

DAFTAR PUSTAKA

- Agag, G., & Masry, A. E. (2016). *Understanding Consumer Intention to Participate in Online Travel Community and Effects on Consumer Intention to Purchase Travel Online WOM*. *Journal Computers in Human Behaviour*.
- Ariama, C. (2018). *Pengaruh Iklan dan Word of Mouth terhadap Minat Belanja Online dengan Aplikasi Lazada*. *eJournal Administrasi Bisnis*.
- Darmadi, H. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial* . Bandung: Alfabeta .
- Ferdinand, A (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gunawan, I. (2017). *Pengantar Statistika Inferensial* . Depok: Rajagrafindo Persada.
- Hidayat, E. (2014). *eprints ums* . Dipetik Feb 2019, dari eprints.ums.ac.id: eprints.ums.ac.id.
- Jotopurnomo, S., Laurensia, S., & Samuel, H. (2013). *Pengaruh Harga, Brand Image dan EWOM terhadap Minat Beli Reservasi Hotel secara Online*. *Jurnal Studi Manajemen*.
- Kotler, P & Armstrong G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Laksmi, A. A., & Oktafani, F. (2017). *Pengaruh E-WOM terhadap Minat Beli Followers Instagram pada Warunk Upnormal*. *Jurnal Computech dan Bisnis*.
- Lee, W. I., Cheng, Y., & Shih, T. (2017). *Effects among Product Attributes, Involvement, Word of Mouth, and Purchase Intention in Online Shopping*. *Journal Asia Pasific Management Review* .
- Lien, C. H., Wen, M. J., Huang, L. C., & Wu, K. L. (2015). *The Effect of Brand Image , Price , Trust and Value on Purchase Intention*. *Journal Asia Pasific Management Review* .
- Lutfiah, Q., & Dewi, C. K. (2016). *Pengaruh Peilaku E-WOM terhadap Online Purchase Intention pada Produk Online Shop Kayna*. *Journal e - Proceeding of Management* , 1022.
- Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Depok: Raja Grafindo Persada

- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian* . Jakarta: Prenada Media Group .
- Nur. (2018). Dipetik Februari 2019, dari Viva Newstainment : www.vivanewstainment.com
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Poernamawati, D. E. (2018). *Analisis E-WOM dan Pengaruhnya terhadap Minat Kunjungan pada Obyek Wisata di Malang Raya* . *Jurnal Administrasi dan Bisnis* .
- Powa, Lopian, & Wenas. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Word of Mouth terhadap Minat Beli Konsumen Handphone pada Mahasiswa FEB UNSRAT*. *Jurnal EMBA* , 1188-1197.
- Purwana, D., & Hidayat, N. (2016). *Studi Kelayakan Bisnis* . Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada.
- Rahmat,H. (2013). *Statistika Penelitian* . Bandung: Pustaka Setia .
- Solomon, M (2004). *Consumer Behaviour*. New Jersey: Pearson Education.
- Schiffman, & Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen*. PT. Index Sudjana .
- Setiadi, N. (2010). *Perilaku Konsumen* . Jakarta: PT Kencana Prenada Media.
- Siregar, S. (2016). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian* . Depok: RajaGrafindo Persada.
- Tokopedia*. (2019). Dipetik Januari 2019, dari <https://www.tokopedia.com/about/>: <https://www.tokopedia.com/about/>
- Wahyuddin. (2017) *Statistika Dasar*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar
- Xiaofen, J., & Yiling, Z. (2009). *The Impacts of Online Word of Mouth on Consumers Buying Intention on Apparel*. *Jurnal Internasional Symposium*.