

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* DAN LOKASI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN WAROENG STEAK AND SHAKE  
RAWAMANGUN PADA MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**WISNU ANGGARA**

**8135154289**



*Building  
Future  
Leaders*

Skripsi ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2019**

***THE EFFECT OF WORD OF MOUTH AND LOCATION ON  
PURCHASING DECISIONS OF WAROENG STEAK AND  
SHAKE RAWAMANGUN ON THE FACULTY OF ECONOMICS  
JAKARTA STATE UNIVERSITY STUDENTS***

**WISNU ANGGARA**

**8135154289**



*Building  
Future  
Leaders*

*This thesis is arranged as one of the requirements to obtain a Bachelor of Education degree at the Faculty of Economics, Jakarta State University*

***BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM***

***FACULTY OF ECONOMICS***

***STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

***2019***

## ABSTRAK

**WISNU ANGGARA**, Pengaruh *Word of Mouth* dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Waroeng Steak and Shake Rawamangun pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian dilakukan di Universitas Negeri Jakarta, selama enam bulan terhitung sejak Januari 2019 sampai dengan Juli 2019. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh *Word of Mouth* dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Waroeng Steak and Shake Rawamangun pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei, Populasi diambil dari mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Jumlah sampel sebanyak 128 responden diambil dengan menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah  $\hat{Y} = 41,588 + 0,467 X_1$  dan  $\hat{Y} = 37,817 + 0,512 X_2$ . Uji persyaratan analisis yaitu menggunakan Uji normalitas dengan uji *Kolmogorov-Smirnov* dengan tingkat signifikansi  $\alpha = 5\%$  atau 0,05, untuk sampel sebanyak 128 orang, apabila signifikansi  $> 0,05$  maka data berdistribusi normal, dan jika signifikansi  $< 0,05$  maka data tidak berdistribusi dengan normal. Uji linieritas regresi Y atas  $X_1$  menghasilkan  $t_{hitung} 6,058 > t_{tabel} = 1,657135$  dan uji linieritas regresi Y atas  $X_2$  menghasilkan  $t_{hitung} 5,992 > t_{tabel} = 1,657135$ , sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linier. Kemudian dilakukan uji t dan dihasilkan Y atas  $X_1$   $t_{hitung} 6,058 > t_{tabel} = 1,657135$  Y atas  $X_2$   $t_{hitung} 5,992 > t_{tabel} = 1,657135$ . Dapat disimpulkan bahwa koefisien determinasi Y atas  $X_1$  diperoleh sebesar 0,226 yang menunjukkan bahwa 22,6% variabel keputusan pembelian ditentukan oleh *word of mouth* dan  $X_2$  yang diperoleh sebesar 0,222 yang menunjukkan bahwa 22,2% variabel keputusan pembelian ditentukan oleh lokasi.

**Kata kunci :** keputusan pembelian, *word of mouth*, lokasi

## **ABSTRACT**

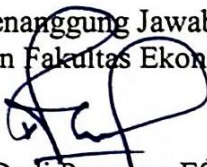
**WISNU ANGGARA**, *Effect of Word of Mouth and Location on Decisions of Purchasing Waroeng Steak and Shake Rawamangun for Students of the Faculty of Economics, Jakarta State University.*

*The study was conducted at the Jakarta State University, for six months of meetings since January 2019 until July 2019. The purpose of this study was to study the effect of Word of Mouth and Location on the Decision to Purchase Waroeng Steak and Shake Rawamangun for Students of the Faculty of Economics, Jakarta State University. The research method used was the survey method, the population was taken from students of the Faculty of Economics, Jakarta State University. The number of samples is 128 respondents taken by using purposive sampling technique. The resulting regression equation is  $\hat{Y} = 41.588 + 0.467 X_1$  and  $\hat{Y} = 37.817 + 0.512 X_2$ . Test requirements analysis using normality test with Kolmogorov-Smirnov test with a significance level) = 5% or 0.05, for a sample of 128 people, significance  $i > 0.05$  then the data is normally distributed, and if the significance is  $< 0, 05$  then the data not normally distributed. Y linearity regression test on  $X_1$  produces  $t_{count} 6.058 > t_{table} = 1.657135$  and the linearity regression test Y on  $X_2$  produces  $t_{count} 5.992 > t_{table} = 1.657135$ , so that the linear regression results can be used. Then the t test is done and produces Y above X at  $t_{hitung} 6.058 > t_{table} = 1.657135$  Y over  $X_2$   $t_{hitung} 5.992 > t_{table} = 1.657135$ . It can be concluded that the determination coefficient of Y over  $X_1$  is obtained at 0.226, which means that 22.6% of the purchase outcome variables are determined by word of mouth and  $X_2$  obtained is 0.222, which means that 22.2% of the purchase results are received by location.*



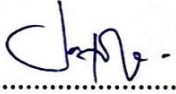
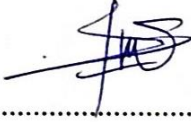

**Keywords :** *purchase decision, word of mouth, location*

## LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Dedi Purwana ES, M. Bus  
NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP. 197701112008122003	Ketua Penguji		12-08-2019
2. <u>Drs. Nurdin Hidayat, M.M, M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Penguji Ahli		12-08-2019
3. <u>Terrylina Arvinta Monoarfa S.E, M.M</u> NIDK. 8854660018	Sekretaris		12-08-2019
4. <u>Dr. Corry Yohana, M.M.</u> NIP. 195909181985032011	Pembimbing I		12-08-2019
5. <u>Dita Puruwita, S.Pd., M.Si</u> NIP. 198209082010122004	Pembimbing II		12-08-2019

Tanggal Lulus: 9 AGUSTUS 2019

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta stsupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak beneran maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 1 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan,



Wisnu Anggara

NIM.8135154289

## LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Tambahkan rasa rindumu, cintamu, emban dakwahnya kepada Nabi Muhammad SAW, semoga kelak engkau dikumpulkan bersamanya ”

(Al Allamah Al Habib Umar bin Hafidz)

“Beruntunglah dan tiada yang lebih beruntung kecuali para Pecinta Sayyidina Muhammad Shalallahu ‘Alaihi Wasallam”

(Al Habib Mundzir bin Fuad Al Musawa)

"Niatkan hidup untuk mendapatkan ridho Allah dan untuk menyenangkan hati Nabi Muhammad SAW”

(Wisnu Anggara)

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

Skripsi ini saya mempersembahkan untuk kedua orang tua saya yang tersayang.

Terima kasih banyak karena selalu mendukung dalam bentuk materi dan doa demi kemudahan dan kelancaran saya selama menempuh perkuliahan.

## KATA PENGANTAR

Segala Puji selalu terpanjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia-Nya yang senantiasa menyertai sehingga Praktikan dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Word of Mouth* dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Waroeng Steak and Shake Rawamangun pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Corry Yohana, M. M. Si. selaku dosen pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, saran, dukungan, semangat, waktu dan tenaga kepada peneliti.
2. Dita Puruwita, S.Pd.,M.Si. selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan, saran, dukungan, semangat, waktu dan tenaga kepada peneliti.
3. Ryna Parlyna, M.B.A.. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis.
4. Prof. Dr. Dedi Purwana E. S., M. Bus. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. selaku Wakil Dekan 1 yang telah memberikan izin peneliti untuk melakukan penelitian di Fakultas Ekonomi.



6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, khususnya dosen – dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah banyak memberikan ilmu dan pengalamannya.
7. Seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah meluangkan waktunya.
8. Seluruh mahasiswa Pendidikan Bisnis 2014, 2015, 2016 dan 2017.
9. Seluruh keluarga dari orang tua, kakak.
10. Seluruh Teman – Teman “Public Agent” :Aryoga, Gerry, Delvin, Jans, Akbar, Febri, Adhit, Adi, Pange, Dalfa, Dwi, Doni, Faris yang selalu menemani peneliti disaat sedang jenuh.
11. Seluruh Teman – Teman “Petani LT2 Universitas Negeri Jakarta”

Peneliti sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan peneliti. Oleh karena hal tersebut, peneliti sangat berharap kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak.

Jakarta, Juli 2019