

**ANALISIS DETERMINAN DIVIDEND PAYOUT RATIO
PADA BANK DAN LEMBAGA KEUANGAN NON BANK
DI INDONESIA**

**Studi Kasus Bank dan Perusahaan Keuangan Yang Listed di BEI
Periode 2010 – 2014**



Oleh

WILLY WIRAWAN

7636111042

**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
JAKARTA
2016**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara variabel-variabel growth, size, cash ratio, leverage, dan profit terhadap Dividend Payout Ratio pada Bank dan Lembaga Keuangan Non Bank di Indonesia. Penelitian dilakukan pada Bank dan Lembaga Keuangan Non Bank yang terdaftar di BEI periode 2010-2014 dengan jumlah sampel sebanyak 30 perusahaan keuangan baik Bank maupun Lembaga Keuangan Non Bank. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode analisis regresi data panel. Sedangkan untuk menguji konstruk hubungan antar variabel secara simultan digunakan Uji F dan pengujian konstruk hubungan antar variabel secara parsial digunakan Uji-t.

Hasil Penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut : 1) Variabel growth berpengaruh negatif terhadap dividend payout ratio Bank dan perusahaan non bank. 2) Variabel size berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap dividend payout ratio perusahaan non bank dan bank. 3) Variabel cash ratio berpengaruh positif dan signifikan terhadap dividend payout ratio perusahaan non bank dan bank. 4) Variabel Leverage berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap dividend payout ratio perusahaan non bank dan bank. 5) Variabel Profitability berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap dividend payout ratio perusahaan non bank dan bank.

Kata Kunci : Analisis Determinan Dividend Payout Ratio Pada Bank dan Lembaga Keuangan Non Bank.

ABSTRACT

This study aimed to determine the effect of variables of growth, size, cash ratio, leverage, and profitability to Dividend Payout Ratio in Banks and Non-Bank Financial Institutions in Indonesia. The study was conducted at the Bank and Non-Bank Financial Institutions listed on the Stock Exchange during the 2010-2014 period with a total sample of 30 financial companies both Bank and Non-Bank Financial Institutions. The study was conducted using panel data regression analysis. Meanwhile, to examine the relationship between variables simultaneously used F test and to examine the relationship between variables partially used t-test.

Results can be summarized as follow : 1) Variable growth negatively affect the dividend payout ratio Bank and Non-Bank companies. 2) Variable size is not significant positive effect on the company's dividend payout ratio of Non-Bank and Bank. 3) Variable cash ratio positive and significant impact on the company's dividend payout ratio of Non-Bank and Bank. 4) Leverage variable is not significant positive effect on the company's dividend payout ratio of Non-Bank and Bank. 5) Variable profitability has significant negative effect on the company's dividend payout ratio of Non-Bank and Bank..

Keywords : Determinants of Dividend Payout Ratio Analysis On Banks and Non-Bank Financial Institutions.

SURAT PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen dari Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Tesis yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Tesis ini bukan karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jakarta, 12 Agustus 2016

Willy Wirawan