

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II.....	9
KAJIAN TEORETIK.....	9
A. Deskripsi Konseptual	9
1. Keputusan Pembelian.....	9
2. Promosi	11
3. Layanan Purna Jual	13
B. Hasil Penelitian yang Relevan	16
C. Kerangka Teoretik.....	31
D. Perumusan Hipotesis.....	33
BAB III.....	34
METODOLOGI PENELITIAN	34
A. Tempat dan Waktu Penelitian	34
1. Tempat Penelitian.....	34
2. Waktu Penelitian	34

B. Metode Penelitian.....	34
1. Metode.....	34
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	35
C. Populasi dan Sampling.....	36
D. Teknik Pengumpulan Data.....	37
1. Keputusan Pembelian (Variabel Y)	37
2. Promosi (Variabel X1).....	41
3. Layanan Purna Jual (Variabel X2).....	45
E. Teknik Analisis Data.....	49
1. Uji Persyaratan Analisis.....	49
2. Persamaan Regresi Linier Berganda	50
3. Uji Hipotesis.....	51
4. Analisis Korelasi Ganda.....	52
5. Perhitungan Koefisien Determinasi	53
BAB IV	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
A. Deskripsi Data.....	54
1. Data Keputusan Pembelian	54
2. Data Promosi.....	58
3. Data Layanan Purna Jual.....	61
B. Pengujian Hipotesis.....	64
1. Pengujian Persyaratan Analisis	64
2. Persamaan Regresi Linier Berganda	67
3. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	69
4. Pengujian Analisis Korelasi Ganda.....	71
5. Pengujian Koefisien Determinasi.....	73
C. Pembahasan.....	75
BAB V.....	78
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	78
A. Kesimpulan	78
B. Implikasi.....	79
C. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	166
---------------------------	-----