

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
LEMBAR ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	12
C. Kegunaan Penelitian	13
BAB II KAJIAN TEORETIK	
A. Deskripsi Konseptual	15
1. Kualitas Laba.....	15
2. <i>Good Corporate Governance</i>	20
3. Ukuran Perusahaan	34
B. Penelitian Terdahulu	38
C. Kerangka Teoritik	47

D. Hipotesis	51
--------------------	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian	52
B. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	52
C. Metode Penelitian	53
D. Populasi dan Sampling.....	53
E. Operasional Variabel Penelitian.....	55
1. Variabel Dependenden	
a. Definisi Konseptual	55
b. Definisi Operasional	55
2. Variabel Independenden	
a. Good Corporate Governance	57
b. Ukuran Perusahaan	57
F. Teknik Analisis Data	
1. Statistik Deskriptif	59
2. Uji Normalitas	59
3. Uji Asumsi Klasik	60
a. Uji Multikolinearitas	60
b. Uji Autokolerasi.....	60
c. Uji Heterokedastisitas	61
4. Analisis Regresi Linier Berganda	61

5. Uji Hipotesis	62
a. Uji t	63
b. Uji F	64
6. Analisis Korelasi Ganda	65
7. Analisis Koefisien Determinasi	66

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	67
a. Analisis Statistik Deskriptif	68
b. Data Variabel Y (Kualitas Laba)	69
c. Data Variabel X ₁ (<i>Good Corporate Governance</i>)	71
d. Data Variabel X ₂ (Ukuran Perusahaan)	73
B. Pengujian Hipotesis	75
1. Uji Persamaan Regresi	75
2. Uji Persyaratan Analisis	76
a. Uji Normalitas	76
b. Uji Multikolinieritas	78
c. Uji Heterokedastisitas.....	79
d. Uji Autokolerasi.....	80
3. Pengujian Hipotesis	81
a. Uji Koefisien Korelasi Ganda	81
b. Uji Koefisien Korelasi Simultan (Uji F)	82
c. Uji Koefisien Korelasi Parsial (Uji t)	84

d. Uji Determinasi	85
C. Pembahasan	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	93
B. Implikasi	94
C. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	107
RIWAYAT HIDUP	125