

## DAFTAR ISI

<b>PENGARUH <i>LEVERAGE</i> DAN KOMPENSASI EKSEKUTIF TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) 2018.....</b>	<b>1</b>
<b><i>THE EFFECT OF LEVERAGE AND COMPENSATION EXCECUTIVE ON EARNINGS MANAGEMENT MANUFACTURED COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX) YEAR 2018.....</i></b>	<b>2</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>SITI SIVANA, 8105152400, <i>Pengaruh Leverage dan Kompensasi Eksekutif Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018. Skripsi, Jakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta,2018. ....</i></b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACK .....</b>	<b>iv</b>
<b>SITI SIVANA, 8105152400, <i>The Effect of Leverage and Compensation Excecutive To Earnings Management On Munufactured Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange Year 2018. Thesis, Jakarta: Faculty Of Economic, Jakarta State University, 2019.....</i></b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Kegunaan Penelitian .....	13
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>14</b>
A. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	14
B. Manajemen Laba ( <i>Earnings Management</i> ) .....	17

1.	Definisi Manajemen Laba.....	17
2.	Motivasi Manajemen Laba .....	19
3.	Bentuk Manajemen Laba .....	22
4.	Metode Manajemen Laba .....	24
C.	<i>Leverage</i> .....	29
1.	Definisi <i>Leverage</i> .....	29
2.	Jenis-Jenis Rasio <i>Leverage</i> .....	30
D.	Kompensasi Eksekutif .....	33
1.	Pengertian Kompensasi Eksekutif .....	33
2.	Tujuan Kompensasi .....	35
3.	Program Perencanaan Kompensasi.....	36
4.	Pengukuran Kompensasi.....	40
E.	Penelitian yang Relevan.....	41
F.	Kerangka Teoritik .....	49
1.	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	49
2.	Pengaruh Kompensasi Terhadap Manajemen Laba.....	51
3.	Pengaruh <i>Leverage</i> dan Kompensasi Terhadap Manajemen Laba .....	54
G.	Perumusan Hipotesis Penelitian.....	61
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>62</b>
A.	Objek dan Ruang Lingkup Penelitian .....	62
B.	Metode Penelitian .....	62
C.	Populasi & Sampling .....	63
D.	Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	66
1.	Variabel Dependen (Manajemen Laba) .....	66
2.	Laba bersih lebih besar dibandingkan arus kas operasi .....	71
3.	<i>Leverage</i> .....	73
4.	Kompensasi.....	74
E.	Teknik Analisis Data.....	75
<b>BAB IV .....</b>		<b>86</b>
A.	Analisis Statistik Deskriptif .....	86

1.	Data Variabel Manajemen Laba .....	87
2.	Data Variabel <i>Leverage</i> .....	91
3.	Data Variabel Kompensasi .....	94
B.	Teknik Analisis Data.....	96
1.	Uji Persyaratan Analisis.....	96
2.	Uji Asumsi Klasik.....	98
3.	Analisis Regresi Linear Berganda .....	103
4.	Uji Hipotesis .....	105
C.	Pembahasan.....	112
1.	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	112
2.	Pengaruh Kompensasi Terhadap Manajemen Laba.....	115
3.	Pengaruh <i>Leverage</i> dan Kompensasi Terhadap Manajemen Laba .....	117
<b>BAB V</b>	.....	<b>121</b>
A.	Kesimpulan .....	121
B.	Implikasi .....	122
C.	Saran .....	123
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>125</b>