

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan	
1. Tujuan Penulisan	4
2. Manfaat Penulisan	5
BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENELITIAN	
A. Kajian Teoritis	6
B. Penelitian yang Relevan	18
C. Kerangka Berpikir	22
D. Metodologi Penelitian	24

BAB III PEMBAHASAN

A. Deskripsi Kasus	27
B. Analisis Kasus	30

BAB IV KESIMPULAN

A. Kesimpulan	55
B. Saran	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel II.1 Penelitian yang Relevan	20
Tabel III.1 Produk yang Dijual pada Toko Fisik Ikoimshop (Iko Shop)	31
Tabel III.2 Data Penjualan Sistem Konvensional / <i>Offline</i> (Sebelum Penggunaan Sistem <i>E-commerce/Online</i>) Bulan Januari – Maret 2016	32
Tabel III.3 Data Penjualan Sistem Konvensional / <i>Offline</i> (Sesudah Penggunaan Sistem <i>E-commerce/Online</i>) Bulan Januari – Maret 2019	34
Tabel III.4 Produk yang Dijual pada Toko <i>Online</i> Ikoimshop (Iko Shop) ...	35
Tabel III.5 Data Penjualan Sistem <i>E-commerce/Online</i> Bulan Januari – Maret 2019	36
Tabel III.6 Data Penjualan <i>Offline</i> dan <i>Online</i> (Sesudah Penggunaan Sistem <i>E-commerce/Online</i>) Bulan Januari - Maret 2019	37
Tabel III.7 Perbandingan Data Penjualan Sebelum dan Sesudah Penggunaan Sistem <i>E-commerce/Online</i> Bulan Januari – Maret 2016 dan Bulan Januari – Maret 2019	38
Tabel III.8 Efisiensi Harga Produk Antara Menggunakan Sistem Konvensional/ <i>Offline</i> Tahun 2016 dan Sistem <i>E-commerce/</i> <i>Online</i> Tahun 2019	40

Tabel III.9 Perbandingan Unit yang Terjual Sebelum dan Sesudah	
Penggunaan Sistem <i>E-commerce/Online</i>	43
Tabel III.10 Perbandingan Total Penjualan Sebelum dan Sesudah	
Penggunaan Sistem <i>E-commerce/Online</i>	46
Tabel III.11 Perbandingan Unit yang Terjual Apabila Hanya Menggunakan	
Sistem Konvensional/ <i>Offline</i>	49
Tabel III.12 Perbandingan Penjualan Apabila Hanya Menggunakan Sistem	
Konvensional/ <i>Offline</i>	52

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 Kerangka Berpikir	23
Gambar III.1 Profil Akun Ikoimshop (Iko Shop)	29
Gambar III.2 Produk Ikoimshop (Iko Shop)	29
Gambar III.3 Diagram Batang Efisiensi Harga Produk Antara Menggunakan Sistem Konvensional/ <i>Offline</i> Tahun 2016 dan Sistem <i>E-commerce/</i> <i>Online</i> Tahun 2019	42
Gambar III.4 Diagram Batang Perbandingan Unit yang Terjual Sebelum <i>E-commerce/Online</i> Tahun 2016 dan Sesudah <i>E-commerce/Online</i> Tahun 2019	45
Gambar III.5 Diagram Batang Perbandingan Penjualan Sebelum <i>E-commerce/ Online</i> Tahun 2016 dan Sesudah <i>E-commerce/</i> <i>Online</i> Tahun 2019	48
Gambar III.6 Diagram Batang Perbandingan Unit Yang Terjual Apabila Hanya Menggunakan Sistem Konvensional/ <i>Offline</i> Tahun 2016 dan Tahun 2019	51
Gambar III.7 Diagram Batang Perbandingan Total Penjualan Apabila Hanya Menggunakan Sistem Konvensional/ <i>Offline</i> Tahun 2016 dan Tahun 2019	54

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 – Surat Permohonan Pelaksanaan Observasi	61
Lampiran 2 – Surat Keterangan Observasi	62
Lampiran 3 – Hasil Wawancara	63
Lampiran 4 – Data Penjualan Sistem Konvensional/ <i>Offline</i> (Sebelum Penggunaan Sistem <i>E-commerce/Online</i>) Bulan Januari 2016	66
Lampiran 5 – Data Penjualan Sistem Konvensional/ <i>Offline</i> (Sebelum Penggunaan Sistem <i>E-commerce/Online</i>) Bulan Februari 2016	67
Lampiran 6 – Data Penjualan Sistem Konvensional/ <i>Offline</i> (Sebelum Penggunaan Sistem <i>E-commerce/Online</i>) Bulan Januari 2016	68
Lampiran 7 – Data Penjualan Sistem Konvensional/ <i>Offline</i> (Sesudah Penggunaan Sistem <i>E-commerce/Online</i>) Bulan Januari 2019	69
Lampiran 8 – Data Penjualan Sistem Konvensional/ <i>Offline</i> (Sesudah Penggunaan Sistem <i>E-commerce/Online</i>) Bulan Februari 2019	70
Lampiran 9 – Data Penjualan Sistem Konvensional/ <i>Offline</i> (Sesudah Penggunaan Sistem <i>E-commerce/Online</i>) Bulan Maret 2019	71

Lampiran 10 – Data Penjualan Sistem <i>E-commerce/Online</i> Bulan Januari	
2019	72
Lampiran 11 – Data Penjualan Sistem <i>E-commerce/Online</i> Bulan Februari	
2019	76
Lampiran 12 – Data Penjualan Sistem <i>E-commerce/Online</i> Bulan Maret	
2019	79
Lampiran 13 – Kartu Konsultasi Bimbingan Karya Ilmiah	82