

**PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE* DAN ASIMETRI
INFORMASI TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI *CORPORATE
GOVERNANCE PERCEPTION INDEX* TAHUN 2015-2017**

SIFAH

8105151326



*Building
Future
Leaders*

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
KONSENTRASI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2019

***THE EFFECT OF CORPORATE GOVERNANCE AND
INFORMATION ASYMMETRY ON EARNINGS MANAGEMENT
IN COMPANIES LISTED ON THE CORPORATE GOVERNANCE
PERCEPTION INDEX PERIOD 2015-2017***

SIFAH

8105151326



*Building
Future
Leaders*

*This Thesis was Written to Fulfill One of the Requirements to Obtain Bachelor
of Education Degree at Faculty of Economic State University of Jakarta*

**STUDY PROGRAM OF ECONOMIC EDUCATION
CONCENTRATION IN ACCOUNTING EDUCATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2019**

ABSTRAK

SIFAH. 8105151326. *Pengaruh Corporate Governance dan Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan yang Terdaftar di Corporate Governance Perception Index (CGPI) Tahun 2015-2017*. Skripsi. Jakarta: Fakultas Ekonomi. Univesitas Negeri Jakarta. 2019.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *corporate governance* dan asimetri informasi terhadap manajemen laba pada perusahaan yang terdaftar di *Corporate Governance Perception Index (CGPI)* Tahun 2015-2017, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan (*annual report*) yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia (BEI) dan skor CGPI yang diperoleh dari IICG. Sampel penelitian ini adalah perusahaan publik yang terdaftar di *Corporate Governance Perception Index (CGPI)* yang sudah memenuhi kriteria sebanyak 10 perusahaan selama kurun waktu 3 tahun dengan total data sebanyak 30 sampel dan diambil menggunakan metode *purposive sampling*. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan regresi linear berganda. Pengukuran setiap variabel yang digunakan yaitu *Corporate Governance* menggunakan skor CGPI, Asimetri Informasi menggunakan *bid-ask spread*, dan Manajemen Laba menggunakan *discretionary accruals*. Persamaan dalam regresi dalam penelitian adalah $DACC = -0,969 + 0,011CGPI + (-0,00009089SPREAD)$. Berdasarkan hasil analisis data *corporate governance* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap manajemen laba dibuktikan dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $3,793 > 2,0518$ pada nilai signifikansi 0,001, sehingga hipotesis pertama diterima. Asimetri informasi tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap manajemen laba dibuktikan dengan nilai $-t_{hitung} > -t_{tabel}$ atau $-0.178 > -2,0518$ pada nilai signifikansi 0,860, sehingga hipotesis kedua ditolak. Secara simultan *corporate governance* dan asimetri informasi berpengaruh terhadap manajemen laba dibuktikan dengan diperoleh nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ ($8,435 > 3,35$) pada nilai signifikansi 0,001. Koefisien determinasi variabel independen terhadap variabel dependen menghasilkan presentase sebesar 38,5% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang mempengaruhi manajemen laba seperti *leverage*, ukuran perusahaan, bonus plan, profitabilitas dan struktur kepemilikan.

Kata Kunci: *Corporate Governance*, Asimetri Informasi, Manajemen Laba

ABSTRACT

SIFAH. 8105151326. *The Effect of Corporate Governance and Information Asymmetry on Earnings Management in Companies Listed on the Corporate Governance Perception Index (CGPI) Period 2015-2017. Thesis. Jakarta: Faculty of Economics. State University of Jakarta. 2019.*

The purpose of this research was to determine the effect of corporate governance and information asymmetry on earnings management in companies listed on the Corporate Governance Perception Index (CGPI) period 2015-2017, both partially and simultaneously. This study uses secondary data in the form of annual financial reports (annual report) obtained from the Indonesia Stock Exchange (IDX) and CGPI scores obtained from the IICG. The sample of this study is public companies listed in the Corporate Governance Perception Index (CGPI) that have met the criteria of 10 companies over a period of 3 years with a total of 30 samples and taken using the purposive sampling method. The method used is a quantitative method with multiple linear regression analysis. Measurement of each variable used is Corporate Governance using CGPI scores, Information Asymmetry using bid-ask spreads, and Earnings Management using discretionary accruals. The equation in regression in the study is $DACC = -0.969 + 0.011CGPI - 0.00009089SPREAD$. Based on the results of the corporate governance data analysis, it has a significant effect on earnings management as evidenced by $T_{count} > T_{table}$ or $3.793 > 2.0518$ at a significance value of 0.001, so the first hypothesis is accepted. Information asymmetry does not have a significant effect on earnings management as evidenced by the value of $-T_{count} > -T_{table}$ or $-0.178 > -2.05518$ at a significance value of 0.860, so the second hypothesis is rejected. Simultaneously corporate governance and information asymmetry affect earnings management as evidenced by the obtained value of $F_{count} > F_{table}$ ($8.435 > 3.35$) at a significance value of 0.001. The coefficient of determination of the independent variable on the dependent variable produces a percentage of 38.5% and the rest is influenced by other factors that affect earnings management such as leverage, company size, bonus plan, profitability and ownership structure.

Keyword : Corporate Governance, Information Asymmetry, Earnings Management

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus
NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Herlith, S.Sos.,M.Ec.Dev</u> NIP. 198401062014042002	Ketua Penguji		19 Agustus 2019
<u>Susi Indriani, S.E., M.S.Ak</u> NIP. 197608202009122001	Sekretaris		19 Agustus 2019
<u>Dr. Mardi, M.Si</u> NIP. 196003011987031001	Penguji Ahli		19 Agustus 2019
<u>Dra. Sri Zulaihati, M.Si</u> NIP. 196102281986022001	Pembimbing I		19 Agustus 2019
<u>Santi Susanti S.Pd., M.Ak</u> NIP. 197701132005012002	Pembimbing II		19 Agustus 2019

Tanggal Lulus : 16 Agustus 2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 16 Agustus 2019
Yang Membuat Pernyataan



Sifah

No. Reg. 8105151326

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan anugerahNya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Corporate Governance* dan Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan yang Terdaftar di *Corporate Governance Perception Index (CGPI)* Tahun 2015-2017”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan pada Program Sarjana (S1) Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sehingga dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, sebagai ungkapan rasa syukur atas segala bimbingan yang diberikan, perkenankan penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Dedi Purwana, E.S.,M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Suparno, S.Pd.,M. Pd selaku Ketua Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ati Sumiati, M.Si selaku Ketua Kosentrasi Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dra. Sri Zulaihati, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini.

5. Santi Susanti, S.Pd.,M.Ak selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen konsentrasi Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman selama menuntut ilmu.
7. Pihak *The Indonesian Insitute for Corporate Governance* (IICG) yang telah berkenan memberikan data yang diperlukan dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang sudah memberikan semangat dan dukungan moril dan materil serta selalu memberikan doa untuk penulis.
9. Teman – teman seperjuangan Berbagi itu Indah yang selalu bisa membuat hari penulis indah dan menghadirkan kebersamaan yang hangat dan selalu dinantikan.
10. Seluruh teman - teman Pendidikan Akuntansi B 2015 yang telah bersama – sama belajar dan berjuang menyelesaikan pendidikan.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan demi perbaikan di masa yang akan datang.

Jakarta, Agustus 2019

Penulis,

Sifah