

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

Borba, M. (2008). *Membangun Kecerdasan Moral*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Chaffin, C. R. (2018). *Client Psychology*. New Jersey: John Wiley & Sons.

Copur, Z. (2015). *Handbook of Research on Behavioral Finance and Investment Strategies: Decision Making in the Financial Industry*. United States of America: IGI Global.

Deliarnov. (2007). *Ilmu Pengetahuan Sosial Ekonomi*. Jakarta: Esis.

Engel, James F. ; Blackwell, R. D. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.

Everly, George S.; Lating, J. M. (2002). *A Clinical Guide To The Treatment of The Human Stress Response*. New York: Plenum Publishers.

Ghufron, Nur; S., R. R. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Gunarsa, S. D. (2004). *Bunga Rampai Psikologi Perkembangan: Dari Anak Sampai Usia Lanjut*. Jakarta: PT. BPK Gunung Mulia.

Hidajat, T. (2015). *Literasi Keuangan*. Semarang: STIEBank BPD Jateng.

Kardiman ; Mulyadi, Endang ; K, A. (2006). *Ekonomi Dunia Keseharian Kita*. Jakarta: Yudhistira.

- Kebudayaan, K. P. dan. (2017). *Materi Pendukung Literasi Finansial*. Jakarta: TIM GLN Kemendikbud.
- Kotler, Philip ; Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mangkunegara, A. P. (n.d.). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. 2013: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mangkunegara, A. P. (2012). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- OECD. (2011). *Measuring Financial Literacy: Questionnaire and Guidance Notes for Conducting an Internationally Comparable Survey of Financial Literacy*.
- OECD. (2017). PISA 2015 Financial Literacy Framework. In *PISA*. <https://doi.org/10.1787/9789264281820-6-en>
- Program Studi Sistem Informasi Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Ma Chung. (2019). *Studi Kasus Komunikasi Bisnis*. Malang: CV. Seribu Bintang.
- Prishardoyo, Bambang ; Trimarwanto, A. ; S. (2005). *Pelajaran Ekonomi SMP Kelas 1*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Sina, P. G. (2010). *Financial Contemplation*. Jakarta: Guepedia.
- Sina, P. G. (2010). *Kiat Sukses Mempertajam Finansial Spiritual Quotient (FSQ)*. Jakarta: Guepedia.
- STRATEGI NASIONAL LITERASI KEUANGAN INDONESIA ( Revisit 2017). (2017).
- Sudjana. (2005). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.

Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Administrasi dilengkapi dengan Metode R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiono. (2011). *Statistikas Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sukari ; Larasati, Ani ; Mudjjiono ; Susilantini, E. (2013). *Perilaku Konsumtif Siswa SMA Di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Balai Pelestarian Nilai Budaya (BNPB).

Thalib, S. B. (2010). *Psikologi Pendidikan Berbasis Analisis Empiris Aplikatif*. Jakarta: Prenada Media Group.

Waluyo ; Suwardi ; Feryanto, Agung ; Haryanto, T. (2008). *Ilmu Pengetahuan Sosial*. Jakarta: Pusat Perbukuan DDepartemen Pendidikan Nasional.

Wirtz, J. (2017). *Winning in Service Markets*. Singapore: WS Professional.

## **JURNAL**

Astuti, R. P. F. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro. *Edutama*, 3(49–58).

Dikria, O. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Siri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *JPE*, 9, 143–155.

Dewi, N. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Economic Education*, 6, 29–35.

Fattah, F. A. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar. *Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 4, 11–21.

Mawo, T. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan, Konsep Diri, dan Budaya Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMAN 1 Kota Bajawa. *Economic Education2mi*, 6, 60–65.

Muaddab, H. (2015). Faktor yang Berpengaruh Terhadap Perilaku Konsumsi Hijau Pada Siswa SMK Negeri Se Kabupaten Jombang. *Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2, 126–145.

Tripambudi, B. (2018). Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro. *Empati*, 7, 189–195.

## **WEBSITE**

<https://edukasi.kompas.com/read/2019/01/20/08450021/54-persen-anak-masih-konsumtif-dalam-penggunaan-uang> (diakses pada Senin, 21 Januari pukul 22.05)

<https://www.liputan6.com/bisnis/read/3532963/ojk-sebut-baru-234-persen-anak-muda-ri-paham-produk-keuangan> (diakses pada Senin, 21 Januari pukul 22.20)

<http://wartakota.tribunnews.com/2018/10/31/tren-gaya-hidup-konsumtif> (diakses pada Senin, 21 Januari pukul 22.46)

<https://techno.okezone.com/read/2017/08/22/57/854018/masyarakat-indonesia-keranjang-gadget-hingga-2018> (diakses pada Senin, 21 Januari pukul 23.00)

[http://www.medanbisnisdaily.com/news/read/2017/05/19/30107/dua\\_faktor\\_penyebab\\_sifat\\_konsumtif/](http://www.medanbisnisdaily.com/news/read/2017/05/19/30107/dua_faktor_penyebab_sifat_konsumtif/) (diakses pada Senin, 21 Januari pukul 23.10)

<https://nasional.tempo.co/read/848126/mensos-belanja-online-sumbang-sifat-konsumtif-masyarakat> (diakses pada Senin, 21 Januari pukul 23.30)