

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta, 2001
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta, 2010
- Belch, George E. dan Michael A. Belch. *Advertising and Promotion*. New York : McGraw-Hill, 2009
- Brown, Duncan. *Influencer Marketing, 1st Edition*. Elsevier : 2008
- Bruce, Margaret dan Christopher M. Moore. *International Retail Marketing. A Case Study Approach*. Elsevier , 2004
- Chevalier, Michel dan Gerald Mazzalovo. *Prologo*. New York : Curran, 2004
- Daft, Richard L. *Management Manajemen Jilid 1, edisi keenam*. Jakarta : Salemba empat, 2003
- Darmadi, Durianto, Sugiarto, Hendrawan S. *Inovasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta: Gramedia, 2003
- Darmansyah, *Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Produk di Indonesia (Penelitian Online) (ISSN : 1693-5241)*. Jurnal Parsimonia. Vol. 12, No. 2, Juni 2014
- Dasgupta, Karol. *Power Of a Common Man*. New Delhi: 2014
- Del. I. Hawkins. *Consumer Behavior*. McGraw-Hill: 2013
- Dharmmesta, B. S. & Handoko, H. *Manajemen Pemasaran. Analisis Perilaku Konsumen*. PBF Universitas Gajah Mada. Yogyakarta, 2008
- Djaali dan Pudji Muljono. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta : Grasindo, 2008

- Fajarwati, Lestari. Pengaruh Celebrity Endorsement (Raffi Ahmad) terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana XL (Studi kasus pada pengguna kartu XL). FE Universitas Pasundan. Bandung, 2010
- Ferdinand, A. *Metode Penelitian Manajemen. Edisi Kedua*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006
- Frank and Thomas. *Consumer Behavior*. South-Western: Cengage Learning, 2011
- George E. Belch & Michael A. Belch. *Advertising and Promotion*. New York McGraw-Hill, 2009
- Jefkins, Frans. *Periklanan, Edisi Ketiga*. Jakarta : Erlangga, 2008
- John Burnett. *Introducing to Marketing Communication: An Intergrated Approach*. Prentice-Hall: 2000
- Kapoor and Madichie. *Consumer Behaviour*. McGraw Hill: 2012
- Khatri, P. *Celebrity Endorsement : A strategic Promotion Perspective, Appejay School of Management*. New Delhi : Dwarka, 2006
- Kotler, Philip dan Gary Amstorng. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1, edisi ketiga*. Jakarta : Erlangga, 2004
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1, edisi 12*. Jakarta : Erlangga, 2008
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. Pearson Education : 2009
- Kotler, Philip. *Marketing Management, Edisi 13*. Pearson : Prentice Hall, 2009
- Metriani Lie, *Pengaruh Celebrity Endorser Pada Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Top Coffee di Kota Kupang (ISSN : 2355-5483)*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Manajemen Universitas Negeri Bengkulu. Vol. 1, No. 2, Agustus 2014
- Mowen dan Minor. *Perilaku Konsumen Jilid 1, edisi ke Lima*. Jakarta : Erlangga, 2002

- Mowen, John C. dan Michael Minor. *Perilaku Konsumen Jilid 1, edisi ke Lima*. Jakarta : Erlangga, 2002
- Mu'min Gozali, *Pengaruh Kredibilitas dan Daya Tarik Celebrity Endorser Lokal dan Asing dalam Iklan Kosmetik terhadap Persepsi dan Keputusan Pembelian Konsumen (ISSN : 2088-8139)*. Jurnal Manajemen dan Pelayanan Farmasi. Vol. 1, No. 2, Juni 2011
- Neal, Cathy M. *Consumer Behaviour, 2nd Edition*. Singapore : Kyodo Printing, 2000
- Nurani, Eka, S. Dan Haryanto, Jony, O. *Pengaruh Celebrity Endorsement, Brand Association, Brand Personality dan Product Characteristics dalam Menciptakan Intensi Pembelian*. Journal of Business Strategy and Execution, Vol. 2. 2008
- Nurgiyanto, Burhan Gunawan dan Marzuki. *Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. (Yogyakarta : Gajah Mada University Pers, 2000)
- Pride, William M. *Marketing, 15th Edition*. Canada : South Western, 2010
- Ranjbarian, B, dkk. *Celebrity Endorsment Influence on Attitude Toward Advertisements and Brands*. European Journal of Social Sciennces. 2010
- Richard J. Semenik. *Promotion and Intergrated Marketing Communications*. South-Western: Thomas Learning, 2002
- Robbins, P. dan Mary Coulter. *Manajemen, Edisi kedelapan*. Jakarta : Indeks, 2007
- Roger Blackwell and Paul W. Miniard. *Consumer Behavior*. Singapore: Cengage Learning, 2012
- Royan, Frans M. *Marketing Celebrities, Jilid 1*. Jakarta : Elex Media Komputindo, 2005
- Schiffman and Kanuk. *Consumer Behavior. 8th Edition*. Pearson Prentice Hall: 2004
- Schiffman dan Kanuk. *Perilaku Konsumen. Edisi ketujuh*. Jakarta: Indeks, 2004

- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku konsumen*. Jakarta : Kencana, 2003
- Sharma, K. Dan Ghosh, P. *Celebrity Endorsement and Its Impact on Brand Equity*. 2009
- Shimp, Terence A. *Periklanan Promosi Jilid 1, Edisi kelima*. Jakarta : Erlangga, 2003
- Sudjana, A. *Paradigma Baru Dalam; Manajemen Ritel Modern*. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2005
- Sugiyono. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta, 2011
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta, 2013
- Suhandang, Kusnadi. *Periklanan Manajemen, Kiat dan Strategi*. Jakarta : Nuansa, 2005
- Sutisna. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Rosdakarya, 2001
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. *Pengantar Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009
- Wiryanan, D. Dan Pratiwi, A. *Analisis Pengaruh Selebriti Endorsement terhadap Brand Image pada Iklan Produk Kartu Prabayar XL Bebas di Bandar Lampung*. Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol. 5. 2009

Sumber Internet :

<http://bandung.bisnis.com/read/20130424/5/346902/-kenaikan-pertumbuhan-penjualan-40> (Diakses tanggal 1 Maret 2015)

<http://lifestyle.okezone.com/read/2013/10/19/195/883832/indonesia-pasar-terbesar-dalam-industri-kecantikan> (Diakses tanggal 25 Februari 2015).

<https://nururbintari.wordpress.com/2014/11/22/1760/> (Diakses tanggal 25 Februari 2015).