Asymp. Sig* nilai residual dari keseluruhan variabel adalah 0,200. maka dapat disimpulkan bahwa nilai tersebut lebih besar dari 0,05 sehingga keseluruhan data dianggap normal. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 36,754 + 0,278 X_1 + 0,339 X_2$. Lalu dapat disimpulkan bahwa nilai tersebut lebih besar dari 0,05 sehingga keseluruhan data dianggap normal dan dapat digunakan dalam analisis selanjutnya. Dilakukan uji t dan dihasilkan uji Y atas X_1 $t_{hitung} = 5,803$ dan $t_{tabel} = 1,65798$, Y atas X_2 $t_{hitung} = 5,590$ dan $t_{tabel} = 1,65798$. Uji linieritas regresi Y atas X_1 menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $0,730 < 3,072$ dan uji linieritas regresi Y atas X_2 menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $0,531 < 3,072$, sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linier. Dari uji keberartian regresi Y atas X_1 dan X_2 menghasilkan $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $19,433 > 3,072$, sehingga dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut signifikan. Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasinya adalah positif dan signifikan terdapat hubungan antara harga dengan dengan minat beli. Positif dan signifikan terdapat hubungan antara *word of mouth* dengan minat beli. Positif dan signifikan terdapat hubungan antara harga dan *word of mouth* dengan minat beli. Koefisien determinasi Y atas X_1 dan X_2 yang diperoleh sebesar 0,317 yang menunjukkan bahwa 31,7% variabel minat beli ditentukan oleh harga dan *word of mouth*.

Kata Kunci: Harga, *Word of Mouth* , Minat Beli

ABSTRACT

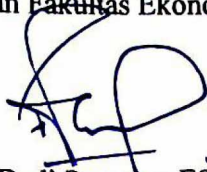
SUCI WULANDARI, *The Correlation between Price and Word of Mouth (WOM) with Purchase Intention at the Tokopedia online site in the faculty of economics student in State University of Jakarta*

This research was conducted at the Students of the Faculty of Economics, Jakarta State University who was purchasing on Tokopedia, for six months from January 2019 to July 2019. The purpose of this study was to determine the correlation between price and word of mouth with purchase intention for students Faculty of Economics, Jakarta State University. The research method used is a survey method with a quantitative approach. The sampling technique used was a purposive sampling technique of 120 people. Test requirements analysis, namely the normality test using the Kolmogorov Smirnov test with the test results can be known as the value of Asymp. Sig the residual value of the whole variable is 0.200. it can be concluded that the value is greater than 0.05 so that the overall data is considered normal. The resulting regression equation is $\hat{Y} = 36,754 + 0,278 X_1 + 0,339 X_2$. Test the analytical requirement that is test of normality with Kolmogorov-Smirnov test with significance level 0,05 can be concluded that the data is normally distributed and can be used in further analysis. t test and Y yielded over X_1 $t_{count} = 5,803$ and $t_{table} = 1,65798$, Y over X_2 $t_{count} = 5,590$ and $t_{table} = 1,65798$. The linearity regression test of Y over X_1 yields $F_{count} < F_{table}$ is $0,730 < 3,072$ and the regression test of Y over X_2 yields $F_{count} < F_{table}$ is $0,531 < 3,072$ test of regression Y over X_1 and X_2 yield $F_{count} < F_{table}$ is $19,433 > 3,072$, so it can be concluded that the regression equation is significant. Thus is can be concluded that the correlation coefficient is positive and significant there is a relationship between price with the purchase intention. Positive and significant there is is a relationship between word of mouth with the purchase intention. Positive and significant there is is a relationship between price and word of mouth with the purchase intention. The coefficient of determination of Y over X_1 and X_2 obtained by 0,317 indicates that 31,7% of purchase intention variables are determined by price and word of mouth.

Keyword : Price, Word of Mouth, Purchase Intention




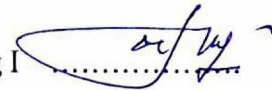

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus

NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Drs. Nurdin Hidayat, M.M, M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Ketua Penguji		12 Agustus 2019
2. <u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP. 197701112008122003	Penguji Ahli		12 Agustus 2019
3. <u>Terrylina Arvinta, SE, MM</u> NIDK. 8854660018	Sekretaris		12 Agustus 2019
4. <u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd</u> NIP. 195507221982102001	Pembimbing I		12 Agustus 2019
5. <u>Rahmi, S.E., M.S.M</u> NIP. 198305012018032001	Pembimbing II		12 Agustus 2019

Tanggal Lulus: 05 Agustus 2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saat buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2019

Yang pembuat pernyataan,



Suci Wulandari

No Reg: 8135153990

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Pantang Mati Sebelum Ajal”

“Setiap hari adalah kesempatan belajar, semoga aku selalu merasa kurang ilmu”

“Ya Allah, tidak ada kemudahan kecuali Engkau buat mudah, dan Engkau menjadikan kesedihan (kesulitan), jika Engkau kehendaki pasti akan menjadi mudah (HARI. Ibnu Hibban dalam Shahihnya 3 : 255)

“Life is like riding a bicycle. To keep your balance, you must keep moving (Albert Einstein)

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Ibunda saya tercinta Ibu Siswati, yang telah mendukung dan mendoakan saya disepanjang waktu hingga sampai detik ini. Dan kepada keluarga, teman dan sahabat yang terus menyemangati saya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil alamin, Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, berkat Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Hubungan antara Harga dan *Word Of Mouth (WOM)* dengan Minat Beli di Tokopedia pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Strata Satu pada Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Selama proses penulisan skripsi ini, peneliti sangat bersyukur atas segala bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dra. Dientje Griandini, M.Pd selaku dosen pembimbing I yang telah banyak berjasa dalam membimbing serta memberikan nasihat dalam penyusunan skripsi ini.
2. Rahmi, S.E., M.S.M selaku dosen pembimbing II yang telah banyak berjasa dalam membimbing serta memberikan nasihat dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ryna Parlyna, MBA selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis.

4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang sangat professional dan selalu memberikan ilmu yang berguna bagi saya selama ini
5. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
6. Seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi yang telah meluangkan waktunya dalam membantu penelitian ini.
7. Ibunda tercinta Ibu Siswati yang selalu mendoakan mendukung dan menyayangi saya, serta keluarga besar yang selalu mendoakan dan selalu memberikan motivasi yang besar kepada saya.
8. Kawan-kawan seperjuangan Pendidikan Bisnis 2015, terkhusus Ade Putri, Eka Yuliana, Indah Retianti dan Irma Ramadhani yang selalu berjuang bersama dari masa perkuliahan awal hingga saat ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa, dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, saran dan kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Juli 2019

Suci Wulandari