

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| ABSTRAK | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| LEMBAR ORISINALITAS | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR TABEL | x |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Perumusan masalah..... | 4 |
| C. Tujuan dan Manfaat Penelitian | 4 |
| BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENELITIAN | 6 |
| A. Kajian Teoritis..... | 6 |
| B. Kerangka Berpikir..... | 20 |
| C. Metodologi Penelitian | 22 |
| BAB III PEMBAHASAN | 25 |
| A. Deskripsi Kasus..... | 25 |
| B. Analisis Kasus | 26 |
| BAB IV PENUTUP | 54 |
| A. Kesimpulan | 54 |
| B. Saran..... | 55 |

| | |
|--------------------------------|-----------|
| DAFTAR PUSTAKA | 56 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 58 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar II.2 Kerangka Berpikir | 21 |
| Gambar III.1 Alur- alur komponen pemasaran | 27 |
| Gambar III.2 Contoh lampiran iklan yang tersebar di internet (ATL)..... | 31 |
| Gambar III.3 Presentasi biaya pemasaran & penjualan GKL | 45 |
| Gambar III.4 Chart proyeksi laba Grand Kamala Lagoon..... | 51 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel II.1 Penelitian Relevan..... | 15 |
| Tabel III.1 Komponen biaya pemasaran ATL yang dikeluarkan GKL periode (2014-2018)..... | 32 |
| Tabel III.2 biaya pemasaran BTL yang dikeluarkan GKL periode (2014-2018)..... | 35 |
| Tabel III.3 Ilustrasi Penjualan GKL Periode 2014 | 39 |
| Tabel III.4 Ilustrasi Penjualan GKL Periode 2015 | 40 |
| Tabel III.5 Ilustrasi Penjualan GKL Periode 2016 | 40 |
| Tabel III.6 Ilustrasi Penjualan GKL Periode 2017 | 41 |
| Tabel III.7 Ilustrasi Penjualan GKL Periode 2018 | 41 |
| Tabel III.8 kenaikan biaya pemasaran dan penjualan GKL..... | 42 |
| Tabel III.9 Persentase kenaikan biaya pemasaran dan penjualan GKL..... | 44 |
| Tabel III.10 Persentase dasar biaya pemasaran dari total biaya operasional GKL | 47 |
| Tabel III.11 Estimasi total biaya operasional dari biaya pemasaran Grand Kamala Lagoon | 48 |
| Tabel III.12 Estimasi Laporan Laba Rugi Komperhensif GKL (2015-2018).... | 49 |
| Tabel III.13 Proyeksi Laba Grand Kamala Lagoon | 50 |

