

DAFTAR PUSTAKA

- Alana, Aditya Yessika., Hidayat, Wahyu., Handoyo, Joko W. (2013). Pengaruh Citra Merek, Desain, dan Fitur Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Diponegoro). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2(2), hal.69-77.
- Arikunto, Suharsimi. (2015). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Destiyanto, C.C. (2018). Faktor-Faktor Pembentuk Loyalitas Konsumen Pada Go-Jek Di Semarang. *Jurnal Ilmu Komunikasi FISIP Undip*.
- Faisal, Sanapiah. (2008). *Format-format Penelitian Sosial: Dasar-dasar dan Aplikasi*. Yogyakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hasan, Ali. (2014). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*, Cetakan Kedua. Yogyakarta. CAPS(Center for Academic Publishing Service).
- Hamidah, Siti dan Anita, Desi. (2013). Analisis Persepsi Citra Merek, Desain, Fitur Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung Berbasis Android (Studi Kasus STIE Pelita Indonesia). *Jurnal Ekonomi*, 21(4), hal.1-20
- Hurriyati, Ratih. (2013). *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: Penerbit UPFE.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. (2010). *Principle of Marketing*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Kotler, Phillip & Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nina, Rahmayanty. (2013). *Manajemen Pelayanan Prima : Mencegah Pembelotan dan Membangun Customer Loyalty*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Partua Pramana. (2014). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Warnet Chamber Semarang)*, Semarang: Manajemen UNDIP.
- Rifaldi, (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Transportasi Online Gojek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Mahasiswa/I Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta. *Epigram*. Vol. 13 No. 2. Hal. 121-128.

- Sangadji, Etta dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Schmitt, B., Brakus, J.J. and Zarantonello, L. (2015). From Experiential Psychology to Consumer Experience. *Journal of Consumer Psychology*, 25, 166-171.
- Sugiyono. (2017). *Statistika untuk Penelitian. Cetakan Kedelapan*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Umar, Husein. (2011). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Usmara, A. (2008). *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books.
- Admin. *Perkembangan Pemakaian Smartpohne di Indonesia*, 2018.
<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2018/02/06/inilah-perkembangan-digital-indonesia-tahun-2018> (Diakses pada tanggal 20 April 2019)
- Admin, Local App Preference Survey, 2018.
<https://dailysocial.id/report/post/local-app-preference-survey-2018>
(Diakses 19 April 2019)
- Ghozali, Imam. *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Akuntansi, Bisnis dan Ilmu Sosial*. Yoga pratama. 2016.