

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Sidang Thesis.....	i
Daftar Isi.....	iv
Abstrak.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Pembatasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah	11
E. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Deskripsi Konseptual.....	14
a. Teori Ketidakrelevanan Dividen (<i>Devidend Irrelevance Theory</i>)..	16
b. Teori " <i>Bird-In-The-Hand</i> "	17
c. Pecking Order Theory	18
d. Agency Theory.....	19
1. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Dividend Payout Ratio	20
a. Growth	20
b. Size.....	21
c. Cash Ratio	22
d. Leverage.....	23

e. Profit	24
B. Review Penelitian Relevan	25
C. Kerangka Pemikiran	37
D. Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
A. Tujuan Penelitian	42
B. Tempat Dan Waktu Penelitian	43
C. Metode Penelitian	43
D. Populasi Dan Sampel	44
E. Teknik Pengumpulan Data	49
F. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	49
G. Teknik Analisis Data	51
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	62
A. Analisis Hasil Penelitian	62
1. Deskripsi Data Statistik	65
2. Pemilihan Model Regresi Data Panel	69
2.1 Uji Berpasangan Dua Model	69
2.2 Hasil Estimasi Masing-masing Model	73
3. Analisis Estimasi Model Regresi Data Panel	85
3.1 Estimasi Model Regresi Data Panel Secara Parsial	86
3.2 Estimasi Model Regresi Data Panel Secara Bersama	94

B. Pembahasan Hasil Penelitian	96
1. Pengaruh <i>growth</i> terhadap <i>dividend payout ratio</i>	96
2. Pengaruh <i>size</i> terhadap <i>dividend payout ratio</i>	97
3. Pengaruh <i>cash ratio</i> terhadap <i>dividend payout ratio</i>	98
4. Pengaruh <i>leverage</i> terhadap <i>dividend payout ratio</i>	99
5. Pengaruh <i>profitability</i> terhadap <i>dividend payout ratio</i>	100
BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	102
A. Kesimpulan	102
B. Implikasi	103
C. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN.....	108
RIWAYAT PENULIS.....	125