

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, D. Y. 2015. Pengungkapan Emisi Rumah Kaca, Kinerja Lingkungan, dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, Vol. 12 (2): 188-209.
- Anjani, N & Astika, Ida Bagus P. 2018. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Nilai Perusahaan dengan Likuiditas Perusahaan sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 24 (2): 899-928.
- Anjasari, S. P. & Andriati, H. Noor. 2016. Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah*, Vol. 11 (2): 52-59.
- Ariefiara, D. & Venusita L. 2017. Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Intensitas Persaingan terhadap Nilai Perusahaan dalam rangka Mendukung *Sustainability Development Goals*. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 18 (2): 1-20.
- Ardila, Isna. 2017. Pengaruh Profitabilitas dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Finansial Bisnis*, Vol 1 (1): 21-30.
- Buana, Vieni A. & Nuzula, Nila F. 2017. Pengaruh *Enviromental Cost* Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 50 (1): 46-55.
- Brigham, Eugene & Houston, Joel. 2009. *Dasar - Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Cahyani, R. 2018. Pengaruh Biaya Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga*, Vol. 3 (2): 67-78.
- Evelyn, S. & Juniarti. 2015. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. *Business Accounting Review*, Vol. 3 (2): 81-90.
- Fauzi, Armi S., Suransi, Ni Ketut, & Alamsyah. 2016. *Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan*

- Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal InFestasi*, Vol. 12 (1):1-19.
- Fiadicha, Fika, Hanny, R. 2016. Pengaruh *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Manajerial*, Vol. 1 (1): 22-45.
- Hariati, I., & P, Y. W. 2014. Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XVIII*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Hassel, L., Nilsson, H., & Nyquist, S. 2015. *The Value Relevance of Environmental Performance*. *European Accounting Review*, 14(1), 41 – 61.
- Hapsari, Ajeng A. 2018. Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, Vol. 1 (1): 211 – 222.
- Kim, Woo S., Park K., & Sang Hoon L. 2018. *Corporate Social Responsibility, Ownership Structure, and Firm Value: Evidence from Korea*. *Journal of Sustainability*, Vol. 10: 1-20.
- Kurnia, Agung D. & Wirasedana, P. 2018. Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Komponen GCG pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 24 (3): 1737-1767.
- Lingga, W. & Suaryana, I. G. N. A. 2017. Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Kinerja Lingkungan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 20 (2): 1419-1445.
- Mareta, A. & Fitriyah, F. K. 2017. Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Kepemilikan Asing Terhadap Nilai Perusahaan. *Profesionalisme Akuntan Menuju Sustainable Business Practice*. Bandung, Jawa Barat.
- Pérez-Calderón, E., Milanés-Montero, and F. J. Ortega-Rossell. 2014. *Environmental Performance and Firm Value: Evidence from Dow Jones Sustainability Index Europe*. *Int. J. Environ. Res.*, 6(4):1007-1014.
- Pristianingrum, N. 2017. Pengaruh Ukuran, Profitabilitas, dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Prosiding Seminar Nasional dan*

*Call for Paper* Ekonomi dan Bisnis. Jember, 27-28 Oktober 2017: 353-364.

Putra, Angga A. 2017. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *E-Proceeding of Management*, Vol. 4 (3): 2804-2810.

Sari, R., Wahyudi, T., & Isnurhadi. 2018. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Jumlah Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderator. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 2 (1): 210-217.

Rahayu, M., & Sari, Bida. 2018. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Ikraith-Humaniora*, Vol. 2 (2): 69-76.

Ratnadewi, PA. & Ulupui, IGKA. 2016. Mekanisme *Corporate Governance* sebagai Variabel Pemoderasi Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 14 (1) : 548-574.

Sekretariat PROPER Kementerian Lingkungan Hidup. 2019. Laporan Hasil Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup Proper 2016 – 2017.

Sinarwati, Ni K. 2016. Luas Pengungkapan CSR dan Kinerja Keuangan dalam Nilai Perusahaan. *Seminar Nasional Riset Inovatif (SENARI) ke-4*: 565-571.

Sopian, A. & Mulya, H. 2018. *The Impact of Corporate Social Responsibility Disclosure on Firm Value. International Journal of Scientific Research and Management (IJSRM)*, Vol. 6 (11): 813-823.

Wulandari, Agusta A., Ramantha, I Wayan, & Wirakusuma, Made Gede. 2017. Dampak Moderasi Profitabilitas Terhadap Pengaruh *Corporate Social Responsibility* pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol. 5 (7):1889-1918.

[www.idx.com](http://www.idx.com)

[www.detik.com](http://www.detik.com)

[www.sindonews.com](http://www.sindonews.com)

<http://proper.menlh.go.id/portal/>