

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi saat ini yang diikuti dengan revolusi industri 4.0 perkembangan teknologi menjadi sangat cepat. Salah satunya adalah penggunaan internet untuk kehidupan sehari-hari. Manusia seakan-akan tidak bisa hidup tanpa internet untuk memudahkan aktivitas mereka terutama di kota-kota metropolitan seperti Jabodetabek. Salah satu kebutuhan manusia untuk bekerja atau melakukan sesuatu adalah kebutuhan akan moda transportasi yang murah, aman, cepat, dan mudah. Transportasi adalah sarana yang tujuannya untuk menghubungkan antara dua orang atau lebih yang terlampaui antar jarak yang cukup jauh atau pun dekat.

Setiawan (2018) dengan judul perbandingan dampak ekonomi transportasi berbasis jaringan dan transportasi konvensional di negara berkembang. Hasil penelitian Investigasi ilmiah yang dilakukan oleh (Poranda et al, 2016) tentang analisis komparatif perusahaan taksi berbasis jaringan dan taksi konvensional di Metro Manila menerangkan bahwa moda transportasi berbasis jaringan atau *online* lebih murah dibandingkan taksi konvensional. Fenomena ini mendorong pengguna jasa taksi konvensional pindah ke jasa transportasi berbasis jaringan. Di sisi lain, lahirnya transportasi berbasis internet membuat pendapatan transportasi konvensional mengalami penurunan yang berimbas pada omzet perusahaan. Setiawati (2018) dengan judul dampak transportasi *online* terhadap sosial ekonomi masyarakat di kota samarinda. Hasil penelitian tersebut, adanya transportasi *online*

di memberikan dampak positif terhadap pendapatan di Kota Samarinda. Masyarakat kota tersebut juga senang akan hubungan baik antara transportasi konvensional dengan transportasi *online*.

PT Blue Bird merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa transportasi khususnya taksi. PT Blue Bird didirikan di Jakarta pada tahun 1972. Jenis layanan yang diberikan yaitu taksi reguler (Blue Bird & Pusaka) sampai dengan taksi eksekutif (Silver Bird), limousine & car rental (Golden Bird), charter bus (Big Bird), dan logistik (Iron Bird Logistic). Kantor pusat Blue Bird terletak di Jl. Mampang Prapatan Raya No. 60, Jakarta Selatan.

Selain itu, perkembangan bisnis berbasis digital telah banyak mengancam bisnis konvensional, salah satunya adalah bisnis ritel *online* menjadi bukti bahwa semakin banyak konsumen yang telah terbiasa menggunakan internet dalam kegiatan sehari-hari. Selain bisnis retail, perusahaan media cetak seperti koran, majalah, tabloid juga sudah banyak yang beralih menjadi media digital yang dapat diakses di mana saja dan kapan saja tanpa susah membawa-bawa media cetak tersebut.

Di awal tahun 2015, bisnis transportasi umum pun mulai membuat inovasi baru, yaitu transportasi berbasis aplikasi *online*. Kemunculan transportasi berbasis aplikasi *online* ini membuat heboh masyarakat dan membuat banyak masyarakat beralih dari transportasi konvensional ke transportasi berbasis aplikasi *online*. Hal ini karena transportasi *online* memiliki harga yang cukup terjangkau, mudah diakses oleh masyarakat dimanapun dan kapanpun waktunya, dan kenyamanan yang terjamin.

Di daerah khususnya daerah perkotaan, minat terhadap transportasi online sangatlah besar. Hal ini dikarenakan transportasi online menawarkan alternatif pelayanan yang nyaman, mudah, dan harganya cenderung lebih murah. Menurut Dimitri Mahayana, Chief Lembaga Riset Telematika Sharing Vision Bandung (2017) yang dilansir dari okezone.com, mengungkapkan bahwa tren atau era transportasi online diprediksi akan terus naik dan mencapai puncaknya pada tahun 2025, dengan potensi pasar US\$ 5,6 miliar, dikarenakan saat ini layanan transportasi online sudah menjadi bisnis baru di Indonesia. Berdasarkan riset pada Januari 2017, Gojek menjadi *platform* transportasi *online* yang paling banyak digunakan, yang selanjutnya disusul oleh Grab dan Uber dengan aplikasi mobil online yang paling banyak digunakan.

Adanya perkembangan transportasi berbasis aplikasi atau *online* memberikan dampak yang cukup besar dan berarti bagi perekonomian Indonesia. Menurut *Ekonom Institute for Development of Economics and Finance* (INDEF) Enny Sri Hartati mengungkapkan bahwa kehadiran transportasi online dapat membuka dan menciptakan lapangan pekerjaan yang baru dan luas, sehingga pertumbuhan ekonomi dapat ditopang oleh sektor transportasi ini dalam penyerapan tenaga kerja. Hal ini dibuktikan dari data yang dirilis oleh AlphaBeta pada tahun 2017, yaitu survey menunjukkan bahwa sekitar 43% mitra pengemudi Uber sebelumnya tidak mempunyai pekerjaan. Jumlah tersebut semakin dibuktikan dari hasil survey Badan Pusat Statistik yang dilansir dari finance.detik.com, yang menyatakan pada tahun 2017 sektor transportasi sangat banyak melakukan perluasan kesempatan kerja sehingga meminimalisir pengangguran.

Namun hadirnya transportasi *online* juga menimbulkan masalah dan tantangan dalam perkembangannya di Indonesia. Dari berbagai sumber di media masa, masalah tersebut disebabkan terutama oleh adanya ketimpangan harga yang cukup besar antara transportasi umum konvensional dan transportasi *online*. Pada awalnya para pengemudi transportasi konvensional tidak keberatan dengan hadirnya transportasi online, selama harganya tidak terlalu jauh perbedaannya dan dapat bersaing secara sehat. Akan tetapi hal ini ternyata mempengaruhi pendapatan angkutan umum konvensional, sehingga terjadi perbedaan pendapatan yang cukup signifikan dari tahun sebelum adanya aplikasi online dan sesudah adanya penggunaan aplikasi online.

Berdasarkan uraian pembahasan tersebut, penulis tertarik untuk membahas dan melakukan penelitian yang berjudul “**Analisis Pendapatan Taksi PT Blue Bird Tbk Sebelum dan Sesudah Penggunaan Aplikasi Online**”. Dengan adanya aplikasi *online* yaitu layanan Go-Bluebird dan aplikasi My Blue Bird diharapkan masyarakat semakin mudah dalam memesan dan menggunakan jasa transportasi taksi karena di era modern saat ini masyarakat bisa melakukan apa saja dengan handphone mereka, termasuk memesan taksi melalui aplikasi. PT Blue Bird telah memfasilitasi untuk pemesanan taksi mereka dengan berbagai pilihan metode pembayaran, jenis kendaraan, dan bisa mengatur sendiri kapan taksi yang kita pesan akan datang. Selain itu banyak promo menarik yang diberikan PT Blue Bird jika masyarakat menggunakan aplikasi tersebut. Dengan adanya aplikasi ini sangat berpengaruh terhadap pendapatan perusahaan walaupun hasilnya belum terlalu terlihat, karena mengingat baru mulai tahun 2018 pendapatan perusahaan

meningkat setelah dua tahun sebelumnya mengalami penurunan karena imbas dari adanya transportasi berbasis *online* yang lain. Dan juga PT Blue Bird terus meningkatkan kualitas pelayanan terhadap penumpang, seperti memberikan kenyamanan dan keamanan selama menggunakan taksi mereka dan terus memperbarui aplikasi dengan fitur-fitur terbaru.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat disimpulkan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana perbandingan pendapatan taksi PT Blue Bird Tbk sebelum dan sesudah menggunakan aplikasi *online*?
2. Bagaimana dampak penggunaan aplikasi *online* pada pendapatan taksi PT Blue Bird Tbk?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penulisan

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui perbandingan pendapatan taksi PT Blue Bird sebelum dan sesudah adanya aplikasi *online*.
- b. Untuk mengetahui dampak yang terjadi dengan pendapatan taksi PT Blue Bird atas penggunaan aplikasi *online*.

2. Manfaat Penulisan

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan tentang perbedaan pendapatan sebelum dan sesudah adanya aplikasi *online* pada PT Blue Bird.

b. Manfaat Praktis

- 1) Bagi peneliti, agar dapat lebih memahami dampak dari adanya aplikasi *online* terhadap pendapatan PT Blue Bird.
- 2) Bagi masyarakat, agar dapat lebih bijak untuk memilih moda transportasi apa yang baik digunakan sesuai dengan kondisi yang ada.
- 3) Bagi perusahaan transportasi, agar dapat menciptakan dan selalu mengembangkan teknologi terbaru mengenai aplikasinya agar tidak disalahgunakan dan tanpa merugikan pihak manapun

