

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II.....	9
KAJIAN TEORETIK.....	9
A. Deskripsi Konseptual	9
1. Minat Beli.....	9
2. Harga	13
3. <i>Word of Mouth (WOM)</i>	17
B. Hasil Penelitian yang Relevan	20
C. Kerangka Teoretik	34
D. Perumusan Hipotesis	35
BAB III	36
METODOLOGI PENELITIAN.....	36
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
1. Tempat Penelitian.....	36

2. Waktu Penelitian	36
B. Metode Penelitian.....	37
1. Metode.....	37
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel.....	37
C. Populasi dan Sampling.....	39
1. Populasi.....	39
2. Sampel	39
D. Teknik Pengumpulan Data	39
1. Minat Beli.....	40
2. Harga	45
3. <i>Word of Mouth</i>	51
F. Teknik Analisis Data.....	56
1. Uji Persyaratan Analisis	56
2. Persamaan Regresi Linier Berganda	57
3. Uji Hipotesis.....	58
4. Analisis Korelasi Ganda.....	60
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60
BAB IV	61
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
A. Deskripsi Data.....	61
1. Minat Beli (Variabel Y)	61
2. Harga (Variabel X_1).....	65
3. <i>Word of Mouth</i> (Variabel X_2)	68
B. Pengujian Hipotesis.....	72
1. Uji Prasyarat Analisis	72
2. Persamaan Regresi Linier Berganda	77
3. Persamaan Regresi Linier Sederhana	78
4. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	82
5. Pengujian Analisis Korelasi Ganda.....	84
6. Pengujian Koefisien Determinasi Secara Keseluruhan	86
C. Pembahasan.....	88

BAB V.....	93
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	93
A. Kesimpulan	93
a. Harga dan <i>Word of Mouth</i> dengan Minat Beli	93
b. Harga dengan Minat Beli	94
c. <i>Word of Mouth</i> dengan Minat Beli.....	94
B. Implikasi.....	95
a. Harga dengan Minat Beli	95
b. <i>Word of Mouth</i> dengan Minat Beli.....	96
C. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	100
Daftar Riwayat Hidup	230

DAFTAR TABEL

Tabel I. 2	Pertumbuhan <i>e-Commerce</i> dan <i>Marketplace</i>	2
Tabel II. 1	Matriks Hasil Penelitian yang Relevan	26
Tabel II. 2	Persamaan dan Perbandingan Jurnal	29
Tabel III. 1	Kisi – kisi Instrumen Minat Beli (Y)	41
Tabel III. 2	Skala Penilaian Instrumen Minat Beli	42
Tabel III. 3	Kisi-Kisi Instrumen Harga (X_1)	46
Tabel III. 4	Skala Penilaian Instrumen Harga	47
Tabel III. 5	Kisi-Kisi Instrumen Word of Mouth (Variabel X_2)	52
Tabel III. 6	Skala Penilaian Instrumen <i>Word of Mouth</i>	52
Tabel IV. 1	Statistika Deskriptif Minat Beli (Y) 62	
Tabel IV. 2	Distribusi Frekuensi Minat Beli (Y)	62
Tabel IV. 3	Rata-rata Hitung Skor Indikator Minat Beli.....	65
Tabel IV. 4	Statistika Deskriptif Harga	66
Tabel IV. 5	Distribusi Frekuensi Harga (X_1)	66
Tabel IV. 6	Rata-rata Hitung Skor Indikator Harga	68
Tabel IV. 7	Statistika Deskriptif <i>Word of Mouth</i>	69
Tabel IV. 8	Distribusi Frekuensi <i>Word of Mouth</i> (X_2).....	69
Tabel IV. 9	Rata-rata Hitung Skor Indikator <i>Word of Mouth</i> (X_2)	72
Tabel IV. 10	<i>Test of Normality</i>	74
Tabel IV. 11	Uji Linieritas Harga (X_1) dengan Minat Beli (Y)	76
Tabel IV. 12	Uji Linieritas <i>Word of Mouth</i> (X_2) dengan Minat Beli(Y).....	76
Tabel IV. 13	Uji Persamaan Regresi Linier Berganda	77

Tabel IV. 14	Harga (X_1) dengan Minat Beli (Y).....	79
Tabel IV. 15	<i>Word of Mouth</i> (X_2) dengan Minat Beli (Y).....	81
Tabel IV. 16	Uji Signifikasi Simultan (Uji F).....	83
Tabel IV. 17	Uji Analisis Korelasi Ganda.....	84
Tabel IV. 18	Uji Koefisien Determinasi Secara Keseluruhan.....	86
Tabel IV. 19	Uji Koefisien Determinasi Harga (X_1) terhadap Minat Beli (Y).....	87
Tabel IV. 20	Uji Koefisien Determinasi <i>Word of Mouth</i> (X_2) terhadap Minat Beli (Y).....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 2	Diagram masalah pembelanjaan online	5
Gambar III. 1	Konstelasi Hubungan antar Variabel	38
Gambar IV. 1	Grafik Histogram Minat Beli (Y)	64
Gambar IV. 2	Grafik Histogram Harga (X_1)	67
Gambar IV. 3	Grafik Histogram <i>Word of Mouth</i> (X_2).....	71
Gambar IV. 4	Grafik <i>Normal Probability Plot</i>	75
Gambar IV. 5	Grafik Hubungan antara Harga dan <i>Word of Mouth</i> dengan Minat Beli Persamaan Regresi $\check{Y} = 18,502$ $+ 0,406 X_1 + 0,412 X_2$	78
Gambar IV. 6	Grafik Persamaan Regresi Harga dengan Minat Beli.....	80
Gambar IV. 7	Grafik Persamaan Regresi <i>Word of Mouth</i> dengan Minat Beli $\hat{Y} = 27,349 + 0,571X_2$	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Surat Izin Penelitian	100
Lampiran 2 – <i>Survey</i> Awal Penelitian	101
Lampiran 3 – Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel Y (Minat Beli)	103
Lampiran 4 – Skor Uji Coba Instrumen Variabel Y (Minat Beli)	108
Lampiran 5 – Perhitungan Analisis Butir Variabel Y (Minat Beli)	109
Lampiran 6 – Data Perhitungan Validitas Variabel Y (Minat Beli)	110
Lampiran 7 – Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel Y (Minat Beli)	111
Lampiran 8 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel Y (Minat Beli)	112
Lampiran 9 – Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X ₁ (Harga)	114
Lampiran 10 – Skor Uji Coba Instrumen Variabel X ₁ (Harga)	119
Lampiran 11 – Perhitungan Analisis Butir Variabel X ₁ (Harga)	120
Lampiran 12 – Data Perhitungan Validitas Variabel X ₁ (Harga)	121
Lampiran 13 – Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X ₁ (Harga)	122
Lampiran 14 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X ₁ (Harga)	123
Lampiran 15 – Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X ₂ (<i>Word of Mouth</i>)	124
Lampiran 16 – Skor Uji Coba Instrumen Variabel X ₂ (<i>Word of Mouth</i>)	129
Lampiran 17 – Perhitungan Analisis Butir Variabel X ₂ (<i>Word of Mouth</i>)	130
Lampiran 18 – Data Perhitungan Validitas Variabel X ₂ (<i>Word of Mouth</i>)	131
Lampiran 19 – Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X ₂ (<i>Word of Mouth</i>)	132
Lampiran 20 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X ₂ (<i>Word of Mouth</i>)	133
Lampiran 21 – Kuesioner Final Penelitian Variabel Y (Minat Beli)	134
Lampiran 22 – Data Mentah Variabel Y (Minat Beli)	139
Lampiran 23 – Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel Y (Minat Beli)	144

Lampiran 24 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Minat Beli)	145
Lampiran 25 – Skor Indikator Dominan Variabel Y (Minat Beli).....	147
Lampiran 26 – Kuesioner Final Penelitian Variabel X ₁ (Harga)	148
Lampiran 27 – Data Mentah Variabel X ₁ (Harga)	152
Lampiran 28 – Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X ₁ (Harga)	156
Lampiran 29 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X ₁ (Harga).....	157
Lampiran 30 – Skor Indikator Dominan Variabel X ₁ (Harga).....	159
Lampiran 31 – Kuesioner Final Penelitian Variabel X ₂ (<i>Word of Mouth</i>).....	160
Lampiran 32 – Data Mentah Variabel X ₂ (<i>Word of Mouth</i>).....	164
Lampiran 33 – Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X ₂ (<i>Word of Mouth</i>).....	168
Lampiran 34 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X ₂ (<i>Word of Mouth</i>).....	169
Lampiran 35 – Skor Indikator Dominan Variabel X ₂ (<i>Word of Mouth</i>)	171
Lampiran 36 – Perhitungan Uji Normalitas	172
Lampiran 37 – Data Mentah Variabel Y (Minat Beli) dengan Variabel X ₁ (Harga).....	173
Lampiran 38 – Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\check{Y} = a + bX_1$	179
Lampiran 39 – Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X ₁	180
Lampiran 40 – Perhitungan Uji Linier Regresi Y atas X ₁	181
Lampiran 41 – Perhitungan Koefisien Korelasi Y atas X ₁	182
Lampiran 42 – Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X ₁	183
Lampiran 43 – Data Mentah Variabel Y (Minat Beli) dengan Variabel X ₂ (<i>Word of Mouth</i>)	184
Lampiran 44 – Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\check{Y} = a + b X_2$	190
Lampiran 45 - Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X ₂	191
Lampiran 46 – Perhitungan Uji Linier Regresi Y atas X ₂	192

Lampiran 47 – Perhitungan Koefisien Korelasi Y atas X_2	193
Lampiran 48 – Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X_2	194
Lampiran 49 – Data Mentah Variabel Y (Minat Beli) dengan Variabel X_1 (Harga) dan Variabel X_2 (<i>Word of Mouth</i>)	195
Lampiran 50 – Perhitungan Persamaan Regresi Linier Berganda $\hat{Y} = a + bX_1 + bX_2$	201
Lampiran 51 – Perhitungan Uji Signifikansi Simultan (Uji F) Regresi Y atas X_1 dan X_2	202
Lampiran 52 – Perhitungan Uji Signifikansi Simultan (Uji t) Regresi Y atas X_1 dan X_2	204
Lampiran 53 – Perhitungan Koefisien Korelasi Y atas X_1 dan X_2	205
Lampiran 54 – Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X_1 dan X_2	206
Lampiran 55 – Tabel Nilai-nilai r <i>Product Moment</i> dari <i>Pearson</i>	207
Lampiran 56 – Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi F.....	208
Lampiran 57 – Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi t.....	209
Lampiran 58 – Hasil <i>Survey</i> Awal	213
Lampiran 59 – Daftar Nama Responden Uji Coba	221
Lampiran 60 – Daftar Nama Responden Final.....	223