

## BAB V

### KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya terkait Pengaruh *Leverage* dan Profitabilitas terhadap *Internet Financial Reporting*, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Leverage* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *internet financial reporting* pada sektor infrastruktur, utilitas dan transportasi 2018. Hal ini dibuktikan dengan hasil t hitung *leverage* bernilai positif. Hasil statistik uji t untuk variabel *leverage* berada diatas tingkat signifikansi, maka dapat disimpulkan bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting*.
2. Profitabilitas memiliki pengaruh terhadap *internet financial reporting* pada sektor Perusahaan Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi tahun 2018. Hal ini ditunjukkan oleh koefisien regresi yang berada dibawah tingkat signifikansi. Dengan demikian, maka profitabilitas berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap *internet financial reporting*.
3. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, dapat diketahui bahwa koefisien determinasi atau pengaruh antara *leverage* dan profitabilitas yaitu sebesar 0,233. Jadi dapat disimpulkan bahwa

kemampuan variabel *leverage* dan profitabilitas untuk menjelaskan *internet financial reporting* secara simultan yaitu sebesar 23,3%.

## **B. Implikasi**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan diatas, maka beberapa implikasi yang diperoleh dari hasil penelitian ini, antara lain sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian, rasio profitabilitas (ROE) berpengaruh terhadap *internet financial reporting*. Hal ini berhubungan dengan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba atau keuntungan sehingga dapat diketahui sejauh mana imbal hasil yang diperoleh dari penanaman modal. Dengan adanya IFR memudahkan para investor, kreditur maupun masyarakat dalam mengakses laporan keuangan guna memantau kinerja keuangan perusahaan.
2. Dari hasil penelitian, maka lebih baik perusahaan dapat menggunakan berbagai faktor penunjang yang bisa mempengaruhi kualitas *internet financial reporting* perusahaan. Berdasarkan penelitian ini, rasio profitabilitas dapat dijadikan data utama untuk melihat penerapan kualitas *internet financial reporting*, sedangkan rasio *leverage* dapat dijadikan data pendukung untuk melihat kualitas penerapan *internet financial reporting* pada suatu perusahaan.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti tentang pengaruh tertentu terhadap *internet financial reporting*, lebih baik menggunakan analisis regresi linier berganda. Karena, analisis regresi linier berganda dapat

memberikan hasil data yang seksama dan sesuai kebutuhan peneliti. Selain itu, banyak peneliti relevan yang telah menggunakan regresi tersebut.

### **C. Saran**

Dari hasil analisis, pembahasan, kesimpulan dan implikasi, beberapa saran yang dapat disampaikan sebagai bahan pertimbangan dan sekaligus sebagai bahan uraian penutupan skripsi ini adalah sebagai berikut.

1. Perusahaan diharapkan dapat terus meningkatkan kualitas informasi yang diungkapkan di *website* perusahaan dari segi kelengkapan maupun kemudahan akses karena tingkat kepercayaan kreditur dan investor bergantung pada keterbukaan perusahaan dalam menyampaikan informasi.
2. Bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti *internet financial reporting* dapat menggunakan objek penelitian lainnya di berbagai sektor yang ada di Bursa Efek Indonesia seperti perusahaan *real estate* dan *property*, perusahaan pertambangan, sektor keuangan dan lain sebagainya dan menambah periode penelitian menjadi lebih dari satu tahun, sehingga akan terlihat kecenderungan dari *internet financial reporting*.