

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the value of a brand name*. New York: The Free Press, 2009.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Ambadan, Jackie. *Mengelola Merek*. Jakarta: Yayasan Bina Karsa Mandiri, 2007.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Djaali. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra, dan Dadi Adriana, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- Frans M. Royan, *Smart Launching New Product, Strategi Jitu Memasarkan Produk Baru Agar Meledak di Pasar* (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2007),
- Fuad, M., *et.al.Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Gaol, Chr. Jimmy. *Sistem Informasi Manajemen Pemahaman dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Grasindo, 2008.
- Gary Amstrong, *et. al, Principles Of Marketing*, (Australia: Pearson Australia, 2012
- Ghozali, Imam. *Ekonometrika Teori Konsep dan Aplikasi dengan SPSS17*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2009.
- Griffin, Ricky W. dan Ronald J. Ebert, *BISNIS*, Edisi ke- 8 (Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 2010).
- Gumilar, Ivan. *Metode Riset untuk Bisnis dan Manajemen*. Bandung: Widyatama, 2007.
- Hadis, Abdul. *Psikologi Dalam Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Heru Santoso dan Yoyok Soesatyo, “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Nokia Lumia 520 di Surabaya”. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 2 No. 2, 2014

- Indriany Wijaya, “*The Influence of Brand Image, Brand Personality and Brand Awareness on Consumer Purchase Intention of Apple Smartphones*”. Jurnal EMBA, Vol. 1 No. 4, Desember 2013
- Juliandi, Azuar Irfan dan Saprinal Manurung, *Metodologi Penelitian Bisnis*. Medan: UMSU Press, 2014.
- Kinnear, Thomas C. dan James R. Taylor. *Marketing Research An Applied Approach*, Fifth Edition. New York: McGraw-Hill, Inc, 1996.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education Limited, 2012.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Marketing an Introduction*. United States of America: Pearson Education, 2005.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks, 2007.
- Kotler, Philip, *et.al. Marketing* 9th edition. Australia: Pearson Australia Group, 2013.
- Krisyatmoko, Yulius Wasis dan Anik Lestari Andjarwati, “Pengaruh Persepsi Kualitas dan Harga Terhadap Minat Beli Tablet Samsung Glaxy Tab”. Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 1 No. 3, 2014
- Kujnish Vashist, *A Practical Approach to Marketing Management* (New Delhi: Atlantic, 2005.
- Kuswadi dan Erna Mutiara, *Delapan Langkah dan Tujuh Alat Statistik Statistik untuk Peningkatan Mutu Berbasis Komputer*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2004.
- Lamb, Charles W., Joseph F Hail, & Carl Mc Daniel. *Pemasaran Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Lamb, Charles, *et. al. Pemasaran Buku 2*. Salemba Empat: Jakarta, 2001.
- Lovelock, Christopher H. dan Lauren K. Wright, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2005.

- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Manoa, Giovanni Guruh. "Influence of Samsung Marketing Tools To Purchase Intention of Manado Youth People ". Jurnal EMBA, Vol. 2 No. 4, Desember 2014
- Moradi, Hadi dan Azim Zarei, "The Impact of Brand Equity on Purchase Intention and Brand Preference The Moderating Effects of Country of Origin". Australian Journal of Basic and Applied Sciences, Vol. 5 No. 3, 2011
- Muhammad, Anosh, Naqvi Hamad dan Gholam Shabir, "Impact of Brand Equity Drivers on Purchase Intention (A Quantitative Study of Smart Phone Market". International Journal of Innovative Research and Development, Vol. 3 No. 5, Mei 2014
- Omar, Ogenyi. *Retail Marketing*. London: Pearson Education Limited, 2001.
- Peter, J. Paul and Jerry C. Olson, *Consumer Behaviour and Marketing Strategy*. New York: McGraw Hill, 2008.
- Prasetijo, Restiyanti dan John J.O.I Ihalauw, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Prawira, Bayu dan Ni Nyoman Kerti Yasa, "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk *Smartphone* Samsung di Kota Denpasar". E-Jurnal Manajemen, Vol. 3 No. 12, 2014
- Priyatno, Duwi. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media, 2010.
- Rangkuti, Freddy. *Flexible Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Rangkuti, Freddy. *The Power of Brands, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek plus Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Rasyid, Harun dan Mansur. *Penilaian Hasil Belajar*. Bandung: CV. Wacana Prima, 2009.

- Rehmani, Mehmood dan Muhammad Ishfaq Khan, “*The Impact of E-Media on Customer Purchase Intention*”. International Journal of Advanced Computer Science and Application, Vol. 2 No. 3, Maret 2011
- Santoso, Singgih. *Mengatasi Berbagai Masalah Dengan Statistik dengan SPSS Versi 11.5*. Jakarta. PT. Elex Media Komputindo, 2005.
- Santoso, Singgih. *Statistik Multivariat Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2012.
- Sari, Hutami Permita. “Pengaruh *Elektronik Word of Mouth* dan *Brand Image* Terhadap *Purchase Intention* Pada Konsumen *Smartphone* Samsung Yang Berbasis Android”. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 11 No. 2, April 2014
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk, *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks, 2008.
- Schiffman, Leon, et. al. *Consumer Behaviour*. Australia: Pearson Australia Group, 2014.
- Siagian, Dergibson dan Sugiarto, *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Simamora, Bilson. *Analisis Multivariat Pemasaran* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Simamora, Bilson. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Stanton, William J. *Prinsip Pemasaran*, Edisi 7 Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Suharjo, Bambang. *Statistika Terapan disertai contoh Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Sumarwan, Ujang et. al. *Pemasaran Strategik*. Bogor: IPB Press, 2010.
- Supranto J. dan Nandan Limakrisna. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran: Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- Surya Ranga Mitra, Agus Suroso dan Sri Martini, “Analisis Pengaruh *Brand Origin*, *Brand Credibility*, *Self-Image Congruence* dan *High Involvement* dengan

- Brand Knowledge sebagai moderasi Brand Origin*". *Jurnal Fakultas Ekonomi UNSOED*, Vol. 3 No. 1, 2013
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Swastha, Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2008.
- Syah, Muhibbin. *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2009.
- Temporal, Paul dan K.C. Lee. *Hi-Tech Hi-Touch Branding: Menciptakan Kekuatan Merek dalam Era Teknologi*. Jakarta: Salemba Empat, 2002.
- Terence A. Shimp. *Periklanan Promosi Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Thokchom, Rabi Singh. "The Rise of an Apparageist: Factors Affecting Bangkok-Based Consumer's Purchase Intention For Smart Phones". *Journal of Assumption University of Thailand*, Vol. 5 No. 1, 2012
- Tjiptono, Fandy Gregorius Chandra dan Dadi Andriana, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- Tjiptono, Fandy. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi, 2012.
- Ujang Sumarwan *et.al.*, *Pemasaran Strategik*. Jakarta: Inti Prima Promosindo, 2009.
- Umar, Husein. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia, 2010.
- Yamin, Sofyan dan Heri Kurniawan, *SPSS Complete*, Jakarta: Salemba Infotek, 2009.
- Yusnidar, Samsir dan Sri Restuti, "Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online di Kota Pekanbaru". *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan*, Vol. 4 No. 12, Juli 2014.
- Zalukhu, Rianto. Raden Rudi Ampel, dan Armis, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen pada Counter Maharupa Gatra Mal Pekanbaru. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 1 No. 2, Agustus 2013.