

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. *Akumulasi Penggunaan YouTube di Indonesia*, 2018. <https://www.indonesiaeconomicforum.co.id> (Diakses 15 Maret 2019)
- Admin, *PIXY MAKE IT GLOW SERIES*. 2018. <https://pixy.co.id> (Diakses 24 Maret 2019)
- Anggraeni, *et.al.* “Pengaruh Endorsment Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Make Up Brand Lokal”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Juli 2018
- Bachdar, Saviq. *Celebrity Endorser Dan Pengaruhnya Bagi Brand Kosmetik*. 2017. <https://marketeers.com> (Diakses 16 Maret 2019)
- Febriana, Yulianto. “Pengaruh Online Consumer Oleh Celebrity Endorser”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Mei 2018
- Herieningsih, Rozany. “Pengaruh Persepsi Pada Electronic Word Of Mouth Melalui Celebrity Endorser Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Catric”, *Jurnal Fisip Universitas Diponegoro*, September 2017
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. *Marketing Management*. USA: Courier/Kendallville, 2016
- Mardi, et, al. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta*. 2008. http://fe.unj.ac.id/wp-content/uploads/2015/05/PEDOMAN-PENULISAN-KARYA-ILMIAH_0.pdf. (Diakses 10 Februari 2019)
- Najihan, Nur Rafika. “Efektifitas Celebrity Endorser Dalam Meningkatkan Minat Beli Produk Kecantikan”. *Jurnal Universitas Islam Negeri*, Agustus 2017
- Oscar, Setyorini. “Pengaruh Beauty Blogger Endorsment Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Lipstik”, *Jurnal Administrasi Bisnis*. Juni 2017
- Rumandong, et.al. “Pengaruh Youtube Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk”, *Jurnal Administrasi Bisnis*. Juni 2018
- Salim, Suhay. *Pixy Make It Glow Review+Tutorial*. 2018. *Channel YouTube Suhay Salim*. <https://youtube.com/SuhaySalim>. (Diakses 18 Maret 2018)
- Santoso, Singgih. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20 Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2014

Sinaga, Kusumawati. "Pengaruh YouTube Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk", *Jurnal Administrasi Bisnis*. Oktober 2018

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.