

## **BAB V**

### **KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh kreativitas dan inovasi serta produksi mebel di Kota Bekasi, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kreativitas terhadap produksi mebel. Artinya semakin tinggi kreativitas maka semakin tinggi produksi mebel yang dihasilkan, begitupun sebaliknya.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara inovasi terhadap produksi mebel. Artinya, semakin tinggi inovasi yang dilakukan maka semakin tinggi produksi mebel yang dihasilkan, begitupun sebaliknya.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kreativitas dan inovasi terhadap produksi mebel. Artinya, semakin tinggi kreativitas dan inovasi yang dilakukan maka produksi mebel yang dihasilkan pun semakin tinggi dan berlaku sebaliknya.

#### **B. Implikasi**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh kreativitas dan inovasi terhadap produksi mebel di Kota Bekasi, maka peneliti menemukan bahwa semakin tinggi kreativitas dan inovasi maka akan semakin tinggi produksi mebel yang dihasilkan. Dengan demikian implikasinya sebagai berikut:

1. Variabel kreativitas dalam penelitian ini sudah cukup tinggi namun perlu peningkatan dalam kemampuan berfikir kreatif guna mencapai hasil yang maksimal. Hal tersebut dikarenakan kebutuhan konsumen setiap tahun terus mengalami perubahan dari masa ke masa maka sangat diperlukan pemikiran yang kreatif untuk memenuhi kebutuhan konsumen tersebut disertai dengan kemampuan berinovasi yang baik sehingga menghasilkan produksi yang berkualitas tinggi.
2. Inovasi dalam penelitian yang dilakukan tergolong tinggi, namun belum mencapai hasil yang maksimal sehingga masih perlu peningkatan inovasi sehingga mampu memproduksi barang yang berkualitas dan mampu memenuhi keinginan konsumen. Kepuasan konsumen tentu akan meningkat apabila produk yang memiliki inovasi yang berbeda tentu akan banyak diminati konsumen.
3. Kreativitas dan inovasi yang diteliti oleh peneliti memiliki nilai yang cukup baik namun masih perlu peningkatan. Hal ini dikarenakan masih belum mampunya beberapa perusahaan terutama perusahaan berskala usaha kecil bersaing dengan perusahaan yang sudah *Go Public* terutama dalam hal inovasi yang diberikan sehingga kurangnya produksi yang dihasilkan dari waktu ke waktu.

### **C. Saran**

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang telah dikemukakan, peneliti akan memberikan saran agar dapat menjadi masukan yang bermanfaat, antara lain:

1. Kreativitas pada produksi *furniture* di kota Bekasi tergolong cukup baik. Namun memerlukan perhatian ekstra dari para pelaku usaha *furniture* sehingga mampu memberikan produk yang mampu bersaing dengan perusahaan lain sehingga menjaga konsumen tetap puas dengan produksi yang dihasilkan perusahaan tersebut.

2. Sentuhan inovasi dari produk yang dibuat cukup baik. Namun memerlukan perhatian lebih ekstra lagi dari terlebih jika ingin produksi yang dihasilkan mampu bersaing dengan produk dari luar Bekasi terutama mampu bersaing dari segi kualitas dan harga maka perlu adanya inovasi yang berkelanjutan dari para pengusaha *furniture*.
3. Kombinasi dari kemampuan berfikir kreatif dan kemampuan berinovasi baik. Namun kombinasi dari kreatif dan inovatif para pelaku usaha *furniture* sangat perlu diperhatikan dikarenakan kebutuhan konsumen dari masa ke masa terus mengalami perubahan dan persaingan kualitas dari produk yang dihasilkan serta persaingan harga peli menjadi perhatian sehingga tingkat kepercayaan konsumen dengan produk para pelaku usaha *furniture* terus terjaga dan menjaga konsumen tetap puas.