

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORITIK	
A. Kajian Konseptual.....	12
1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	12
2. Manajemen Laba (<i>Earnings Management</i>).....	14
3. <i>Corporate Governance</i>	23
4. Asimetri Informasi (<i>Information Asymmetry</i>).....	30
B. Hasil Penelitian yang Relevan	33
C. Kerangka Teoritik	42
D. Hipotesis Penelitian.....	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Obyek dan Ruang Lingkup Penelitian	46
B. Metode Penelitian.....	47
C. Populasi dan Sampel	47
D. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	49

a. Manajemen Laba (<i>Earnings Management</i>).....	50
a. <i>Corporate Governance</i>	52
b. Asimetri Informasi	53
E. Konstelasi Pengaruh Antar Variabel.....	54
F. Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	61
1. Deskripsi Data.....	61
2. Analisis Statistik Deskriptif	62
3. Uji Asumsi Klasik	69
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	76
5. Uji Hipotesis.....	78
B. Pembahasan Hasil Penelitian	84
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
A. Kesimpulan	91
B. Implikasi.....	93
C. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	98
RIWAYAT HIDUP	120

DAFTAR TABEL

Tabel:	Judul	Halaman
II.1	Tahapan dan Bobot Nilai CGPI.....	28
II.2	Kategori Pemeringkatan CGPI.....	30
III.1	Jumlah Populasi Terjangkau.....	48
III.2	Kategori Tingkat Kepercayaan CGPI.....	53
IV.1	Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	62
IV.2	Distribusi Frekuensi Manajemen Laba.....	64
IV.3	Distribusi Frekuensi <i>Corporate Governance</i>	66
IV.4	Distribusi Frekuensi Asimetri Informasi.....	68
IV.5	Uji Normalitas <i>One-SampleKolmogorov-Smirnov</i>	70
IV.6	Uji Multikolinearitas.....	71
IV.7	Uji Heteroskedastisitas (Uji <i>Spearman</i>).....	74
IV.8	Uji Autokorelasi <i>Durbin-Watson</i>	75
IV.9	Analisis Regresi Linear Berganda.....	77
IV.10	Uji Parsial (Uji T).....	79
IV.11	Uji Simultan (Uji F).....	82
IV.12	Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	84

DAFTAR GAMBAR

Tabel:	Judul	Halaman
III.1	Konstelasi Antar Variabel.....	54
IV.1	Histogram Distribusi Frekuensi Manajemen Laba.....	65
IV.2	Histogram Distribusi Frekuensi <i>Corporate Governance</i>	67
IV.3	Histogram Distribusi Frekuensi Asimetri Informasi.....	69
IV.4	Scatterplot Uji Heteroskedastisitas variabel Y.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

Tabel:	Judul	Halaman
1	Surat Izin Penelitian ke Pihak IICG.....	99
2	Surat Pernyataan ke Pihak IICG.....	100
3	Daftar Perusahaan yang Terdaftar mengikuti CGPI.....	101
4	Daftar Sampel Perusahaan yang Terdaftar di CGPI.....	103
5	Data Skor CGPI Tahun 2015-2017.....	104
6	Perhitungan Variabel Asimetri Informasi.....	105
7	Perhitungan Total Akruals.....	107
8	Perhitungan <i>Nondiscretionary Accruals</i>	108
9	Perhitungan <i>Discretionary Accruals</i>	113
10	Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	114
11	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	116
12	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	118
13	Hasil Pengujian Hipotesis.....	119