

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Balue of A Brand Name*. New York: The Free Pass. 2009.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- Cateora, Philip R dan John L. Graham. *International Marketing*. New York: McGraw-Hill. 2007.
- Cateora, Philip R. dan John L. Graham. *Pemasaran Internasional*. Edisi 13 Buku 2. Jakarta: Salemba empat, 2007.
- Durianto, Darmadi. *Strategi Menaklukkan Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2001.
- Schiffman. G, Leon, Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Terjemahan Zoelkifli Kasip, Rita Maharani. Jakarta: Indeks, 2008.
- Gaspersz, Vincent. *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2005.
- Grede, Robert. *5 Strategi Ampuh Berbisnis*. Yogyakarta: B-First. 2011.
- Griffin , Ricky W dan Ronald J. Ebert. *Bisnis*. Edisi kedelapan jilid 1. Jakarta: Erlangga. 2006.
- Hawkins, Del I *et al.* *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill. 2007.
- Holy Iacun Yunarto. *Business Concepts Implementation Series In Sales And Distribution Management*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2006.
- Keegan J, Warren dan Mark C. Green. *Global Marketing Fourth Edition*. United States of America: Prentice Hall. 2005.
- Nugroho, J Setiadi. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Kencana. 2003.
- Joseph P. Cannon et al. *Pemasaran Dasar*. Edisi 16. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Krishna K Havaladar. *Industrial Marketing*. New Delhi: Tata McGraw-Hill. 2006.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga. 2008.

----- . Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga, 2009.

----- . Principles of Marketing. Fifteenth Edition. New Jersey: Pearson Education Inc. 2014.

----- dan A.B Susanto. Manajemen Pemasaran di Indonesia. Jakarta: Salemba Empat. 2001.

----- dan Kevin Lane Keller. Manajemen Pemasaran, Edisi 12. Jakarta: Indeks. 2007.

Daft L, Richard. Era Baru Manajemen. Edisi 9 Buku 1. Jakarta: Salemba Empat. 2012.

Lane Keller, Kevin. Strategic Brand Management Second Edition. New Jersey: Pearson Education. 2003.

Lupiyoadi, Rambat. Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik. Jakarta: Salemba Empat. 2001.

Machfoedz, Mahmud. Pengantar Pemasaran Modern. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan. 2005.

Maria Dewi Ratnasari, et al. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Blackberry. (Semarang: Universitas Diponegoro, 2014).

Mowen dan Minor. Perilaku Konsumen. Jakarta: Erlangga. 2002.

Nasution, M Nur. Manajemen Jasa Terpadu. Bogor: Ghalia Indonesia. 2004.

Prawirosentono, Suyadi. Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus & Analisis. Jakarta: Bumi Aksara. 2002.

----- . Pengantar Bisnis Modern: Studi Kasus Indonesia dan Analisis Kuantitatif. Jakarta: Bumi Aksara. 2007.

Pantri Heriyati dan Septi. Analisis Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Handphone Nexian (Jakarta, Binus Business School, 2012).

Peter J, Paul dan Jerry C Olson. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi 9 buku 1. Jakarta: Salemba Empat. 2013.

Rangkuti, Freddy. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2010.

-----, The Power of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2002.

Shimp, Terence A. Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu. Jakarta: Erlangga. 2003.

Salusu. Pengambilan Keputusan Stratejik. Jakarta: Grasindo. 2015.

Sunyoto, Danang. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CAPS, 2012.

Sunyoto, Danang. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CAPS. 2012.

Supranto. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar. Jakarta: Rineka Cipta. 2011.

Swastha, Basu dan Irawan. Menejemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty. 2005.

Tinaprilla, Netti. Jadi Kaya dengan Berbisnis di Rumah. Jakarta: Elex Media Komputindo. 2007.

Ujang Setiawan, et al, Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Gemini (Semarang: Universitas Pandanaran, 2015).

Wibowo. Manajemen Kinerja. Jakarta: Rajawali Pers. 2013.

Boyd W, Harper *et al.* Marketing Management. New York: McGraw-Hill. 2002.

-----, Manajemen Pemasaran. Edisi kedua jilid 1. Jakarta: Erlangga. 2000.

<http://id.techinasia.com/penelitian-brand-awareness-samsung-merek-populer-indonesia/>

<http://selular.id/news/2015/02/ini-dia-peringkat-penguasa-pasar-smartphone-di-indonesia/>

<http://www1.kompas.com/suratpembaca/read/39611> (Diakses pada tanggal 24 januari 2015)

<http://www.tempo.co/read/news/2013/05/02/090477326/YLKI-Smartfren-Diduga-Langgar-UU-Konsumen>

<http://kabarnet.in/2014/10/08/layanan-buruk-pt-smartfren-telecom-tbk/>

<http://mutuku.blogdetik.com/2013/08/28/layanan-service-smartfren-yang-amatir/comment-page-1/>