

DAFTAR ISI

JUDUL	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II. KAJIAN TEORITIK	
A. Deskripsi Konseptual	11
1. Kinerja Karyawan	11
2. Pemanfaatan Teknologi Informasi	17
3. Sistem Informasi Akuntansi Penjualan	25
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	34
C. Kerangka Teoritik	38

D. Perumusan Hipotesis Penelitian.....	44
--	----

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

A. Obyek dan Ruang Lingkup Penelitian	45
---	----

B. Metode Penelitian.....	45
---------------------------	----

C. Konstelasi Hubungan Variabel.....	46
--------------------------------------	----

D. Populasi dan Sampling	46
--------------------------------	----

E. Teknik Pengumpulan Data	47
----------------------------------	----

F. Teknik Analisa Data	58
------------------------------	----

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data.....	67
------------------------	----

B. Pengujian Hipotesis.....	76
-----------------------------	----

C. Pembahasan.....	89
--------------------	----

BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI, SARAN

A. Kesimpulan	96
---------------------	----

B. Implikasi.....	97
-------------------	----

C. Saran.....	98
---------------	----

DAFTAR PUSTAKA.....	100
----------------------------	------------

LAMPIRAN.....	105
----------------------	------------

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	149
-----------------------------------	------------