

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. *Konsep Usaha Mikro Kecil*. 2019. <https://www.bps.go.id/subject/35/usaha-mikro-kecil.html#subjekViewTab1> (Diakses tanggal 23 Maret 2019)
- FE UNJ. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: FE Universitas Negeri Jakarta, 2008.
- Go-Jek. *Cara Daftar Go-Food*. <https://www.go-jek.com/blog/cara-daftar-go-food/> (Diakses tanggal 09 April 2019)
- Goukm.id. *Pengertian UKM & UMKM? Bagaimana Usaha Kecil Menengah di Indonesia*. 2016. <https://goukm.id/apa-itu-ukm-umkm-startup/> (Diakses tanggal 23 Maret 2019)
- Ikoimshop (Iko Shop). *Tentang Kami, Galeri, Hubungi Kami*. <https://iko-shop.business.site/> (Diakses tanggal 29 Juni 2019)
- Jamkrindo. *Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Menurut UU No. 20 Tahun 2008 Tentang UMKM*. 2015. <http://bumn.go.id/jamkrindo/berita/0-KRITERIA-USAHA-MIKRO-KECIL-DAN-MENENGAH-MENURUT-UU-NO-20-TAHUN-2008-TENTANG-UMKM> (Diakses tanggal 23 Maret 2019)
- Kementerian Keuangan. *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 82 Tahun 2012 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik*. <https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2012/82TAHUN2012PP.HTM>(Diakses tanggal 11 April 2019)
- Mariah. “Pengaruh Penerapan Sistem *E-commerce* Terhadap Penjualan Jasa Pada Hotel Tiatira Kencana Makassar”, *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*. 2018, Vol 7, No 3, hal 311-323.
- Mas’ud, Mochamad. “Pemanfaatan Teknologi Sistem Informasi untuk Meningkatkan Penjualan Hasil Produk UMKM Logam di Kota Pasuruan”, *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. November 2017, Vol 1, No.2.
- Pradiani, Theresia. “Pengaruh Sistem Pemasaran *Digital Marketing* Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan”, *Jibeka*. Februari 2017, Vol 11, No.2, hal 46-53.

- PT Tokopedia. *Panduan Pendaftaran dan Penjualan Usaha*. <https://www.tokopedia.com/panduan/jual/> (Diakses tanggal 09 April 2019)
- _____. *Our Company*. <https://www.tokopedia.com/about/> (Diakses tanggal 29 Juni 2019)
- Rahmidani, Rose. “Penggunaan *E-commerce* Dalam Bisnis Sebagai Sumber Keunggulan Bersaing Perusahaan”, *SINEMA*. 2015, hal 344-352.
- Rudianto. *Akuntansi Pengantar*. Jakarta: Erlangga. 2012.
- Samin, Sutiyan Fachruddin dan Saidin. “Penggunaan E-mail Pribadi Dalam Menunjang Produktivitas Kerja Pegawai Rektorat Universitas Halu Oleo”, *Journal Ilmu Komunikasi UHO*. 2016, Vol 1, No 1.
- Sekaran, Uma. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat. 2011.
- Setyawan, I Gusti Ngurah Adi, I Wayan Sukadana dan Made Detriasmita Sientisna. “Peran *E-commerce* Terhadap Penjualan Usaha Pada Industri Pakaian Jadi di Provinsi Bali”, *E-Jurnal EP Unud*. 2017, Vol 6.
- Sholihin, Miftahus dan Siti Mujilawati. “Dampak Pemanfaatan *E-commerce* Terhadap Peningkatan Penjualan di UMKM (Studi Kasus Ninda Bros Lamongan)”, *Jurnal Teknik*. Maret 2016, Vol 8, hal 766-771.
- Shopee. *Daftar Toko di Shopee*. www.shopee.co.id (Diakses tanggal 09 April 2019)
- Suprpto, Hugo Aries. “Pengaruh Penetapan Harga dan *E-commerce* Terhadap Tingkat Penjualan pada Usaha Jack Donut di Curug Tanah Baru Depok”, *Journal of Applied Business and Economics*, 2016, Vol 2, hal 345-354.
- Syarizka, Deandra. *Kontribusi UMKM terhadap PDB 2019 Diproyeksi Tumbuh 5%*. *Bisnis.com*. 2019. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190109/12/876943/kontribusi-umkm-terhadap-pdb-2019-diproyeksi-tumbuh-5> (Diakses tanggal 21 Maret 2019)
- Walfajri, Maizal dan Narita. *Jumlah Pelaku UMKM di 2018 diprediksi mencapai 58,97 juta orang*. *Kontan.co.id*. 2018. <https://keuangan.kontan.co.id/news/jumlah-pelaku-umkm-di-2018-diprediksi-mencapai-5897-juta-orang> (Diakses tanggal 21 Maret 2019)
- Warren, Carl S, et al. *Accounting-Indonesia Adaption, 25th Edition Based on Indonesian Updated PSAK*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.