

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | iv |
| LEMBAR PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|--------------------------------|----|
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Identifikasi Masalah..... | 9 |
| C. Pembatasan Masalah | 10 |
| D. Rumusan Masalah | 10 |
| E. Tujuan Penelitian | 10 |
| F. Manfaat Penelitian | 10 |

BAB II KAJIAN TEORETIK

| | |
|--|----|
| A. Deskripsi Konseptual | |
| 1. Loyalitas Merek | 12 |
| 2. Kepercayaan Merek | 24 |
| B. Hasil Penelitian yang Relevan | 30 |
| C. Kerangka Teoretik..... | 33 |
| D. Perumusan Hipotesis..... | 36 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|--------------------------------------|----|
| A. Tujuan Penelitian | 37 |
| B. Tempat dan Waktu Penelitian | 37 |

| | |
|---|----|
| C. Metode Penelitian | |
| 1. Metode..... | 38 |
| 2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel | 38 |
| D. Populasi dan Teknik Sampling..... | 39 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | |
| 1. Loyalitas Merek | |
| a. Definisi Konseptual..... | 40 |
| b. Definisi Operasional..... | 40 |
| c. Kisi-Kisi Instrumen Loyalitas Merek..... | 41 |
| d. Validasi Instrumen Loyalitas Merek | 42 |
| 2. Kepercayaan Merek | |
| a. Definisi Konseptual..... | 45 |
| b. Definisi Operasional..... | 45 |
| c. Kisi-Kisi Instrumen Kepercayaan Merek..... | 45 |
| d. Validasi Instrumen Kepercayaan Merek..... | 47 |
| F. Teknik Analisis Data | |
| 1. Mencari Persamaan Regresi..... | 49 |
| 2. Uji Persyaratan Analisis..... | 50 |
| 3. Uji Linearitas Regresi | 52 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| A. Deskripsi Data | |
| 1. Loyalitas Merek | 55 |
| 2. Kepercayaan Merek | 59 |
| B. Pengujian Hipotesis | |
| 1. Persamaan Garis Regresi | 61 |
| 2. Pengujian Persyaratan Analisis | |
| a. Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X | 62 |
| b. Uji Linearitas Regresi | 63 |
| 3. Pengujian Hipotesis Penelitian..... | 64 |
| C. Pembahasan | 66 |

| | | |
|-----------------------------|---|-----------|
| BAB V | KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN | |
| | A. Kesimpulan | 68 |
| | B. Implikasi | 69 |
| | C. Saran | 70 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 72 |
| LAMPIRAN | | 75 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|--------------------|--|-----------|
| Tabel I.1 | Data Penjualan <i>Smartphone</i> | 3 |
| Tabel II.1 | <i>Definitions of Brand Loyalty</i> | 22 |
| Tabel III.1 | Data Mahasiswa S1 Pendidikan Tata Niaga yang Menggunakan <i>Smartphone</i> Samsung | 39 |
| Tabel III.2 | Kisi-Kisi Instrumen Loyalitas Merek | 41 |
| Tabel III.3 | Skala Penilaian untuk Loyalitas Merek..... | 42 |
| Tabel III.4 | Kisi-Kisi Instrumen Kepercayaan Merek..... | 46 |
| Tabel III.5 | Skala Penilaian untuk Kepercayaan Merek | 46 |
| Tabel III.6 | Tabel Anava..... | 51 |
| Tabel IV.1 | Distribusi Frekuensi Loyalitas Merek (Variabel Y) | 56 |
| Tabel IV.2 | Rata-Rata Hitung Skor Sub Indikator Loyalitas Merek | 58 |
| Tabel IV.3 | Distribusi Frekuensi Kepercayaan Merek (Variabel X) | 59 |
| Tabel IV.4 | Rata-Rata Hitung Skor Sub Indikator Kepercayaan Merek | 61 |
| Tabel IV.5 | Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y Atas X | 63 |
| Tabel IV.6 | Anava untuk Pengujian Signifikansi dan Linearitas Persamaan Regresi Kepercayaan Merek (X) dengan Loyalitas Merek (Y) $\hat{Y} = 38,56 + 0,61X$ | 64 |
| Tabel IV.7 | Pengujian Signifikansi Koefisien Korelasi Sederhana antara X dan Y | 66 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|--------------------|--|-----------|
| Gambar II.1 | Tingkatan Loyalitas Merek..... | 16 |
| Gambar II.2 | Nilai Loyalitas Merek | 19 |
| Gambar II.3 | Model Kepercayaan Terhadap Merek..... | 29 |
| Gambar IV.1 | Grafik Histogram Loyalitas Merek (Variabel Y) | 57 |
| Gambar IV.2 | Grafik Histogram Kepercayaan Merek (Variabel X) | 60 |
| Gambar IV.3 | Persamaan Garis Regresi | 62 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|-------------|--|-----|
| Lampiran 1 | Surat Permohonan Izin Penelitian Skripsi | 75 |
| Lampiran 2 | Surat Balasan Dari FE UNJ untuk Penelitian Skripsi | 76 |
| Lampiran 3 | Kuesioner Survey Awal | 77 |
| Lampiran 4 | Kuesioner Uji Coba Variabel Y (Loyalitas Merek) | 78 |
| Lampiran 5 | Data Mentah Uji Coba Variabel Y (Loyalitas Merek)..... | 81 |
| Lampiran 6 | Data Perhitungan Validitas Variabel Y (Loyalitas Merek)..... | 82 |
| Lampiran 7 | Perhitungan Analisis Butir Variabel Y (Loyalitas Merek) | 83 |
| Lampiran 8 | Perhitungan Kembali Variabel Y (Loyalitas Merek) | 84 |
| Lampiran 9 | Perhitungan Varians Butir, Varians Total, dan Uji Reliabilitas Variabel Y (Loyalitas Merek) | 85 |
| Lampiran 10 | Kuesioner Uji Coba Variabel X (Kepercayaan Merek) | 86 |
| Lampiran 11 | Data Mentah Uji Coba Variabel X (Kepercayaan Merek) | 88 |
| Lampiran 12 | Perhitungan Analisis Butir Variabel X (Kepercayaan Merek) ... | 89 |
| Lampiran 13 | Data Perhitungan Validitas Variabel X (Kepercayaan Merek) ... | 90 |
| Lampiran 14 | Perhitungan Kembali Variabel X (Kepercayaan Merek)..... | 91 |
| Lampiran 15 | Perhitungan Varians Butir, Varians Total, dan Uji Reliabilitas Variabel X (Kepercayaan Merek) | 92 |
| Lampiran 16 | Kuesioner Final Variabel Y (Loyalitas Merek) | 93 |
| Lampiran 17 | Kuesioner Final Variabel X (Kepercayaan Merek) | 95 |
| Lampiran 18 | Data Mentah Variabel X (Kepercayaan Merek) | 97 |
| Lampiran 19 | Data Mentah Variabel Y (Loyalitas Merek) | 98 |
| Lampiran 20 | Hasil Data Mentah Variabel X (Kepercayaan Merek) dan Variabel Y (Loyalitas Merek) | 99 |
| Lampiran 21 | Rekapitulasi Skor Total Instrumen Hasil Penelitian | 100 |

| | | |
|-------------|---|-----|
| Lampiran 22 | Perhitungan Rata-Rata, Varians, dan Simpangan Baku | 101 |
| Lampiran 23 | Tabel Perhitungan Rata-Rata, Varians, dan Simpangan Baku Variabel X dan Y | 102 |
| Lampiran 24 | Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Kepercayaan Merek | 103 |
| Lampiran 25 | Grafik Histogram Variabel X (Kepercayaan Merek) | 104 |
| Lampiran 26 | Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Loyalitas Merek | 105 |
| Lampiran 27 | Grafik Histogram Variabel X (Kepercayaan Merek)..... | 106 |
| Lampiran 28 | Perhitungan Persamaan Regresi Linear Sederhana | 107 |
| Lampiran 29 | Grafik Persamaan Regresi | 108 |
| Lampiran 30 | Tabel untuk Menghitung $\hat{Y} = a + bX$ | 109 |
| Lampiran 31 | Tabel Perhitungan Rata-Rata, Varians, dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 38,56 + 0,61X$ | 110 |
| Lampiran 32 | Perhitungan Rata-Rata, Varian, Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} =$ $38,56 + 0,61X$ | 111 |
| Lampiran 33 | Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X | 112 |
| Lampiran 34 | Langkah Perhitungan Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X | 113 |
| Lampiran 35 | Perhitungan JK (G) | 114 |
| Lampiran 36 | Perhitungan Uji Keberartian Regresi | 115 |
| Lampiran 37 | Perhitungan Uji Kelinearan Regresi | 116 |
| Lampiran 38 | Tabel Anava untuk Uji Keberartian dan Uji Kelinearan Regresi | 117 |
| Lampiran 39 | Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i> | 118 |
| Lampiran 40 | Perhitungan Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji t) | 119 |
| Lampiran 41 | Perhitungan Koefisien Determinasi | 120 |

| | | |
|-------------|---|-----|
| Lampiran 42 | Perhitungan Rata-Rata Skor Indikator Dominan Variabel X (Kepercayaan Merek) dan Variabel Y (Loyalitas Merek) | 121 |
| Lampiran 43 | Perhitungan Rata-Rata Skor Sub Indikator Dominan Variabel X (Kepercayaan Merek) dan Variabel Y (Loyalitas Merek) | 122 |
| Lampiran 44 | Tabel Nilai r <i>Product Moment</i> | 123 |
| Lampiran 45 | Tabel Distribusi t | 124 |
| Lampiran 46 | Tabel Nilai Kritis L untuk Uji Lilliefors | 125 |
| Lampiran 47 | Tabel Penentuan Jumlah Sampel Isaac and Michael | 126 |
| Lampiran 48 | Tabel Normalitas | 127 |
| Lampiran 49 | Daftar Nama Sampel | 128 |
| Lampiran 50 | Tabel Distribusi F | 130 |
| Lampiran 51 | Daftar Riwayat Hidup | 134 |