

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, C. F. (2017). *Pembangunan Ekonomi Daerah: Dinamika dan Strategi Pembangunan*. Malang: UB Press.
- Andriany, D., Yuliandari, W. S., & Zutilisna, D. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan CSR. 2723.
- Anggraeni, D. Y. (2018). Pengujian Terhadap Kualitas Pengungkapan CSR di Indonesia. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan* , 22-41.
- Awuy, V. P., Sayekti, Y., & Purnamawati, I. (2016). Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Earnings Response Coefficient. 15-26.
- Barnas, A. N., Hapsari, D. W., & Yudowati, S. P. (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR. 1566.
- Basri, A. (2019). *Ngaku Sulit Kontrol CSR, Baru 11 Perusahaan yang Bergabung*. Bangkalan: radarmadura.jawapos.com.
- Fukukawa, K. (2009). *Corporate Social Responsibility in Asia*. New York: Routledge.
- Graubner, M. (2006). *Task, Firm Size, and Organization in Management Consulting*. London: European Business School.
- Guinan, J. (2010). *Inve\$topedia: Cara Mudah Memahami Istilah Investasi*. Jakarta: Hikmah.
- Hackston , D., & Milne , M. (1996). Some determinants of social and environmental disclosures in New Zealand companies. 77-108.
- Haniffa, R., & Cooke , T. (2014). The Impact of Corporate Characteristics and Corporate Governance on Corporate Social and Environmental Disclosure: A Literature Review.
- Hery. (2017). *Balanced Scorecard for Business*. Jakarta: PT. Gramedia.

- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Hidayat, N. (2015). *Corporate Tax Risk Management*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Hien, K. S., & Mariani, F. I. (2017). *Financial Management Canvas*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Hin, L. T. (2008). *Panduan Berinvestasi Saham*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Idowu, S. O., & Filho, W. L. (2008). *Global Practices of Corporate Social Responsibility*. Hamburg: Springer Science & Business Media.
- Indraswari, G. D., & Astika, I. P. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Terhadap Pengungkapan CSR.
- Khatri, D. K. (2015). *Accounting For Management*. New Delhi: McGraw Hill Education.
- Lindriana, S. (2010). *Pergantian CEO Dunia*. Yogyakarta: Kanisius.
- Lu, Y., & Abeysekera, I. (2014). *Social and Environmental Disclosure by Chinese Firms*. New Yoek: Routledge.
- Maiyarni, R., Susfayetti, & Erwati, M. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR. 79-94.
- Mallin, C. (2016). *Corporate Governance*. New York: Oxford University Press.
- Mulyani , S., & dkk. (2018). *Sistem Informasi Akuntansi: Aplikasi di Sektor Publik*. Bandung: Unpad Press.
- Nabhani, A. (2017). *Holistik Investasi*. Jakarta: www.neraca.co.id.
- Nabhani, A. (2018). *Program CSR Bukan Hal Mudah Bagi Perusahaan*. Jakarta: www.neraca.co.id.
- Permatasari, H. D., & Prasentiono. (2014). Pengaruh Leverage, Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR. 1-9.

- Prasnikar, J. (2006). *Competitiveness, Social Responsibility and Economic Growth*. New York: Nova Science Publisher.
- Rachman, N. M. (2011). *Panduan Lengkap Perencanaan CSR*. Depok: Penebar Swadaya.
- Rustandi, D. (2019). *16 Perusahaan Dapat Nilai Merah, Mayoritas Di Cilegon dan Tangerang*. Banten: www.rmolbanten.com.
- Said, K. A., & dkk. (2005). *Riset Keuangan: Pengujian-Pengujian Empiris*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Saputra, S. E. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Size Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Bursa Efek Indonesia. 75-89.
- Sembiring, E. R. (2005). KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL: STUDY EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERCATAT DI BURSA EFEK JAKARTA . *SNA VIII Solo*, 15-16.
- Shin, K. Y. (2014). *Corporate Social Responsibility Reporting in China*. New York: Springer Science & Business Media.
- Sims, R. R. (2003). *Ethics and Corporate Social Responsibility*. USA: Greenwood Publishing Group.
- Sumaryono, A. (2017). Pengaruh Size, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Pengungkapan CSR.
- Sutton, G. (2006). *The ABC's of Writing Winning Business*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ubaidah, A. (2019). *Diduga Picu Polusi, Pabrik Eskrim PT Aice Dilaporkan ke Balai Gakum Lingkungan Hidup*. Mojokerto: www.bangsaonline.com.
- Uddin, S., & dkk. (2010). *Research in Accounting in Emerging Economies*. Bingley: Emerald Group Publishing.
- Yosep. (2019). *Ridwan Kamil: Masyarakat Harus Jadi Subjek Pembangunan*. Bandung: www.radarbogor.id.

Yusuf, M. Y. (2017). *Islamic Corporate Social Responsibility (I-CSR)*. Depok: Kencana.