

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Kegunaan Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	10
A. Deskripsi Konseptual.....	10
1. <i>Leverage</i>	10
a. Tujuan dan Manfaat Rasio <i>Leverage</i>	11
b. Jenis-Jenis Rasio <i>Leverage</i>	12
2. Profitabilitas	15
a. Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas	16
b. Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas	16
3. <i>Internet Financial Reporting</i>	19
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	23
C. Kerangka Teoritik.....	30
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
A. Tujuan Penelitian.....	33
B. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	33

C. Metode Penelitian	33
D. Populasi dan Sampel.....	35
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian	37
F. Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Deskriptif Data	48
1. <i>Leverage</i>	49
2. Profitabilitas	51
3. <i>Internet Financial Reporting</i>	52
B. Pengujian Hipotesis	54
1. Prasyarat Uji Analisis	54
2. Persamaan Regresi Linier Berganda	59
3. Pengujian Hipotesis	61
C. Pembahasan	65
BAB V HASIL KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Implikasi	73
C. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	75
RIWAYAT HIDUP.....	120

DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL III.1 Perhitungan Jumlah Sampel Penelitian	36
TABEL III.2 Dasar Pengambilan Keputusan Autokorelasi	42
TABEL IV.1 Statistik Deskriptif	49
TABEL IV.2 Tabel Distribusi Frekuensi <i>Leverage</i>	50
TABEL IV.3 Tabel Distribusi Frekuensi Profitabilitas	51
TABEL IV.4 Tabel Distribusi Variabel <i>Internet Financial Reporting</i>	53
TABEL IV.5 Hasil Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogrov-Smirnov</i>	56
TABEL IV.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
TABEL IV.7 Hasil Uji Autokorelasi	58
TABEL IV.8 Persamaan Regresi Linier Berganda	60
TABEL IV.9 Hasil Analisis Koefisien Korelasi Berganda	61
TABEL IV.10 Hasil Uji Coba Koefisien Regresi (Uji T).....	62
TABEL IV.11 Hasil Uji Simultan (Uji F)	64
TABEL IV.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	65

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
GAMBAR I.1 Pertumbuhan Pengguna Internet	1
GAMBAR III.1 Konstelasi Pengaruh antar Variabel	34
GAMBAR IV.2 Histogram Variabel <i>Leverage</i>	50
GAMBAR IV.2 Histogram Variabel Profitabilitas.....	52
GAMBAR IV.3 Histogram <i>Internet Financial Reporting (IFR)</i>	54
GAMBAR IV.4 Hasil Uji Normalitas P-Plot IFR	55
GAMBAR IV.5 <i>Scatterplot</i> Hasil Uji Heterokedastisitas variabel IFR.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN 1 Data Perhitungan <i>Leverage (Debt to Equity Ratio)</i>.....	81
LAMPIRAN 2 Data Perhitungan <i>Profitabilitas (Return on Equity)</i>	84
LAMPIRAN 3 Data Perhitungan <i>Internet Financial Reporting</i>	87
LAMPIRAN 4 Daftar Indeks <i>Internet Financial Reporting</i>	90
LAMPIRAN 5 Skor Indeks <i>Internet Financial Reporting</i>	92
LAMPIRAN 6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	116
LAMPIRAN 7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	117