

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Arifin, Imamul & Hadi W, Giana. *Membuka Cakrawala Ekonomi*. Bandung: Setia Purna Inves. 2007.
- Basuki, Agus Tri dan Nano Prawoto. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada. 2016.
- Carysforth, Carol & Mike Neild. *Applied Business*. Melbourne: Heineman. 2009.
- Danang Sunyoto. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS 2013.
- Darmanto & Sri Wardaya. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish. 2016.
- Diana. *Metode & Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan*. Sleman: CV Budi Utama. 2018.
- Dutta, Manash. *Cost Accounting Principles and Practice*. India: Pearson. 2009.
- Etta Mamang, Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset. 2013.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya. 2012.
- Halim, Cipta. *Tip Praktis Promosi Online Untuk Berbagai Event*. Jakarta: Gramedia. 2010.
- Hanafie, Rita. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Yogyakarta: Andi Offset. 2010.
- Hayadi, Adi. *Kiat Membuat Promosi Penjualan secara Efektif dan Terencana*. Jakarta: Gramedia. 2005.
- Hayward, Peter. *Leisure and Tourism*. Inggris: Heinemann. 2002.
- Henry, Rene A. *Marketing Public Relations*. Semarang: Iman Mulyana. 2001.
- Iskandar, Syahril. *Aplikasi Periklanan Menggunakan Coreldraw X3*. Jakarta: Gramedia. 2007.
- Jannie, Dyah Nirmala Arum. *Statika Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*, Semarang: Semarang University Press. 2012.
- J. Paul Peter & Jerry C. Olson. *Consumer Behavior & Marketing Strategy Ninth Edition First Book*. Alih Bahasa Diah Tantri Dwiandani. Salemba Empat 2013.

- Kotler, Philip & Gary Armstrong. *Marketing*. Australia: Pearson. 2013.
- Kuncoro, Mudrajat. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen. 2011.
- Levi, David Simchi. *Handbook of Quantitative Supply Chain Analysis*. London: Springer. 2004.
- Leon G, Schiffman and Leslie Lazar Kanuk. *Consumer Behavior Eighth Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc 2004.
- Loch, Christoph H. *Hand book of New Product Development Management*. USA: Routledge. 2007.
- Priyatno, D. *Panduan Praktis Oleh Data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta. ANDI:2017
- Puspitasari, Devi. *Pelayanan Penjualan*. Depok: CV Rizeva Utama. 2014.
- Rahman, Anisur. *Long Term Warranty and After Sales Service*. Australia: Springer. 2015.
- Salim, Joko. *Step By Step Internet Promotion*. Jakarta: Gramedia. 2010.
- Santosa, Prabayu Budi dan Muliawan Hamdani. *Statistika Deskriptif dalam Bidang Ekonomi dan Niaga*. Jakarta: Erlangga. 2007.
- Siagian, Dergibson dan Sugiarto. *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2006.
- Xiong, Gang & Zhong Liu. *Service Science, Management, and Engineering*. Armerdam: Academic Press. 2012.
- Zimmerer, Thomas & Scarborough, Norman. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat. 2008.

### **Jurnal**

- Afiff Yudha Tri Paryanto, Lukmandono, dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, Promosi dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (*Type Beat Mathic*) Studi Kasus Pada Siswa SMK Al-Bashtomi Loceret Nganjuk”, 2017.
- Anzaruddin Septian Pahlevi, dengan judul “Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic”, 2017.

Brenda Kathleen Lolowang, dengan judul “The Effect of Brand Image After Sales Service and Promotion on Mix on Consumer Buying Behavior at PT Hasjrat Abadi Manado Tendea”, 2015.

Dita Amanah, Sevi Martini Lumbanraja, dengan judul “Pengaruh Harga, Citra Merek, dan *After Sales Service* (Layanan Purna Jual) terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT Intraco Penta, Tbk Cabang Palembang”, 2014.

Lady Fransisca Senaen, Willem JF. Alfa Tumbuan, dengan judul “Pengaruh *People*, proses, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Pada PT Hasjrat Abadi Manado”, 2015.

### **Internet**

<https://otomotif.tempo.co/read/1101609/penjualan-sepeda-motor-mei-2018-honda-dominan-yamaha-melejit/full&view=ok>

<https://www.otosia.com/berita/penjualan-honda-vario-150-menurun-butuh-versi-facelift.html>