

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdurrahman, Nana Herdiana, Manajemen Strategi Pemasaran, Bandung: CV Pustaka Setia, 2015
- Alma, Buchari, Manajemen pemasaran dan Pemasaran Jasa, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Eriyanto, *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah, pemasaran Jasa: Strategi mengukur Kepuasan dan loyalitas pelanggan, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul, Manajemen pemasaran, Bandung: Yrama Widya, 2011
- H. Abdul Manap, revolusi manajemen pemasaran, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016
- Halim, Cipta, Tip Promosi Online untuk Berbagai Event, Jakarta; PT Elex Media Komputindo, 2010.
- Hamdi, Asep Saipul dan E. Bahrudin, Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan, Yogyakarta Deepublish: Cv. Budi Utama, 2014.
- Hermawan, Agus, Komunikasi Pemasaran, Erlangga, 2014
- Keller, Kevin Lane. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity Fourth Edition*. Inggris: Pearson. 2013.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, manajemen Pemasaran, Indonesia: Macanan Jaya Cemerlang, 2009.
- Kuncoro, Mudrajad, Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis & Ekonomi, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan, 2011.
- Kuswanto, Dedy, Statistik untuk Pemula & Orang Awam, Jakarta: Laskar Aksara, 2012

- Morissan, Periklana: Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jakarta:Kencana,2010.
- Peter, J.Paul, Jerry C. Olson, Perilaku konsumen & Strategi Pemasaran, Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Priyatno, Duwi, Paduan Praktis Oleh Data Menggunakan SPSS, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2017.
- Priyatno, Duwi, Teknik Mudah Dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS, Yogyakarta:Gava Media, 2010.
- Rangkuti, Freddy, Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisi Kasus Inegrated Marketing Comunication, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama,2009.
- Rosenbaum-Elliot, Richard, Larry Percy & Simon Pervan, Srategic Brand Management, 2011.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah, Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis, Yogyakarta: Cv. Andi, 2009.
- Sadat, Andi M, *Brand Belief*, Jakarta: Salemba Empat,2009
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Sunyanto, Danang, Dasar-dasar Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: CAPS (*Center of Academic Publishing Service*), 2012
- Sunyanto, Danang, Praktik Riset Perilaku konsumen, Yogyakarta: CAPS (*Center of Academic Publishing Service*), 2014.
- Supardi. 2016. Aplikasi Statistik dalam Penelitian Edisi Revisi Konsep Statistik yang Lebih Konprehensif. Jakarta. Change Publication.
- Tesar, George dan John kuanda, Marketing Management and Strategic, Oxon: Routledge, 2013.
- Triyono, Rachmat, Metodologi Penlitian Kuantitatif, Jakata: Papas Sinar Siniati, 2015.
- Widjaja, Bernard T, *Lifestyle Marketing*, Jakarta: PT Gramedia Pusat Utama, 2009.

## Jurnal

- Angana, Raihan Fakhrin dan Idris dengan judul “ **Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar XL di Kalangan Mahasiswa Universitas Diponegoro**”. Jurnal Online Mahasiswa Departemen Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Volume 6, No. 1, Tahun 2017, ISSN: 2337-3792, h.1-10.
- Ariesta, Yoan dan Sugiyatno dengan judul “ *The Analysis of Brand Equity and Promotion to the Buying Decision Process of Suzuki Motorcycle*”. *International Journal of Scientific and Research Publications*, volume 9, Issue 1, Januari 2019, ISSN 2250 – 3153, h. 17 – 28.
- Brata , Baruna Hadi, Shilvana Husani, Hapzi Ali dengan judul “ *The Infuence of Quality products, Price, promotion, and location to product purchase desecion on nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta*”. Jurnal SJBMS, Volume 2, Iss-4B April 2017, ISSN: 2415-6663 ISSN: 2415-6671, h. 433-445.
- Dharma, Ngaku Putu Surya Adi dan I Putu Gde Skukaatnadja dengan judul “ **Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, Dan Kualitas Produk terhadap Keputusan pembelian Produk Apple**”. Jurnal E-Jurnal Manajemen Unud, Volume 4, No 10, 2015, ISSN : 2302-8912, h. 3228-3255.
- Nurhayati, Siti dengan judul “**Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta**”. Jurnal JBMA, Volume 4, No. 2, September 2017, ISSN: 2252-5483, h. 60-69
- Novansa , Hafizh dan Hapzi Ali dengan judul “*Purchase Decision Model: Analysis of Brand Image, Brand Awareness and price ( Case Study SMECO Indonesia SME Products)*”. Saudi J. Humanities Soc. Sci, Volume 2, Agustus 2017es, ISSN: 2415-6256 ISSN: 2415-6248, h.621-632.

## Internet

[http:// www. maxmanroe. com/ vid/ teknologi/ mobile- app/ pengertian-smartphone. html](http://www.maxmanroe.com/vid/teknologi/mobile-app/pengertian-smartphone.html)

Donnie Pratama [https:// selular.Id 2018/12/ catatan- akhir- tahun- 2018-  
tumbangnya-vendor-smartphone-di-indonesia](https://selular.id/2018/12/catatan-akhir-tahun-2018-tumbangnya-vendor-smartphone-di-indonesia), 2018

[http://www.-topbrand-award.com/top-brand-survey/-survey/result/-top\\_brand-index-  
2019 fase\\_1](http://www.-topbrand-award.com/top-brand-survey/-survey/result/-top_brand-index-2019_fase_1) 8 maret 2019 jam 07.30

<https://opposmartphonecp.wordpress.com/sejarah/> diakses 20 Juni 2019

<https://www.teknosaurus.com/2017/05/23/perang-spg-oppo-vivo-indonesia/> diakses  
20 Juni 2019

<https://www.teknosaurus.com/2017/05/23/perang-spg-oppo-vivo-indonesia/>)  
diakses 20 Juni 2019