

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP MINAT BELI WATERPROOF  
SMARTPHONE PADA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI  
JAKARTA**

**SRI RAHAYU**

**8135112331**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan**

**STUDY PROGRAM S1 COMMERCE EDUCATION  
DEPARTMENT OF ECONOMIC AND ADMINISTRATION  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2015**

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRICE AND QUALITY  
PRODUCT TOWARDS PURCHASE INTENTION WATERPROOF  
SMARTPHONE AMONG STUDENTS AT STATE UNIVERSITY OF  
JAKARTA***

**SRI RAHAYU**

**8135112331**



**Skripsi is Written as Part of Bachelor Degree in Commerce Education**

**STUDY PROGRAM S1 COMMERCE EDUCATION  
DEPARTMENT OF ECONOMIC AND ADMINISTRATION  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2015**

## ABSTRAK

### **SRI RAHAYU. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli waterproof Smartphone pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta.**

Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Juni 2015.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan informasi dan pengetahuan berdasarkan data atau fakta yang sah atau valid, benar dan dapat dipercaya tentang pengaruh citra merek, harga dan kualitas produk terhadap minat beli *waterproof smartphone* pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilakukan selama lima bulan sejak Februari 2015 sampai dengan Juni 2015. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Variabel bebasnya adalah citra merek, harga dan kualitas produk. Variabel terikatnya yaitu minat beli. Populasi pada penelitian ini yaitu seluruh mahasiswa di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu 238 responden.

Langkah pertama dalam uji statistik dari penelitian ini adalah dengan menggunakan uji asumsi dasar dan uji asumsi klasik. Uji asumsi dasar dengan uji normalitas dan uji linearitas. Uji asumsi klasik dengan menggunakan multikolinieritas dan heterokedastisitas. Hasilnya data berdistribusi normal yang dibuktikan dengan tabel Smirnov- Kolomogrov dengan signifikansi dari setiap variabel di atas 0.05 dan linear dengan menggunakan scatter plot. Data tidak memiliki masalah multikolinieritas dan heterokedastisitas pada setiap variabelnya. Dari hasil persamaan regresi linier diperoleh  $\hat{Y} = 10.633 + 0.785X_1$  (Citra Merek),  $\hat{Y} = 17.529 + 0.556X_2$  (Harga),  $\hat{Y} = 13.195 + 0.535X_3$  (Kualitas Produk).

Berdasarkan uji-t,  $t_{hitung}$  citra merek (13.374) >  $t_{table}$  (1.970) dan sig 0.000 < 5%. Oleh karena itu, keputusan yang dapat diambil adalah menerima H1. Nilai  $t_{hitung}$  harga (9.190) >  $t_{table}$  (1.970) dan sig 0.000 < 5%. Oleh karena itu, keputusan yang dapat diambil adalah menerima H2. Nilai  $t_{hitung}$  kualitas produk (13.533) >  $t_{table}$  (1.970) dan sig 0.000 < 5%. Oleh karena itu, keputusan yang dapat diambil adalah menerima H3. Dari setiap variabel dapat diartikan bahwa citra merek, harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli *waterproof smartphone*. Sedangkan dari hasil perhitungan koefisien determinasi, diperoleh citra merek 43.1%, harga 26.4%, dan kualitas produk 43.7% berpengaruh terhadap minat beli secara parsial.

## ABSTRACT

**SRI RAHAYU.** *The Influence of Brand Image, Price and Quality Product Towards Purchase Intention Waterproof Smartphone among Students at State University of Jakarta.*

*Thesis. Jakarta: Study Program of Commerce Education, Economic And Administration Department, Economic Faculty, State University of Jakarta. Juni 2015.*

*This study is aimed at obtaining valid and factual information and knowledge about influence of Brand Image, Price and Quality Product Towards Purchase Intention Waterproof Smartphone among Students at State University of Jakarta.*

*The period of this research was five months since February 2015 until June 2015. This study employs survey method with quantitative approach independent variable in the study are brand image, price, and quality product. The dependent variable is purchase Intention. The population in this study were all of the students at Faculty of Economics State University of Jakarta. The sample used in this study is 238 respondents.*

*First Step for statistical computation of this study are basic and classic assumption test. Basic assumption with using normality and linearity test. Classic assumption with multikolinearity and heterocedacity test. The result data were distributed normal based on Smirnov- Kolomogrof tabel with signification over 0.05 and linear with scatterplot. Data is not having multikolinearity and heterocedacity problem too from each variable. From the calculation results obtained by linear regression equation  $\hat{Y} = 10.633 + 0.785X_1$  (Brand Image),  $\hat{Y} = 17.529 + 0.556X_2$  (Price),  $\hat{Y} = 13.195 + 0.535X_3$  (Quality Product).*

*Based on t-test,  $t_{count}$  brand image (13.374) >  $t_{table}$  (1.970) and 0.000 sig < 5%. So that, decision that can be taken is accept H1. The value of  $t_{count}$  price (9.190) >  $t_{table}$  (1.970) and 0.000 sig < 5%. The decision that can be taken is accept H2. And the value of  $t_{count}$  quality product (13.533) >  $t_{table}$  (1.970) and 0.000 sig < 5%. The decision that can be taken is accept H3. From each variables means that brand image, price and quality product are significantly influence purchase intention waterproof smartphone.*


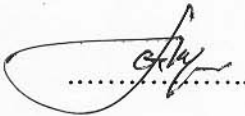


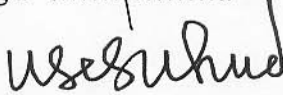
*Furthermore, from each variable, brand image 43.1 %, price 26.4%, and quality product 43,7 % have influence purchase intention also in partial form.*

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENANGGUNG JAWAB  
DEKAN FAKULTAS EKONOMI



Drs. Dedi Purwana. E.S. M.Bus  
NIP. 19671207199203 1 00 1

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si</u> NIP. 195311171982032001	Ketua Penguji		2/07/15
2. <u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd</u> NIP. 195507221982102001	Sekretaris		2/07/15
3. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 195310021985032001	Penguji Ahli		3/07/15
4. <u>Dr. Corry Yohana, M.M</u> NIP. 195909181985032011	Pembimbing I		6/07/15
5. <u>Usep Suhud, Ph.D</u> NIP. 197002122008121001	Pembimbing II		8/07/15

Tanggal Lulus: 03 Juli 2015 ,

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juni 2015

Yang membuat Pernyataan



Sri Rahayu

No Reg. 8135112331

## **LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

“The way to be ahead is getting started now. If you start now, next year you will know a lot of things are unknown right now, and you will not know the future if you are waiting”

-William Feather-

Apa arti kebahagiaan sejati dalam hidup ini? Tahukah?

Kebahagiaan itu tidak hanya untuk kepuasan diri sendiri. Melainkan kesetiaan terhadap orang yang menyayangi kita dengan sungguh-sungguh.

### **Skripsi ini penulis persembahkan untuk:**

1. Bapak dan mamaku tersayang, yang selalu setia berada di depan penulis dengan bimbingannya, di belakang penulis dengan do'anya dan di samping penulis dengan kasih sayangnya.
2. Kakak dan Adikku tersayang, yang selalu memberikan semangat dan motivasi agar penulis dapat cepat lulus.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan hidayah-Nya, yang telah memberi kemudahan dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini merupakan hasil dari penelitian penulis yang digunakan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Dalam mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu, di antaranya:

1. Dr. Corry Yohana, M.M selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa membimbing dan mengarahkan penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Usep Suhud, Ph.D selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa membimbing dan mengarahkan penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Dra. Tjutju Fatimah, M.Si selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga.
4. Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi.
5. Drs. Dedi Purwana, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.



6. Kedua Orang Tuaku, Bapak H. Bustomi dan Ibu Umairoh yang telah banyak memberikan do'a, motivasi dan dukungan hingga selesainya skripsi ini.
7. Ketiga saudari perempuanku, Dede Handayani, Siti Aisyah dan Nurhalimah yang sering memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Teman-teman di Pendidikan Tata Niaga 2011, terima kasih atas dukungan dan bantuan serta do'a yang selalu diberikan kepada penulis selama ini.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini.

Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan agar penulisan skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk para pembaca.

Jakarta, Juni 2015

Penulis