

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	13
C. Pembatasan Masalah.....	14
D. Rumusan Masalah.....	14
E. Kegunaan Penelitian	14
BAB II KAJIAN TEORETIK	16
A. Deskripsi Konseptual.....	16
1. Minat Beli.....	16
2. Citra Merek.....	22
3. Harga.....	31
4. Kualitas Produk	37
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	45
C. Kerangka Teoretik	52
1. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli	52
2. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli.....	56
3. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli	59
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	61
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	62
A. Tujuan Penelitian	62
B. Tempat dan Waktu Penelitian	62
1. Tempat Penelitian	62
2. Waktu Penelitian.....	63
C. Metode Penelitian	64
1. Metode.....	64
2. Konstelasi Pengaruh Antar Variabel.....	65
D. Populasi dan Sampling.....	65
E. Teknik Pengumpulan Data	68
1. Minat Beli	69
a. Definisi Konseptual	69
b. Definisi Operasional	69

c. Kisi-kisi Instrumen Minat Beli	70
d. Validasi Instrumen Minat Beli	71
2. Citra Merek	75
a. Definisi Konseptual	75
b. Definisi Operasional	75
c. Kisi-kisi Instrumen Citra Merek	75
d. Validasi Instrumen Citra Merek	77
3. Harga	78
a. Definisi Konseptual	78
b. Definisi Operasional	78
c. Kisi-kisi Instrumen Harga	78
d. Validasi Instrumen Harga	80
4. Kualitas Produk	81
a. Definisi Konseptual	81
b. Definisi Operasional	81
c. Kisi-kisi Instrumen Kualitas Produk	81
d. Validasi Instrumen Kualitas Produk	83
F. Teknik Analisis Data	84
1. Uji Asumsi Dasar	84
a. Uji Normalitas	84
b. Uji Linieritas.....	85
2. Uji Asumsi Klasik.....	86
a. Uji Multikolinearitas	86
b. Uji Heterokedastisitas	86
3. Analisis Regresi Linier	87
4. Uji Koefisien Regresi Parsial (uji-t).....	88
5. Uji Koefisien Determinasi.....	89
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	90
A. Deskripsi Data	90
1. Analisis Data Demografi Responden.....	90
2. Analisis Deskripsi Data per Variabel	92
a. Data Minat Beli.....	92
b. Data Citra Merek.....	96
c. Data Harga.....	100
d. Data Kualitas Produk.....	104
B. Pengujian Hipotesis.....	107
1. Uji Asumsi Dasar.....	107
a. Uji Normalitas	107
b. Uji Linieritas.....	111
2. Uji Asumsi Klasik.....	113
a. Uji Multikolinearitas	113
b. Uji Heterokedastisitas	114
3. Analisis Regresi Linier.....	115
4. Uji Koefisien Regresi Parsial (uji-t)	118
5. Uji Koefisien Determinasi.....	119

C. Pembahasan	122
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	127
A. Kesimpulan.....	127
B. Implikasi	128
1. Implikasi Teoretis	128
2. Implikasi Praktis	129
C. Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN	131
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	188

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
Tabel I.1	Penjualan <i>Smartphone</i> pada Tahun 2014	3
Tabel I.2	<i>Waterproof Smartphone</i> 2014	7
Tabel I.3	Daftar Harga Terbaru <i>Waterproof Smartphone</i>	9
Tabel II.1	Penelitian yang Relevan.....	51
Tabel III.1	Agenda Penelitian Februari – Juni 2015	63
Tabel III.2	Penentuan Sampel Secara Proporsional.....	66
Tabel III.3	Data Responden Hasil Penelitian Terdahulu.....	67
Tabel III.4	Skala Penilaian Instrumen.....	69
Tabel III.5	Kisi-Kisi Instrumen Variabel Y (Minat Beli)	70
Tabel III. 6	Kisi-Kisi Instrumen Variabel X1 (Citra Merek)	76
Tabel III. 7	Kisi-Kisi Instrumen Variabel X2 (Harga)	79
Tabel III. 8	Kisi-Kisi Instrumen Variabel X3 (Kualitas Produk)	82
Tabel IV.1	Jenis Kelamin Responden dengan Usia.....	90
Tabel IV.2	Jenis Kelamin dengan Hobi Responden	90
Tabel IV.3	Jenis Kelamin dengan Uang Saku per Bulan.....	91
Tabel IV.4	Pengguna atau Bukan Pengguna <i>Waterproof Smartphone</i>	91
Tabel IV.5	Merek yang Digunakan.....	91
Tabel IV.6	Merek <i>Waterproof Smartphone</i> yang Diminati.....	92
Tabel IV.7	Distribusi Frekuensi Variabel Y (Minat Beli).....	93
Tabel IV.8	Tabel Hasil Skor Minat Beli	95
Tabel IV.9	Distribusi Frekuensi Variabel X1 (Citra Merek).....	97
Tabel IV.10	Tabel Hasil Skor Citra Merek	99
Tabel IV.11	Distribusi Frekuensi Variabel X2 (Harga).....	101
Tabel IV.12	Tabel Hasil Skor Harga	102
Tabel IV.13	Distribusi Frekuensi Variabel X3 (Kualitas Produk).....	104
Tabel IV.14	Tabel Hasil Skor Kualitas Produk.....	106
Tabel IV.23	One sample Kolmogorov Citra Merek-Minat Beli	108

Tabel IV.24 One sample Kolmogorov Harga-Minat Beli.....	109
Tabel IV.25 One sample Kolmogorov Kualitas Produk-Minat Beli	110
Tabel IV.26 Koefisien Regresi Linier	113
Tabel IV.27 Regresi Linier Citra Merek terhadap Minat Beli	115
Tabel IV.28 Regresi Linier Harga dengan Minat Beli	116
Tabel IV.29 Regresi Linier Kualitas Produk dengan Minat Beli	117
Tabel IV.30 Uji Koefisien Regresi Parsial Citra Merek	117
Tabel IV.31 Uji Koefisien Regresi Parsial Harga	118
Tabel IV.32 Uji Koefisien Regresi Parsial Kualitas Produk	119
Tabel IV.33 Koefisien Determinasi Citra Merek-Minat Beli.....	120
Tabel IV.34 Koefisien Determinasi Harga-Minat Beli.....	120
Tabel IV.35 Koefisien Determinasi Kualitas Produk-Minat Beli	121
Tabel IV.36 Koefisien Determinasi Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk-Minat Beli	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
Gambar I.1	Jumlah Pengguna Internet di Indonesia tahun 1999-2015	12
Gambar II.1	<i>Hierarchy of Effects Model</i>	21
Gambar II.2	Komponen Citra Merek	29
Gambar III.1	Konstelasi X1, X2 dan X3 (Citra Merek, Harga dan KualitasProduk) dengan Y (Minat Beli)	65
Gambar IV.1	Histogram Variabel Y (Minat Beli).....	94
Gambar IV.2	Histogram Variabel X1 (Citra Merek).....	98
Gambar IV.3	Histogram Variabel X2 (Harga).....	102
Gambar IV.4	Histogram Variabel X3 (Kualitas Produk)	105
Gambar IV.5	Normal Probably Plot Citra Merek-Minat Beli	108
Gambar IV.6	Normal Probably Plot Harga -Minat Beli	110
Gambar IV.7	Normal Probably Plot Kualitas Produk -Minat Beli.....	111
Gambar IV.8	Scatterplot Citra Merek- Minat Beli	111
Gambar IV.9	Scatterplot Harga- Minat Beli	112
Gambar IV.10	Scatterplot Kualitas Produk-Minat Beli.....	112
Gambar IV.11	Scatterplot Uji Heterokedastisitas	114

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1	: Surat Permohonan Izin Penelitian dari BAAK.....	137
Lampiran 2	: Surat Izin Penelitian dari Fakultas Ekonomi.....	138
Lampiran 3	: Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Berdasarkan Sumber.....	139
Lampiran 4	: Hasil Wawancara/ Survei Awal.....	140
Lampiran 5	: Adaptasi Indikator Minat Beli.....	147
Lampiran 6	: Adaptasi Indikator Citra Merek.....	149
Lampiran 7	: Adaptasi Indikator Harga.....	151
Lampiran 8	: Adaptasi Indikator Kualitas Produk.....	152
Lampiran 9	: Kuesioner Penelitian Untuk Validasi Data.....	154
Lampiran 10	: Uji validasi dan Reliabilitas Kuesioner Uji Coba (Faktor Analisis)	159
Lampiran 11	: Perhitungan Kembali Uji kuesioner Final (Faktor Analisis)	168
Lampiran 12	: Kuesioner Penelitian Final.....	179
Lampiran 13	: Proses Perhitungan menggambar Grafik Histogram Minat Beli.....	183
Lampiran 14	: Proses Perhitungan menggambar Grafik Histogram Citra Merek.....	184
Lampiran 15	: Proses Perhitungan menggambar Grafik Histogram Harga.....	185
Lampiran 16	: Proses Perhitungan menggambar Grafik Histogram Kualitas Produk.....	186
Lampiran 17	: Tabel t.....	187
Lampiran 18	: Kriteria Reliabilitas (tabel cronbach's alpha)	188