

**PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN KREATIVITAS
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT ENTREPRENEUR
PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI ANGKATAN
2015 UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

WILDA BAHLYYAH PUTRI

8105150648



*Building
Future
Leaders*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019**

**THE EFFECT OF DIGITAL LITERACY AND
ENTREPRENEURSHIP CREATIVITY ON
ENTREPRENEURIAL INTEREST IN 2015 ECONOMIC
EDUCATION STUDENTS JAKARTA STATE UNIVERSITY**

WILDA BAHLYYAH PUTRI

8105150648



*Building
Future
Leaders*

**The Thesis is Written as Part of Bachelor Degree in Economic Education
Accomplishment**

**ECONOMIC EDUCATION STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2019**

ABSTRAK

WILDA BAHLYYAH PUTRI, Pengaruh Literasi Digital dan Kreativitas Kewirausahaan terhadap Minat Entrepreneur pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2015 Universitas Negeri Jakarta. Skripsi, Jakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh antara literasi digital dan kreativitas kewirausahaan terhadap minat entrepreneur pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2015 Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini dilaksanakan selama tiga bulan, yaitu bulan April – Juni 2019. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode survei. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2015 yang berjumlah 219 mahasiswa. Dengan beracuan pada rumus slovin maka jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 142 mahasiswa. Untuk pengumpulan data peneliti menggunakan kuesioner dengan skala likert. Ketiga variabel yaitu Literasi Digital (X1), Kreativitas Kewirausahaan (X2), dan Minat Entrepreneur (Y) merupakan data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner penelitian. Teknik analisis data yang digunakan regresi berganda secara bersama-sama pengaruh literasi digital dan kreativitas wirausaha terhadap minat entrepreneur diperoleh koefisien determinasi dengan melihat R^2 sebesar 0,796 yang artinya pengaruh variabel independen literasi digital dan kreativitas wirausaha terhadap variabel dependen minat entrepreneur sebesar sebesar 79,6%, sedangkan sisanya sebesar 20,4% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: Literasi Digital, Kreativitas Kewirausahaan, Minat Entrepreneur

ABSTRACT

WILDA BAHLYYAH PUTRI, The Effect of Digital Literacy and Entrepreneurship Creativity on Entrepreneurial Interest in 2015 Economic Education Students, Jakarta State University. Scrip, Jakarta: Faculty of Economics, Jakarta State University.

The purpose of this study was conducted to determine the effect of digital literacy and entrepreneurship creativity on entrepreneurial interest in the 2015 class of economic education students at Jakarta State University. This research was conducted for three months, namely April - June 2019. The method used in this research is survey method. The population in this study were all 2015 students of economic education totaling 219 students. By referring to the Slovin formula, the number of samples in this study were 142 students. For data collection researchers used a questionnaire with a Likert scale. The three variables namely Digital Literacy (X1), Entrepreneurship Creativity (X2), and Entrepreneurial Interest (Y) are the primary data obtained from the distribution of research questionnaires. Data analysis techniques used multiple regression together the effect of digital literacy and entrepreneurship creativity on entrepreneurial interest obtained by the coefficient of determination by looking at R² of 0.796, which means the effect of independent variables digital literacy and entrepreneurship creativity on the dependent variable of entrepreneurial interest by 79.6%, while the remaining 20.4% is influenced or explained by other variables not examined.

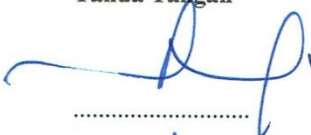




Keywords: Digital Literacy, Entrepreneurship Creativity, Entrepreneurial Interest

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Dedi Purwana, ES., M.Bus.
NIP.196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd</u> NIP.197207152001121001	Ketua		19-08-2019
<u>Dicky Iranto, S.E., M.Si</u> NIP.197106122001121001	Sekretaris		19-08-2019
<u>Dr. I Ketut R Sudiarditha, M.Si</u> NIP.195602071986021001	Ahli		19-08-2019
<u>Dr. Siti Nurjanah, S.E., M.Si</u> NIP.197201141998022001	Pembimbing 1		20-08-2019
<u>Suparno, S.Pd., M.Pd</u> NIP.197908282014041001	Pembimbing 2		20-08-2019

Tanggal Lulus : 16 Agustus 2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Agustus 2019

Yang membuat pernyataan



Wilda Bahlyyah Putri
NIM. 8105150648

LEMBAR PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'amin

Mengucap syukur kepada Allah SWT yang senantiasa mendampingi setiap langkah saya, dimanapun saya berpijak.

Teruntuk Kedua Orangtuaku, terimakasih atas semua kasih sayang dan pengorbanan yang telah diberikan selama ini. Terimakasih untuk setiap doa yang telah kalian panjatkan dan terimakasih untuk setiap tetes keringat yang telah kalian keluarkan demi kesuksesanku. Semoga skripsi ini mampu menjadi salah satu ungkapan atas segala kasih sayang, pengorbanan dan kerja keras kalian selama ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, berkat segala nikmat dan rahmat yang diberikan-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini. Penelitian yang berjudul “Pengaruh Literasi Digital Dan Kreativitas Kewirausahaan Terhadap Minat Entrepreneur Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2015 Universitas Negeri Jakarta” disusun sebagai salah satu persyaratan mencapai gelar sarjana pada program studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Suparno, S.Pd, M.Pd selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi dan dosen pembimbing II yang dengan sabar membimbing dan memberikan saran serta dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Siti Nurjanah, SE, M.Si selaku dosen pembimbing I yang dengan sabar membimbing dan memberikan saran serta dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Orang tua tercinta yang tak pernah lelah berdo'a dan memberikan dukungan yang amat berarti kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Serta teman-teman seperjuangan yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu karena telah mendukung dan membantu saya selama masa perkuliahan dan proses penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan dan masih terdapat kekurangan dalam segi penulisan secara teknis maupun penyusunannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kebaikan skripsi ini. Semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat.

Jakarta, Agustus 2019

Wilda Bahlyyah Putri