

**HUBUNGAN ANTARA CITRA MEREK DAN KUALITAS  
PRODUK DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SMARTPHONE MEREK SMARTFREN PADA MAHASISWA  
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI FAKULTAS  
EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**RIZKY PRIMANINGRUM  
8135116587**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA  
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2015**

**CORRELATION BETWEEN BRAND IMAGE AND  
PRODUCT QUALITY WITH SMARTPHONE'S  
PURCHASE DECISION OF BRAND SMARTFREN ON  
STUDENT DEPARTMENT OF ECONOMICS AND  
ADMINISTRATION OF FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

**RIZKY PRIMANINGRUM  
8135116587**



**This Skripsi is written to fulfill part of the requirement to achieve bachelor of  
education degree**

**STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION  
MAJORING OF ECONOMIC AND ADMINISTRATION  
FACULTY OF ECONOMIC  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2015**

## ABSTRAK

**RIZKY PRIMANINGRUM. HUBUNGAN ANTARA CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE MEREK SMARTFREN PADA MAHASISWA JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA.** Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Juni 2015.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan informasi dan pengetahuan berdasarkan data atau fakta yang sah dan valid, benar dan dapat dipercaya tentang seberapa besar hubungan antara citra merek dan kualitas produk dengan keputusan pembelian smartphone merek smartfren pada mahasiswa Jurusan Ekonomi dan Administrasi di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini menggunakan metode survei dengan pendekatan korelasi. Variabel bebasnya adalah citra merek dan kualitas produk serta keputusan pembelian sebagai variabel terikat. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Jurusan Ekonomi dan Administrasi di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, sedangkan populasi terjangkaunya mahasiswa di Jurusan Ekonomi dan Administrasi angkatan 2011 dan 2014. Sampel yang digunakan sebanyak 110 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik acak sederhana sebanyak 84 mahasiswa berdasarkan tabel Isaac dan Michael dengan taraf kesalahan 5%.

Teknik analisis data dimulai dengan mencari uji persyaratan analisis melalui uji normalitas dengan tingkat signifikansi sebesar 0,928 artinya data berdistribusi normal dan uji linearitas dari masing-masing variabel sebesar 0,000 sehingga memiliki hubungan linier. Sedangkan dari tabel koefisien regresi linier nilai tolerance sebesar 0,452 dan VIF sebesar 2,214 yang berarti kurang dari 10. Sedangkan regresi linier berganda diperoleh nilai  $r$  sebesar 0,597 dan 0,596. Persamaan regresi berganda  $\hat{Y} = 24,299 + 0,355 (X_1) + 0,244 (X_2)$ .  $F_{hitung} (28,002) > F_{tabel} (3,11)$ . Nilai  $R$  sebesar 0,639.

Hasil Penelitian ini telah membuktikan adanya hubungan positif dan signifikan antara citra merek dan kualitas produk dengan keputusan pembelian smartphone merek smartfren pada mahasiswa Jurusan Ekonomi dan Administrasi di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Hal ini berarti bahwa jika semakin tinggi citra merek dan kualitas produk maka semakin tinggi keputusan pembelian pada mahasiswa.

**Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian**

## ABSTRACT

**RIZKY PRIMANINGRUM. CORRELATION BETWEEN BRAND IMAGE AND PRODUCT QUALITY WITH SMARTPHONE'S PURCHASE DECISION OF BRAND SMARTFREN ON STUDENT DEPARTMENT OF ECONOMICS AND ADMINISTRATION OF FACULTY OF ECONOMICS STATE UNIVERSITY OF JAKARTA.** Script, Jakarta: Study Program of Commerce Education, Department of Economics and Administration, Faculty of Economics, State University of Jakarta, June 2015.

The study is aimed at obtaining valid, factual information and knowledge about correlation between brand image and product quality with smartphone's purchase decision of brand Smartfren on students Department of Economics and Administration of Faculty of Economics State University of Jakarta.

This study used a survey method with a correlation approach. The independent variables are the brand image and product quality. The purchase decision as dependent variable. The population in this study were all students of the Department of Economics and Administration at the Faculty of Economics, State University of Jakarta, while the population of inaccessibility student in the Department of Economics and Administration class of 2011 and 2014. The samples used were 110 students. The sampling technique used in this study is a simple random technique were 84 students based tables Isaac and Michael with an error level of 5 %.

Data analysis techniques starts with finding test requirements analysis through normality test with a significance level of 0.928 means that the data were normally distributed and linearity test of each variable of 0.000 so as to have a linear relationship. While the linear regression coefficient table value tolerance and VIF is 0,452 and 2,214 which is less than 10. While multiple linear regression obtained r value of 0.597 and 0.596. Multiple regression equation  $y = 24.299 + 0.355 ( X_1 ) + 0.244 ( X_2 )$ .  $F_{hitung} (28.002) > F_{tabel} ( 3.11 )$ . R value of 0.639.

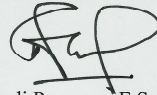
Results of this research have proved the existence of positive and significant correlation between brand image and product quality with brand smartphone purchase decision smartfren at the Department of Economics and Administration student at the Faculty of Economics, State University of Jakarta. This means that if the higher brand image and product quality, the higher the purchase decisions on students.

**Keyword: Brand Image, Product Quality, Purchase Decision**


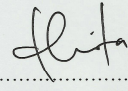
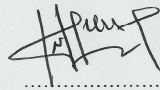
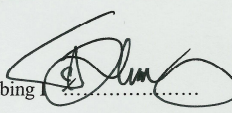
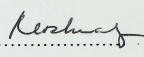
## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. Dedi Purwana, E.S., M.Bus  
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si</u> NIP. 19531117 198203 2 001	Ketua		8 Juli 2015
2. <u>Dita Puruwita S.Pd., M.Si</u> NIP. 19820908 201012 2 004	Sekretaris		8 Juli 2015
3. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u> NIP. 19661030 200012 1 001	Penguji Ahli		8 Juli 2015
4. <u>Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si</u> NIP. 19720617 199903 1 001	Pembimbing		8 Juli 2015
5. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 19531002 198503 2 001	Pembimbing II		8 Juli 2015

Tanggal Lulus : 6 Juli 2015

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi Lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juni 2015

Rizky Primaningrum  
8135116587

## **LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

Wahai orang-orang yang beriman, mohonlah pertolongan (kepada Allah) dengan sabar dan shalat. Sungguh, Allah beserta orang-orang yang sabar

**Q.S Al-Baqarah : 153**

Barang siapa menempuh jalan untuk mencari ilmu, Allah akan mempermudah baginya jalan menuju Syurga

**H.R Muslim**

Tugas kita bukanlah untuk berhasil. Tugas kita adalah untuk mencoba, karena didalam diri mencoba itulah kita menemukan dan belajar membangun kesempatan untuk berhasil

**Mario Teguh**

Diam bukan berarti lemah dan tak memikirkan, terkadang seseorang membutuhkan ruang tersendiri untuk menentukan langkah baru yang akan dipijaki, walaupun harus menangis sebelumnya

**Rizky Primaningrum**

Skripsi ini aku persembahkan untuk Bunda, Papah dan semua orang yang selalu bersabar membantuku dalam doa dan keberadaannya.

*Patient, Sincere, Grateful*

**Rizky Primaningrum**

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **Hubungan Antara Citra Merek dan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian Smartphone Merek Smartfren Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.** Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti banyak memperoleh bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini yang dengan ketulusan dan keikhlasan serta kerendahan hatinya selalu memberikan arahan, motivasi, saran dan bimbingan kepada peneliti sampai akhir penyusunan skripsi ini.
2. Dra. Nurahma Hajat, M.Si, selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi sampai akhir.
3. Dra. Tjutju Fatimah, M.Si., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga.
4. Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi.
5. Drs. Dedi Purwana ES, M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.



6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan dan pengalamannya kepada peneliti.
7. Bunda, Papah, Kak Fia, Mas Aji dan Kak Bayu yang selalu ada dengan dukungan dan doa yang tidak pernah terhenti.
8. Shekar Suryo, Noorfie Syahri, Wiwik, Titi, Cahyo dan Framadhita yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan doa kepada peneliti dalam menyusun skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Tata Niaga 2011, Elysa, Arin, Eka, Fadly, Sisil, Mirza dan Bonie yang telah memberikan makna menjalani hidup, pertemanan, persahabatan dan kekeluargaan bagi peneliti.

Dengan segala keterbatasan dalam skripsi ini, peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi penelitian berikutnya. Peneliti dengan senang hati menerima kritik dan saran demi perbaikan tulisan ini di masa yang akan datang.

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

Jakarta, Juni 2015

Peneliti