

HUBUNGAN ANTARA PENCARIAN VARIASI (*VARIETY SEEKING*) DENGAN PERPINDAHAN MEREK KE DOWNY PADA IBU RUMAH TANGGA RW 17 KELURAHAN DUREN JAYA DI BEKASI TIMUR

**RATIH SARIDEWI
8135112325**



Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2015**

**CORRELATIONS BETWEEN VARIETY SEEKING WITH
BRAND SWITCHING TO DOWNY ON HOUSEWIFE RW 17
DUREN JAYA VILLAGE IN EAST BEKASI**

**RATIH SARIDEWI
8135112325**



Skripsi Is Written as Part of Bachelor Degree in Education Accomplishment

**PROGRAM STUDY OF COMMERCE EDUCATION
DEPARTMENT OF ECONOMIC AND ADMINISTRATION
FACULTY OF ECONOMIC
STATES UNIVERSITY OF JAKARTA
2015**

ABSTRAK

RATIH SARIDEWI. Hubungan Antara Pencarian Variasi (*Variety Seeking*) Dengan Perpindahan Merek Ke Downy Pada Ibu Rumah Tangga RW 17 Kelurahan Duren Jaya di Bekasi Timur. Skripsi, Jakarta : Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Juni 2015.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara pencarian variasi dengan perpindahan merek ke Downy pada ibu rumah tangga RW 17 Kelurahan Duren Jaya di Bekasi Timur. Penelitian ini dilakukan selama empat bulan terhitung bulan Maret sampai Juni 2015. Adapun metode yang digunakan adalah metode survey dengan pendekatan korelasional. Populasi penelitian ini adalah seluruh ibu rumah tangga RW 17. Populasi terjangkaunya dalam penelitian ini adalah seluruh ibu rumah tangga yang melakukan perpindahan merek ke Downy sebanyak 130 orang. Sampel yang digunakan sebanyak 95 orang dengan menggunakan teknik acak sederhana.

Berdasarkan hasil perhitungan, didapat nilai persamaan regresi antara variabel pencarian variasi dengan perpindahan merek sebesar $\hat{Y} = 41,35 + 0,58 X$. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji Liliefors menghasilkan $L_{hitung} = 0,0827$, sedangkan L_{tabel} untuk $n = 95$ pada taraf signifikan 0,05 adalah 0,0909 karena $L_{hitung} < L_{tabel}$ maka galat taksiran Y atas X berdistribusi normal. Uji linearitas regresi menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$, yaitu $1,08 < 1,59$ sehingga dapat disimpulkan persamaan tersebut linear. Dari uji keberartian regresi menghasilkan $F_{hitung} > F_{tabel}$, yaitu $41,18 > 3,94$, artinya persamaan regresi tersebut signifikan. Koefisien korelasi Product Moment dari Pearson menghasilkan $r_{xy} = 0,558$ selanjutnya dilakukan uji keberartian korelasi dengan menggunakan uji-t dan dihasilkan $t_{hitung} = 6,479$ dan $t_{tabel} = 1,658$ dengan taraf signifikan 0,05 dan $dk = 93$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasi $r_{xy} = 0,558$ adalah signifikan. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 31,10% yang menunjukkan bahwa 31,10% perpindahan merek ditentukan oleh pencarian variasi (*variety seeking*).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara Pencarian Variasi (*Variety Seeking*) dengan Perpindahan Merek ke Downy pada Ibu Rumah Tangga RW 17 Kelurahan Duren Jaya di Bekasi Timur. Perpindahan merek ke Downy pada ibu rumah tangga RW 17 Kelurahan Duren Jaya di Bekasi Timur ditentukan oleh pencarian variasi (*variety seeking*) sebesar 31,10% dan sisanya sebesar 68,90% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yaitu harga jual yang tinggi, kurangnya promosi penjualan dan adanya *word of mouth negative*.

Kata Kunci : Perpindahan Merek, Pencarian Variasi

ABSTRACT

Ratih Saridewi. The Relationship Variety Seeking with Brand Switching to Downy on Housewife RW 17 Duren Jaya Village in East Bekasi. Skripsi, Jakarta : Program Study of Commerce Education, Department of Economics and Administration, Faculty of Economics, University of Jakarta, June 2015.

This study aims to determine whether there is a relationship between variety seeking and brand switching to Downy on housewife RW 17 Duren Jaya Village in East Bekasi. This study was conducted during the four months from March to June 2015. The method uses was a survey with the correlational approach. The population is all housewife RW 17 who make brand switching to Downy amounting 130 people. The samples are 95 people with the use of simple random sampling.

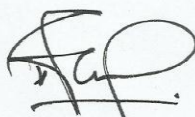
Based on the result of the calculation, the value obtained regression equation of the variable variety seeking and brand switching $\hat{Y} = 41,35 + 0,58 X$. Test normality regression Y on X with Liliefors test $L_{count} = 0,0827$, while L_{tabel} for $n = 95$ the significant level 0,05 is 0,0909 because $L_{count} < L_{tabel}$ then Y on X normal distribution. Test linear regression is known $F_{count} (1,08) < F_{tabel} (1,59)$, so it can be conclude that the linear equation. Significance test of the regression is known known $F_{count} (41,18) > F_{tabel} (3,94)$, meaning that a significant regression equation. Product moment correlation coefficient of Pearson is known $r_{xy} = 0,558$, and next correlation significance test is then performed using t-test $t_{count} = 6,479$ dan $t_{tabel} = 1,658$ the significant level 0,05 and $dk = 93$. Thus, it can be concluded that the correlation $r_{xy} = 0,558$ is significant. Determination coefficient obtained for 31,10% which shows 31,10% brand switching determined by variety seeking.

The results of this study indicate relationship of the positive and significant relationship between variety seeking and brand switching to Downy on Housewife RW 17 Duren Jaya Village in East Bekasi. Brand switching to Downy on housewife RW 17 Duren Jaya Village in East Bekasi is determined by the variety seeking of 31,10% and 68,90% of the rest influenced by other factors such as high prices, sales promotion and word of mouth negative.

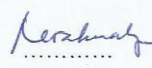
Keyword : Brand Switching, Variety Seeking

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. Dedi Purwana ES, M.Bus
NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Ketua Penguji		03 Juli 2015
2. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 195310021985032001	Penguji Ahli		03 Juli 2015
3. <u>Dra. Rohyati, M.Pd</u> NIP. 195404031985032002	Sekretaris		03 Juli 2015
4. <u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985032011	Pembimbing I		03 Juli 2015
5. <u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si</u> NIP. 195311171982032001	Pembimbing II		03 Juli 2015

Tanggal Lulus : 01 Juli 2015

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juni 2015

Yang Membuat Pernyataan



Ratih Saridewi
NIM. 8135112325

LEMBAR PERSEMBAHAN

Alhamdulillah..Alhamdulillah..Alhamdulillah Segala Puji Bagi Allah atas segala nikmat dan karunianya yang selalu sempurna, Allah Sungguh Maha Baik.

Bila kau tak tahan lelahnya belajar,
Maka kau harus tahan menanggung
Perihnya kebodohan
(Imam Syafi'i)

Setiap manusia diciptakan dengan kemampuan yang terbaik
Yang membedakan hanyalah tingkat kemalasan
(Unknown)

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- Kedua Orang Tua
- Kakak Tercinta
- Kerabat dan Sahabat-Sahabat Tersayang

Yang selalu memberikan doa, dukungan, bantuan, dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur senantiasa peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kesabaran serta kekuatan dalam menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Hubungan antara Pencarian Variasi (*Variety Seeking*) dengan Perpindahan Merek ke Downy pada Ibu Rumah Tangga RW 17 Kelurahan Duren Jaya di Bekasi Timur” ini dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi dan memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti mendapatkan banyak bimbingan, bantuan, saran serta dukungan moril dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Corry Yohana, MM, selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaga memberikan bimbingan, arahan serta saran kepada peneliti dengan penuh kesabaran dalam penyusunan skripsi ini.
2. Dra. Tjutju Fatimah, M.Si, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga dan Dosen Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaga dalam memberikan bimbingan, arahan serta saran kepada peneliti dengan penuh kesabaran dalam penyusunan skripsi ini.
3. Drs. Dedi Purwana ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

4. Ibu-ibu rumah tangga RW 17 Kelurahan Duren Jaya di Bekasi Timur atas informasi, bantuan, waktu serta kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian.
5. Bapak Wardoyo dan Ibu Rita Rufaidah selaku kedua orang tua dan Suharyadi Hutomo selaku kakak tercinta yang selaku memberikan doa, kasih sayang, bantuan, dukungan moril dan materil untuk peneliti.
6. Rizky Amalia, Sheren Alesandre, Yulianti Wardani dan Zakiyah Safitri serta Teman-Teman TN Reg 2011 juga TN Non Reg 2011 yang berjuang bersama dan saling memberikan bantuan, dukungan, doa dan semangat selama penelitian skripsi ini.
7. Para sahabat Clarissa, Desi, Erlin, Lulu, Kooshardiantini, Novie, Rima, Rina, Sheren, Winda, Wuri dan Umniyati yang selalu memberikan doa dan ketulusannya untuk peneliti.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik, saran dan masukan untuk perbaikan penulisan skripsi ini. Selanjutnya peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti sendiri maupun bagi pembaca.

Jakarta, Juni 2015

Peneliti