

## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
LEMBAR PENGESAHAN .....	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	vii
LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
BAB II.....	11
KAJIAN TEORETIK.....	11
A. Deskripsi Konseptual .....	11
1. Keputusan Pembelian.....	11
2. <i>Word of Mouth</i> .....	16
3. Lokasi.....	22
B. Hasil Penelitian yang Relevan .....	25
C. Kerangka Teoretik.....	36
D. Perumusan Hipotesis.....	37
BAB III.....	39
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	39
1. Tempat penelitian.....	39

2.	Waktu penelitian .....	39
B.	Metode Penelitian.....	40
1.	Metode penelitian.....	40
2.	Konstelasi Pengaruh Antar Variabel .....	41
C.	Populasi dan Sampling .....	42
1.	Populasi .....	42
2.	Sampling .....	43
1.	Keputusan Pembelian.....	44
a)	Definisi Konseptual.....	44
b)	Definisi Operasional.....	44
c)	Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian.....	44
d)	Validasi Instrumen Keputusan Pembelian .....	46
2.	<i>Word of Mouth</i> .....	49
a)	Definisi Konseptual.....	49
b)	Definisi Operasional.....	49
a)	Kisi-kisi Instrumen <i>Word of Mouth</i> .....	49
b)	Validasi Instrumen <i>Word of Mouth</i> .....	51
3.	Lokasi .....	53
a)	Definisi Konseptual.....	53
b)	Definisi Operasional.....	53
c)	Kisi-kisi Instrumen Lokasi .....	54
d)	Validasi Instrumen Lokasi .....	55
E.	Teknik Analisis Data.....	58
1.	Uji Persyaratan Analisis .....	58
a)	Uji Normalitas .....	58
b)	Uji Linieritas .....	59
2.	Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	59
3.	Uji Hipotesis.....	60
a.	Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	60
4.	Perhitungan Koefisien Determinasi .....	61
	BAB IV .....	62
	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	62

A. Deskripsi Data.....	62
1. Data Keputusan Pembelian .....	62
2. Data <i>Word of Mouth</i> .....	66
3. Data Lokasi .....	70
B. Pengujian Hipotesis.....	74
1. Pengujian Persyaratan Analisis .....	74
2. Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	78
3. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	82
a) Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	82
4. Pengujian Koefisien Determinasi.....	84
C. Pembahasan.....	86
BAB V.....	89
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....	89
A. Kesimpulan .....	89
B. Implikasi.....	90
C. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	93
LAMPIRAN.....	97
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	155

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 TOP Brand Restoran Steak 2017 dan 2018 .....	4
Tabel I.2 Jumlah <i>Customer</i> Waroeng Steak and Shake Waru Rawamangun Bulan Maret 2018 – April 2019 .....	5
Tabel II.3 Karakteristik Lokasi .....	24
Tabel II.4 Persamaan dan Perbandingan Jurnal .....	30
Tabel II.5 Persamaan dan Perbedaan Jurnal .....	32
Tabel III.6 Kisi-Kisi Instrumen Keputusan Pembelian .....	45
Tabel III.7 Skala Penilaian Instrumen Variabel Keputusan Pembelian .....	46
Tabel III.8 Kisi-kisi Instrumen Word of Mouth .....	50
Tabel III.9 Skala Penilaian Instrumen Variabel Word of Mouth .....	50
Tabel III.10 Kisi-kisi Instrumen Lokasi .....	54
Tabel III.11 Skala Penilaian Instrumen Variabel Lokasi .....	55
Tabel IV.1 Statistika Deskriptif Keputusan Pembelian .....	63
Tabel IV.2 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian .....	64
Tabel IV.3 Rata – Rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian .....	66
Tabel IV.4 Statistika Deskriptif <i>Word of Mouth</i> .....	67
Tabel IV.5 Distribusi Frekuensi <i>Word of Mouth</i> .....	68
Tabel IV.6 Rata – Rata Hitung Skor Indikator Word of Mouth .....	69
Tabel IV.7 Statistika Deskriptif Lokasi .....	70
Tabel IV.8 Distribusi Frekuensi Lokasi .....	72
Tabel IV.9 Rata – Rata Hitung Skor Indikator Lokasi .....	73
Tabel IV.10 Hasil Uji Normalitas .....	74
Tabel IV.11 Hasil Uji Linieritas Variabel $X_1$ dengan Variabel Y .....	77
Tabel IV.12 Hasil Uji Linieritas Variabel $X_2$ dengan Variabel Y .....	78
Tabel IV.13 Uji Regresi Sederhana Word of Mouth ( $X_1$ ) dengan Keputusan Pembelian (Y) .....	79
Tabel IV.14 Uji Regresi Sederhana Lokasi ( $X_2$ ) dengan Keputusan Pembelian (Y) .....	80
Tabel IV.15 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	83
Tabel IV.16 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	84
Tabel IV.17. Uji Koefisien Determinasi <i>Word of Mouth</i> ( $X_1$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	85
Tabel IV.18. Uji Koefisien Determinasi Lokasi ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	86

## DAFTAR GAMBAR

Gambar III. 1 Konstelasi Pengaruh Antar Variabel .....	42
Gambar IV. 1 Grafik Histogram Keputusan Pembelian .....	65
Gambar IV. 2 Grafik Histogram <i>Word of Mouth</i> .....	69
Gambar IV. 3 Grafik Histogram Lokasi .....	73
Gambar IV.4 Pengujian Normalitas (Probability Plot) .....	76
Gambar IV. 5 Tabel Persamaan Regresi Sederhana $X_1 \rightarrow Y$ .....	80
Gambar IV. 6 Tabel Persamaan Regresi Sederhana $X_2 \rightarrow Y$ .....	82

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Penelitian .....	97
Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian .....	98
Lampiran 3 Kuisisioner Uji Coba.....	99
Lampiran 4 Data Uji Coba Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	103
Lampiran 5 Langkah Perhitungan Validitas Uji Coba Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	104
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	105
Lampiran 7 Perhitungan Kembali Hasil Uji Coba Variabel Keputusan Pembelian(Y) .....	106
Lampiran 8 Perhitungan Varians Butir, Varians Total, Dan Uji Realibilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....	107
Lampiran 9 Data Uji Coba Variabel Word of Mouth (X1).....	108
Lampiran 10 Langkah Perhitungan Uji Coba Variabel Word of Mouth (X1)....	109
Lampiran 11 Hasil Uji Validitas Variabel Word of Mouth (X1).....	110
Lampiran 12 Perhitungan Kembali Hasil Uji Coba Variabel Word of Mouth (X1) .....	111
Lampiran 13 Perhitungan Varians Butir, Varians Total, dan Uji Realibilitas Variabel X1 (WORD OF MOUTH) .....	112
Lampiran 14 Data Uji Coba Variabel Lokasi (X2).....	113
Lampiran 15 Langkah Perhitungan Validitas Uji Coba Variabel Lokasi (X2)...	114
Lampiran 16 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi (X2).....	115
Lampiran 17 Perhitungan Kembali Hasil Uji Coba Variabel Lokasi (X2).....	116
Lampiran 18 Perhitungan Varians Butir, Varians Total, dan Uji Realibilitas Variabel X2 (LOKASI).....	117
Lampiran 19 Kuisisioner Final .....	118
Lampiran 20 Data Uji Final Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....	122
Lampiran 21 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians, dan Simpangan Baku Variabel Y (Keputusan Pmbelian)....	126
Lampiran 22 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....	127
Lampiran 23 Skor Indikator Dominan Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	128
Lampiran 24 Data Uji Final Variabel X1 (Word of Mouth) .....	129
Lampiran 25 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians, dan Simpangan Baku Variabel X1 (Word of Mouth).....	133
Lampiran 26 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X1 (Word of Mouth) .....	134
Lampiran 27 Skor Indikator Dominan Variabel X1 (Word of Mouth).....	135
Lampiran 28 Data Uji Final Variabel X2 (Lokasi) .....	136

Lampiran 29 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata – Rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X2 (Lokasil) .....	140
Lampiran 30 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X2 (Lokasi) .....	141
Lampiran 31 Skor Indikator Dominan Variabel X2 (Lokasi) .....	142
Lampiran 32 Perhitungan Uji Normalitas .....	143
Lampiran 33 Uji Linieritas .....	144
Lampiran 34 Uji Regresi Linier Sederhana .....	145
Lampiran 35 Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	146
Lampiran 36 Perhitungan Koefisien Determinasi.....	147
Lampiran 37 Tabel Nilai-nilai r Product Moment dari Pearson .....	148
Lampiran 38 Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi t.....	149
Lampiran 40 Daftar Nama Responden Final .....	150