

**DETERMINAN *GROSS PROFIT MARGIN* PADA INDUSTRI
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI
PERIODE 2010 - 2015**



CANDRA ARGYN PRATIWI

8236149131

Tesis ini Disusun untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Magister Manajemen

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2016

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tesis ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik master, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Tesis ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari ada penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima saksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Agustus 2016

Yang membuat pernyataan

Candra Argyn Pratiwi

NIM.8236149131

***Determinan Gross Profit Margin on Consumption Industry
which Registered at BEI Period 2010 – 2015***

Candra Argyn Pratiwi
Universitas Negeri Jakarta
Email: argyn21@gmail.com

ABSTRACT

This study aimed to examine the effect of Day's Sales in Receivables, Day's Sales in Inventory, Current Ratio, Fixed Asset Turnover Ratio, Total Debt Ratio and Size of the Gross Profit Margin in the Consumer Goods Industry Listed in BEI period 2010 - 2015.

The research sample selected by purposive sampling method with the purpose to obtain a representative sample in accordance with the specified criteria. The population in this study as many as 26 companies. Data collection methods used in this research using panel data is a combination of time series and cross section. This study uses independent variables such as Day's Sales in Receivables, Day's Sales in Inventory, Current Ratio, Fixed Asset Turnover Ratio, Total Debt Ratio and Size.

Based on the estimation and analysis of empirical results of the panel data regression with fixed effect model can be concluded that the variables Day's Sales in Receivables, Current Ratio, Fixed Asset Turnover Ratio and Total Debt Ratio significant effect on Gross Profit Margin, while variable Day's Sales in Inventory and Size no significant effect on Gross Profit Margin.

Keywords: Gross Profit Margin, Day's Sales in Receivables, Day's Sales in Inventory, Current Ratio, Fixed Asset Turnover Ratio, Total Debt Ratio and Size

Determinan *Gross Profit Margin* pada Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2010 – 2015

Candra Argyn Pratiwi
Universitas Negeri Jakarta
Email: argyn21@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Day's Sales in Receivables*, *Day's Sales in Inventory*, *Current Ratio*, *Fixed Asset Turnover Ratio*, *Total Debt Ratio* dan *Size* terhadap *Gross Profit Margin* pada Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2010 – 2015.

Sampel penelitian dipilih dengan metode *purpose sampling* dengan tujuan untuk mendapatkan sampel yang *representative* sesuai dengan kriteria yang ditentukan. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 26 perusahaan. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data panel yang merupakan gabungan antara *data time series* dan *cross section*. Penelitian ini menggunakan variabel independen seperti *Day's Sales in Receivables*, *Day's Sales in Inventory*, *Current Ratio*, *Fixed Asset Turnover Ratio*, *Total Debt Ratio* dan *Size*.

Berdasarkan estimasi dan analisis hasil empiris terhadap regresi data panel dengan model efek tetap dapat disimpulkan bahwa variabel *Day's Sales in Receivables*, *Current Ratio*, *Fixed Asset Turnover Ratio*, dan *Total Debt Ratio* berpengaruh signifikan terhadap *Gross Profit Margin*, sedangkan variabel *Day's Sales in Inventory* dan *Size* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Gross Profit Margin*.

Kata Kunci: *Gross Profit Margin*, *Day's Sales in Receivables*, *Day's Sales in Inventory*, *Current Ratio*, *Fixed Asset Turnover Ratio*, *Total Debt Ratio* dan *Size*.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayahnya, penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul “Determinan *Gross Profit Margin* pada Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2010 – 2015”. Tesis ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Selama proses penyelesaian tesis ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga tesis ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Mohamad Rizan, SE., MM., selaku Ketua Program Magister Manajemen (S2) Universitas Negeri Jakarta.
3. Bapak Dr. Harya Kuncara, MSi., selaku Dosen Pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga, sumbangsih pemikiran, saran, nasihat dan masukan sejak proses awal hingga penyelesaian tesis ini.
4. Bapak Dr. Endri Piliang, MM., selaku Dosen Pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga, sumbangsih pemikiran, saran, nasihat dan masukan sejak proses awal hingga penyelesaian tesis ini.
5. Dosen penguji yang telah memberikan saran dan arahan sehingga tesis ini menjadi lebih baik.

6. Segenap dosen pengajar MM UNJ yang telah memberikan tambahan ilmu pengetahuan, pengalaman dan pencerahan.
7. Bapak Poniran, S.Sos., MM., dan Ibu Ruruh Sulistiati selaku orang tua tercinta yang selalu memberikan doa, dorongan dan semangat atas segala usaha yang dilakukan dalam penyelesaian tesis ini.
8. Ruly Riantrishanto S.S., selaku suami tercinta yang selalu memberikan doa, dorongan dan semangat atas segala usaha yang dilakukan dalam penyelesaian tesis ini.
9. Anak saya tercinta Alesha Zaina Maharatuha yang selalu menjadi penyemangat dan penghilang rasa lelah dengan melihat tawanya.
10. Mahasiswa Angkatan VII Reguler MM UNJ, selaku teman satu angkatan yang telah menjadi sumber inspirasi, motivasi dan sahabat yang menyenangkan.

Akhir kata, semoga Allah SWT dapat melimpahkan rahmat-Nya atas segala kebaikan dan dukungan pihak-pihak yang telah disebutkan diatas dalam penyelesaian tesis ini.

Jakarta, 26 Juli 2016

Candra Argyn Pratiwi