

PENGARUH LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *ENVIRONMENTAL COST*, DAN *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

ICHI ANDIFA CHANDRA KIRANA

8335154097



Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019**

**THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY EXTENSIVE DISCLOSURE,
ENVIRONMENTAL COST, AND ENVIRONMENTAL
PERFORMANCE TO FIRM VALUE**

**ICHI ANDIFA CHANDRA KIRANA
8335154097**



**This Thesis is Submitted as Part of Requirements for Obtaining Bachelor
Degree of Economics**

**STUDY PROGRAM OF S1 ACCOUNTING
FACULTY OF ECONOMICS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019**

ABSTRAK

ICHI ANDIFA CHANDRA KIRANA. Pengaruh Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, *Environmental Cost*, dan *Environmental Performance* Terhadap Nilai Perusahaan. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2019.

Nilai perusahaan adalah suatu konsep yang penting bagi investor, karena hal tersebut menjadi tolak ukur bagi pasar dalam menilai perusahaan secara keseluruhan. Nilai perusahaan merupakan salah satu persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang terkait erat dengan harga sahamnya.

Perusahaan sektor industri manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dipilih sebagai objek penelitian karena perusahaan – perusahaan tersebut memberikan dampak atau pengaruh yang cukup signifikan terhadap lingkungan di sekitarnya sebagai akibat dari aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan serta perusahaan pada sektor industri manufaktur tergolong banyak dan variatif.

Melalui teknik *purposive sampling* terpilih 25 perusahaan sektor industri manufaktur, dengan tahun amatan selama 2013 – 2017 terdapat 125 sampel yang diolah dengan analisis regresi data panel menggunakan Eviews 10.

Berdasarkan hasil dan kesimpulan penelitian, luas pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. *Environmental cost* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. *Environmental performance* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, *Environmental Cost*, *Environmental Performance*, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

ICHI ANDIFA CHANDRA KIRANA. *The Influence of Corporate Social Responsibility Extensive Disclosure, Environmental Cost, and Environmental Performance to Firm Value. Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta, 2019.*

Firm value is an important concept for investors, because it becomes a benchmark for the market in valuing the whole of company. The value of the company is one of the investors' perceptions of the company's success rate that is closely related to its stock price.

Industrial sector companies that issue shares on the Indonesia Stock Exchange (IDX) are selected as research objects because these companies provide significant research results on the surrounding environment due to activities carried out by companies and companies in the manufacturing industry sector. variative.

Through a purposive sampling technique selected 25 industrial sector companies, with a year of observation during 2013 - 2017 containing 125 samples processed by panel data regression analysis using Eviews 10.

Based on the results and conclusions of the study, extensive disclosure of corporate social responsibility is positive for the firm value. Environmental cost are negatively related to firm value. Environmental performance does not affect to firm value.

Keywords: *Corporate Social Responsibility Extensive Disclosure, Environmental Cost, Environmental Performance, Firm Value*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus
NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Dr. Indra Pahala, S.E., M.Si</u> NIP. 197902082008121001	Ketua Penguj		19/8/19
<u>Nuramalia Hasanah, S.E., M.Ak</u> NIP. 197706172008122001	Penguji Ahli		20/8/19
<u>Diah Armeliza, S.E., M.Ak</u> NIP. 197904292005012001	Sekretaris		24/8/19
<u>Unggul Purwohedi, S.E., M.Si., Ph.D</u> NIP. 196612131993032003	Pembimbing I		19/8/19
<u>Dr. I Gusti Ketut Agung Ulupui, S.E., M.Si., Ak, CA</u> NIP. 196612131993032003	Pembimbing II		20/8/19

Tanggal Lulus: 16 Agustus 2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta, maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 20 Agustus 2019

Yang Membuat Pernyataan



Ichi Andifa Chandra Kirana
No. Reg 8335154097

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, atas segala berkat, rahmat, dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**PENGARUH LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, ENVIRONMENTAL COST, DAN ENVIRONMENTAL PERFORMANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**".

Skripsi ini merupakan hasil penelitian peneliti sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dari berbagai pihak, untuk itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya praktikan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik;
2. Orang tua beserta adik saya yang selalu memberikan dukungan moril maupun materiil hingga saat ini;
3. Dr. Dedi Purwana, ES., M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
4. Dr. I Gusti Ketut Agung Ulupui, SE, M.Si, Ak, CA. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta serta Dosen Pembimbing 2;
5. Unggul Purwohedi, SE, M.Si, Ph.D, selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan pengarahan dalam mengerjakan skripsi ini;

6. Seluruh Dosen Pengajar Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat semasa perkuliahan;
7. Nanda Virgi Nugraha, yang selalu ada dan memberikan banyak motivasi serta dukungan selama ini;
8. Genk, Ciway, Dream Reacher atas dukungan dan semangat yang selalu diberikan;
9. Teman – teman S1 Akuntansi C 2015 atas dukungan dan informasi yang selalu diberikan.

Dalam penulisan skripsi ini, peneliti menyadari masih banyak kekurangan oleh karena itu peneliti sangat terbuka dalam menerima kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi penulisan yang lebih baik lagi kedepannya. Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti maupun pembaca.

Jakarta, 20 Agustus 2019

Ichi Andifa C. K.