

## BAB V

### KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengolahan data, analisis yang dilakukan serta pembahasan tentang percaya diri dan motivasi terhadap minat wirausaha pada siswa SMK Tonjong di Bogor, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara percaya diri dan minat wirausaha. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t yakni dengan nilai  $t_{hitung}$   $3,959 > t_{tabel}$   $1,657$ . Sehingga semakin tinggi percaya diri seorang siswa, maka semakin tinggi minat wirausaha dan sebaliknya.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara motivasi dan minat wirausaha. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t yakni dengan nilai  $t_{hitung}$   $5,424 > t_{tabel}$   $1,657$ . Sehingga apabila semakin tinggi motivasi seorang siswa, maka semakin tinggi minat wirausaha dan sebaliknya.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara percaya diri dan motivasi secara simultan terhadap minat wirausaha. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji F dengan nilai  $F_{hitung}$   $55,211 > F_{tabel}$   $3,07$ . Artinya semakin tinggi percaya diri dan motivasi siswa maka akan semakin tinggi pula minatnya untuk berwirausaha dan sebaliknya.

## **B. Implikasi**

Berdasarkan kesimpulan di atas, diketahui bahwa terdapat pengaruh positif antara percaya diri dan motivasi terhadap minat wirausaha siswa SMK Tonjong. Percaya diri menjadi salah satu faktor siswa minat untuk berwirausaha. Apabila percaya diri siswa tinggi maka tinggi pula minat wirausaha. Serta motivasi dalam diri siswa juga menjadi faktor yang dapat meningkatkan minat wirausaha siswa. apabila motivasi siswa tinggi, maka tinggi pula minat wirausaha.

Oleh karena itu, berdasarkan hasil penelitian ini diperlukan peningkatan percaya diri dan motivasi siswa sehingga semakin tinggi pula minat wirausaha siswa. Kedua faktor tersebut saling melengkapi dan melengkapi. Sehingga siswa yang belum minat wirausaha akan tertarik untuk berwirausaha.

Percaya diri dalam penelitian ini menggunakan tiga indikator yaitu keyakinan diri, kemampuan diri dan bertanggung jawab. Yang artinya jika indikator ini dimiliki siswa maka akan terlihat bahwa siswa tersebut memiliki percaya diri yang tinggi. Berdasarkan rata-rata hitung skor pada indikator percaya diri terdapat satu indikator percaya diri diperoleh indikator terendah yaitu bertanggung jawab. Hal ini terlihat dari siswa yang masih belum bisa mempertanggung jawabkan segala keputusannya.

Untuk motivasi dalam penelitian ini memiliki dua indikator yaitu dorongan dalam diri dan memiliki tujuan. Berdasarkan rata-rata hitung skor pada indikator motivasi, diperoleh indikator terendah yaitu dorongan dalam diri. Hal ini terjadi karena masih banyak siswa yang belum memiliki dorongan dalam diri untuk meraih sukses. Kebanyakan siswa masih ingin menikmati masa-masa sekolah

tanpa memiliki dorongan yang kuat untuk menentukan apa yang ingin mereka raih kedepannya.

### C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang telah diuraikan di atas, maka peneliti memberikan saran yang diharapkan dapat menjadi masukan yang positif dan bermanfaat, yaitu sebagai berikut:

1. Pihak sekolah khususnya SMK Tonjong agar lebih memperhatikan sikap dan rasa bertanggung jawab siswa dan meningkatkan dorongan dalam siswa agar terus maju dalam mencapai apa yang diinginkan. Sekolah dapat mengembangkan rasa bertanggung jawab siswa melalui program-program seperti pelatihan berwirausaha. Dimana dalam pelatihan ini dapat mengasah *responsibility* siswa untuk mempertanggung jawabkan suatu usaha yang dikelola oleh siswa secara mandiri. Serta dapat melalui *training motivation* agar siswa lebih termotivasi dan memiliki dorongan yang kuat dalam dirinya dalam menjalankan aktivitasnya.
2. Bagi Siswa SMK Tonjong diharapkan untuk melatih dan memperkuat sikap dan rasa tanggung jawabnya serta dorongan dalam dirinya untuk menjadi lebih baik. Dengan demikian setelah lulus nanti sudah memiliki tujuan dan dapat memulai usaha secara mandiri dan bertanggung jawab.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan agar lebih teliti, kreatif dan optimal dalam memperkaya hasil penelitian dengan berbagai faktor lain yang dapat mempengaruhi minat wirausaha. Sehingga hasil penelitian dapat secara menyeluruh dan maksimal dalam menangani minat wirausaha.