BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan tentang pengaruh literasi ekonomi dan *self control* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Terdapat pengaruh negatif dan signifikan antara literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Artinya semakin rendah tingkat pengetahuan dan pemahaman mahasiswa mengenai literasi ekonomi akan semakin tinggi tingkat perilaku konsumtif mahasiswa, begitupun sebaliknya.
2. Terdapat pengaruh negatif dan signifikan antara variabel *self control* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Artinya semakin rendah *self control* (pengendalian diri) mahasiswa maka akan semakin meningkat perilaku konsumtif mahasiswa, begitupun sebaliknya.
3. Terdapat pengaruh simultan dan signifikan antara literasi ekonomi dan *self control* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta.

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, dapat diketahui bahwa koefisien determinasi atau pengaruh literasi ekonomi dan *self control* terhadap perilaku konsumtif sebesar 0,278. Dengan demikian literasi ekonomi dan *self*

control dalam menjelaskan perilaku konsumtif secara simultan adalah sebesar 27,8%.

B. IMPLIKASI

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, berikut ini akan dikemukakan beberapa implikasi yang dianggap relevan dengan penelitian ini.

Implikasi tersebut adalah sebagai berikut :

1. Kurangnya pemahaman mahasiswa akan literasi ekonomi akan meningkatkan terjadinya perilaku konsumtif. Sehingga mahasiswa akan terus memenuhi segala keinginannya tanpa memperdulikan akan kebutuhan yang harus dipenuhi sebenarnya.
2. Adanya *self control* yang baik maka pengurangan akan terjadinya tingkat perilaku konsumtif pada mahasiswa. Jika mahasiswa dapat mengontrol dirinya dengan baik dalam berkonsumsi maka akan berkurang terjadinya perilaku konsumtif pada mahasiswa.
3. Pemahaman akan literasi ekonomi yang tinggi dan tanpa diiringi *self control* yang baik maka mahasiswa akan cenderung melakukan perilaku konsumtif.

C. SARAN

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang dikemukakan diatas, maka untuk mengurangi perilaku konsumtif pada mahasiswa diperlukan

saran-saran atas hasil penelitian khususnya pada variabel yang diteliti oleh peneliti, yaitu sebagaiberikut :

1. Sebaiknya mahasiswa mulai untuk tidak melakukan konsumsi hanya karena adanya iming-iming hadiah semata. Tetapi sesuai dengan kebutuhan yang benar-benar harus dipenuhi.
2. Sebaiknya di kampus ada tugas yang tidak hanya mewakili aspek kognitif mahasiswa saja, tetapi juga aspek afektif yang menjadikan mahasiswa melakukan pengamalan mata kuliah secara berkelanjutan pada individu maupun kelompok. Serta diiringi dengan adanya kontrol diri dalam melakukan tindakan agar tidak terjadi hal yang dapat merugikan diri sendiri maupun orang lain.
3. Mahasiswa diharapkan tidak mudah terpengaruh oleh faktor luar diri dalam melakukan konsumsi. Misalnya membeli karena lagi *trend*, *prestige*, ataupun karena idola yang mengiklankan.
4. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan agar dapat meningkatkan kualitas penelitian lebih lanjut terutama yang berhubungan dengan literasi ekonomi, *self control* dan perilaku konsumtif mahasiswa. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menyempurnakan hasil penelitian ini dengan cara menambah obyek penelitian maupun variabel lain yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif.