

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh *Day's Sales in Inventory*, *Day's Sales in Receivable*, *Current Ratio*, *Fixed Asset Turnover Ratio*, *Total Debt Ratio* dan *Size* terhadap *Gross Profit Margin* pada industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2010-2015. Berdasarkan hasil analisa dari bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Day's Sales in Inventory* berpengaruh positif terhadap *Gross Profit Margin* pada industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI selama periode 2010-2015.
2. *Day's Sales in Receivable* berpengaruh negatif terhadap *Gross Profit Margin* pada industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI selama periode 2010-2015.
3. *Current Ratio* berpengaruh negatif terhadap *Gross Profit Margin* pada industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI selama periode 2010-2015.
4. *Fixed Asset Turnover Ratio* berpengaruh negatif terhadap *Gross Profit Margin* pada industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI selama periode 2010-2015.

5. *Total Debt Ratio* berpengaruh negatif terhadap *Gross Profit Margin* pada industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI selama periode 2010-2015.
6. *Size* tidak berpengaruh terhadap *Gross Profit Margin* pada industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI selama periode 2010-2015.

B. Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil pengujian, implikasi manajerial dari hasil penelitian sebagaimana telah dijelaskan pada Bab IV yaitu:

1. *Day's Sales in Receivable* berpengaruh negatif terhadap *Gross Profit Margin* pada industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI selama periode 2010-2015 sehingga perusahaan harus mengurangi *Day's Sales in Receivable* karena jumlah hari umur piutang tidak boleh melampaui syarat pembayaran.
2. *Current Ratio* berpengaruh negatif terhadap *Gross Profit Margin* pada industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI selama periode 2010-2015 sehingga perusahaan harus meningkatkan *current ratio* karena semakin besar *current ratio* berarti semakin besar kemampuan perusahaan membayar utang jangka pendeknya.
3. *Fixed Asset Turnover Ratio* berpengaruh negatif terhadap *Gross Profit Margin* pada industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI selama periode 2010-2015 sehingga apabila perusahaan ingin

meningkatkan *Fixed Asset Turnover Ratio* harus disertai dengan peningkatan penjualan.

4. *Total Debt Ratio* berpengaruh negatif terhadap *Gross Profit Margin* pada industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI selama periode 2010-2015 sehingga perusahaan harus mengurangi utang untuk meningkatkan profitabilitas perusahaan.

C. Saran Penelitian Selanjutnya

Dilihat dari keterbatasan masalah pada penelitian diatas, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah beberapa negara pada industri barang konsumsi.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah jumlah periode penelitian.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah jumlah variabel penelitian.
4. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel intervening atau moderating supaya dapat digeneralisasikan.