

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pengolahan data statistik, deskripsi dan analisis data yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya maka dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat hubungan negatif dan tidak berpengaruh signifikan antara *Leverage* terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018. Artinya semakin besar rasio *Leverage*, maka semakin sedikit perusahaan melakukan CSR.
2. Terdapat hubungan positif dan pengaruh signifikan antara ukuran terhadap CSR pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018. Artinya semakin besar Ukuran Perusahaan, maka dapat meningkatkan kegiatan CSR perusahaan.
3. Secara simultan terdapat hubungan positif dan pengaruh signifikan antara *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap CSR pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018. Artinya, jika *Leverage* dan Ukuran Perusahaan secara bersama - sama meningkat, maka pengungkapan CSR perusahaan juga akan semakin meningkat.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap CSR. *Leverage* yang diproksikan dengan *Debt to equity ratio* (DER) memiliki hubungan negatif dan tidak berpengaruh signifikan terhadap CSR. Hubungan negatif dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin besar rasio *Leverage* Perusahaan maka pengungkapan CSR perusahaan akan semakin sedikit karena semakin besar pula resiko perusahaan tidak mampu melunasi hutang – hutangnya. Sehingga perusahaan akan mengurangi pengungkapan tanggung jawab sosial yang dibuatnya agar tidak menjadi sorotan dari para kreditur.

Selanjutnya, Ukuran Perusahaan yang diproksikan dengan Ln Total Aset berpengaruh positif dan signifikan terhadap CSR. Hubungan positif dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perusahaan besar akan menjaga image baik perusahaan, dengan melakukan CSR sehingga menunjukkan kepeduliannya kepada masyarakat dan lingkungan guna mendongkrak image brand perusahaan di mata masyarakat. Dengan melakukan CSR maka produk perusahaan jadi bisa lebih dikenal masyarakat dan bisa meningkatkan penjualan perusahaan. Sehingga perusahaan besar berlomba – lomba melakukan kegiatan CSR.

Dari hasil penelitian, dapat dilihat adanya pengaruh *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap CSR pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018. Hal ini menunjukkan bahwa *Leverage* dan Ukuran Perusahaan dapat dijadikan faktor yang mempengaruhi pengungkapan CSR perusahaan.

Dari sudut pandang masyarakat dan pengamat lingkungan kegiatan CSR ini sangat positif untuk menunjukkan bukti kepedulian perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar perusahaan, sehingga tidak hanya mengeruk keuntungan semata tapi juga ada timbal balik yang menguntungkan masyarakat dan lingkungan sekitar.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan kesimpulan yang diperoleh, maka terdapat beberapa saran yang penulis sampaikan sehubungan dengan penelitian ini:

1. Bagi investor, Investor hendaknya memahami semua informasi yang relevan yang tersedia di pasar modal baik melalui laporan keuangan yang dipublikasikan perusahaan atau informasi lain yang dirasa relevan.
2. Bagi Pihak Perusahaan, Hasil tersebut dapat dijadikan salah satu pertimbangan bagi manajemen perusahaan dalam menentukan kebijakan perusahaan dalam bidang CSR sehingga mampu membangun lingkungan dan masyarakat sekitar agar lebih baik lagi.
3. Untuk peneliti berikutnya disarankan:
 - a. Untuk memperpanjang waktu pengamatan. Hal ini karena dengan memperpanjang waktu penelitian, diharapkan prediksi akan semakin kuat.
 - b. Diharapkan menggunakan sektor industri lain untuk populasi dan sampelnya atau memperluas objek penelitian.

- c. Diharapkan memasukkan variabel tambahan seperti profitabilitas, dewan komisaris, kepemilikan manajerial, dan ukuran dewan komisaris. sehingga hasil penelitian akan lebih bisa memprediksi CSR