

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACK	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Kegunaan Penelitian.....	9

BAB II KAJIAN TEORETIK

A. Deskripsi Konseptual	
1. Keputusan Pembelian.....	11
2. Celebrity Endorsement.....	21
B. Hasil Penelitian yang Relevan	30
C. Kerangka Teoretik.....	34
D. Perumusan Hipotesis	36

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian	38
B. Tempat dan Waktu Penelitian	38
C. Metode Penelitian	

1. Metode	39
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	40
D. Populasi dan Teknik Sampling.....	41
E. Teknik Pengumpulan Data	
1. Keputusan Pembelian	
a. Definisi Konseptual.....	43
b. Definisi Operasional.....	43
c. Kisi-Kisi Instrumen Keputusan Pembelian.....	44
d. Validasi Instrumen Keputusan Pembelian	45
2. Celebrity Endorsement	
a. Definisi Konseptual.....	48
b. Definisi Operasional.....	49
c. Kisi-Kisi Instrumen Celebrity Endorsement	49
d. Validasi Instrumen Celebrity Endorsement	51
F. Teknik Analisis Data	
1. Mencari Persamaan Regresi	54
2. Uji Persyaratan Analisis.....	55
3. Uji Linearitas Regresi	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	
1. Keputusan Pembelian (Y)	60
2. Celebrity Endorsement (X)	64
B. Pengujian Hipotesis	
1. Persamaan Garis Regresi	67
2. Pengujian Persyaratan Analisis	
a. Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X	68
b. Uji Linearitas Regresi	68
3. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	70
C. Pembahasan	72

BAB V	KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	
	A. Kesimpulan	75
	B. Implikasi	76
	C. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN		83

DAFTAR TABEL

Tabel III.1	Data Populasi dan Sampel.....	42
Tabel III.2	Kisi-Kisi Instrumen Keputusan Pembelian.....	44
Tabel III.3	Skala Penilaian untuk Keputusan Pembelian	45
Tabel III.4	Kisi-Kisi Instrumen Celebrity Endorsement.....	50
Tabel III.5	Skala Penilaian untuk Celebrity Endorsement	51
Tabel III.6	Tabel Anava	57
Tabel IV.1	Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian (Variabel Y)	61
Tabel IV.2	Rata-Rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian	63
Tabel IV.3	Distribusi Frekuensi Celebrity Endorsement (Variabel X) ..	63
Tabel IV.4	Rata-Rata Hitung Skor Indikator Celebrity Endorsement ..	66
Tabel IV.5	Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y Atas X	68
Tabel IV.6	Anava untuk Pengujian Signifikansi dan Linearitas Persamaan Regresi Celebrity Endorsement (X) dengan Keputusan Pembelian (Y) $\hat{Y} = 47.17 + 0.48 X$	69
Tabel IV.7	Pengujian Signifikansi Koefisien Korelasi Sederhana antara X dan Y	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Tahap-tahap Keputusan Pembelian.....	18
Gambar IV.1	Grafik Histogram Keputusan Pembelian (Variabel Y)	62
Gambar IV.2	Grafik Histogram Celebrity Endorsement (Variabel X)	65
Gambar IV.3	Persamaan Garis Regresi	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Permohonan Izin Penelitian Skripsi	83
Lampiran 2	Surat Balasan Penelitian Skripsi	84
Lampiran 3	Kuesioner Survey Awal	85
Lampiran 4	Kuesioner Uji Coba Variabel Y (Keputusan Pembelian)	86
Lampiran 5	Skor Uji Coba Instrumen Variabel Y (Keputusan Pembelian) ...	88
Lampiran 6	Perhitungan Analisa Butir Variabel Y (Keputusan Pembelian) ..	89
Lampiran 7	Data Perhitungan Uji Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	90
Lampiran 8	Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	91
Lampiran 9	Perhitungan Varians Butir, Varians Total, dan Uji Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	92
Lampiran 10	Kuesioner Uji Coba Variabel X (Celebrity Endorsement)	93
Lampiran 11	Skor Uji Coba Instrumen Variabel X (Celebrity Endorsement) ..	95
Lampiran 12	Perhitungan Analisis Butir Variabel X (Celebrity Endorsement.	96
Lampiran 13	Data Perhitungan Uji Validitas Variabel X (Celebrity Endorsement)	97
Lampiran 14	Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X (Celebrity Endorsement)	98
Lampiran 15	Perhitungan Varians Butir, Varians Total, dan Uji Reabilitas Variabel X (Celebrity Endorsement)	99

Lampiran 16	Kuesioner Final Variabel X (Celebrity Endorsement)	100
Lampiran 17	Kuesioner Final Variabel Y (Keputusan Pembelian)	102
Lampiran 18	Hasil Data Mentah Variabel X (Celebrity Endorsement)	104
Lampiran 19	Hasil Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian)	105
Lampiran 20	Data Mentah Variabel X (Celebrity Endorsement) dan Variabel Y (Keputusan Pembelian)	106
Lampiran 21	Rekapitulasi.....	107
Lampiran 22	Perhitungan Rata-rata, Varians, dan Simpang Baku.....	108
Lampiran 23	Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians, dan Simpang Baku, Variabel X dan Y	109
Lampiran 24	Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Celebrity Endorsement.....	110
Lampiran 25	Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Keputusan Pembelian.....	111
Lampiran 26	Grafik Histogram Keputusan Pembelian	112
Lampiran 27	Grafik Histogram Celebrity Endorsement	113
Lampiran 28	Perhitungan Persamaan Regresi Linear Sederhana $\hat{Y} = 47.17 +$ $0.48X$	114
Lampiran 29	Grafik Persamaan Regresi.....	115
Lampiran 30	Tabel untuk Menghitung $\hat{Y} = a + bX$	116
Lampiran 31	Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians, dan Simpang Baku Regresi $\hat{Y} = 47.17 + 0.48X$	117

Lampiran 32	Perhitungan Rata-rata, Varias, dan Simpang Baku Regresi $\hat{Y} = 47.17 + 0.48X$	118
Lampiran 33	Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X	119
Lampiran 34	Langkah Perhitungan Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X.....	120
Lampiran 35	Perhitungan JK (G)	121
Lampiran 36	Perhitungan Uji Keberartian Regresi	122
Lampiran 37	Perhitungan Uji Kelinieran Regresi	123
Lampiran 38	Tabel Anava untuk Uji Keberartian dan Uji Kelinieran Regresi	124
Lampiran 39	Perhitungan Koefisien Korelasi Product Moment	125
Lampiran 40	Perhitungan Uji Keberartian Koefisien Korelai (Uji-t).....	126
Lampiran 41	Perhitungan Koefisien Determinasi	127
Lampiran 42	Skor Indikator Dominan Variabel X (Celebrity Endorsement) .	128
Lampiran 43	Skor Indikator Dominan Variabel Y (Keputusan Pembelian) ...	129
Lampiran 44	Skor Indikator dan Sub Indikator Dominan Variabel Y (Keputusan Pembelian)	130
Lampiran 45	Tabel Nilai-nilai r <i>Product Moment</i> dari <i>Pearson</i>	131
Lampiran 46	Tabel Distribusi F.....	132
Lampiran 47	Tabel Kurva Normal	135
Lampiran 48	Tabel Uji Liliefors.....	136
Lampiran 49	Daftar Nama Uji Coba	137
Lampiran 50	Daftar Nama Sampel.....	138
Lampiran 51	Tabel Isaac Michael	139

Lampiran 52	Tabel Nilai Distribusi t.....	140
Lampiran 53	Daftar Riwayat Hidup	141