

**PENGARUH *BEAUTY VLOGGER ENDORSER* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SAFI (Survei Pada  
Mahasiswi Universitas Negeri Jakarta)**

**ANGGRAINI DWI UTARI**

**8223163885**



**Karya Ilmiah ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapat  
gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJAMEN PEMASARAN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2019**

***THE INFLUENCE OF BEAUTY VLOGGER ENDORSER ON  
PURCHASE DECISION OF SAFI PRODUCT (Survey on Student  
of Universitas Negeri Jakarta)***

**ANGGRAINI DWI UTARI**

**8223163885**



***The Scientific Paper Prepared To Meet One Degree Requirements Associate  
Expert Getting By Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta.***

***DIII MARKETING MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2019***

## ABSTRAK

**Anggraini Dwi Utari, 2019; Pengaruh *Beauty Vlogger Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Safi (Survei pada Mahasiswi Universitas Negeri Jakarta). Karya Ilmiah, Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.**

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) mengetahui gambaran *beauty vlogger endorser* dan keputusan pembelian produk Safi. 2) mengetahui apakah *beauty vlogger endorser* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk Safi. Pada penelitian ini data diperoleh dengan cara penyebaran kuesioner. Sampel yang digunakan sebanyak 110 responden yang pernah membeli produk Safi. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *beauty vlogger endorser* berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal itu ditunjukkan dengan nilai koefisien determinasi sebesar 0,443 (44,3%).

Kata Kunci: *Beauty Vlogger Endorser*, Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

**Anggraini Dwi Utari, 2019; The influence of Beauty Vlogger Endorser on Purchase Decisions of Safi Product (Survey on Student of Universitas Negeri Jakarta). Scientific Paper, DIII Marketing Management Study Program. Faculty of Economics. Universitas Negeri Jakarta.**

*The purpose of this reasearch is: 1) know the description of beauty vlogger endorser and purchase decision of Safi products. 2) know whether beauty vlogger endorser has a significant influence on purchase decision of Safi products. In this research the data were collected by spreading a questionnaires. The sample used was 110 respondents who had bought Safi products. The data analysis method used is simple linear regression analysis. The result from this research showed that the beauty vlogger endorser variable influence the purchasing decision. Which is indicated by the determination of coefficient value of 0.443 (44.3%).*

*Keyword: Beauty Vlogger Endorser, Purchase Decision*

**LEMBAR PENGESAHAN**

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



Prof. Dr. Dedi Purwana E. S., M.Bus.  
NIP. 196712071992031001

Nama  
Ketua Sidang

Tanda Tangan

Tanggal

Dra. Basrah Saidani, M.Si.  
NIP. 196301191992032001



13 Agustus 2019

Penguji Ahli

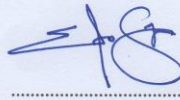
Dra. Sholikhah, M.M.  
NIP. 196206231990032001



14 Agustus 2019

Dosen Pembimbing

M. Edo S Siregar, S.E, M.B.A.  
NIP. 197201252002121002



21 Agustus 2019

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya Ilmiah ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Ahli Madya, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Karya Ilmiah ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 8 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan,



Angraini Dwi Utari  
NIM. 8223163885

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur senantiasa peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang sudah memberikan rahmat, karunia-Nya, karena dengan-Nya peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan Karya Ilmiah dengan judul **“Pengaruh *Beauty Vlogger Endorser* terhadap Keputusan Pembelian Produk Safi (Survei pada Mahasiswi Universitas Negeri Jakarta)”** ini dengan baik.

Penyusunan karya ilmiah ini bertujuan untuk memenuhi sebagian syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya di Universitas Negeri Jakarta.

Maka pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberi dukungan dan senantiasa mendoakan peneliti dalam proses menyelesaikan Karya Ilmiah ini. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penyusunan karya ilmiah ini khususnya kepada:

1. Prof Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dra. Sholikhah, M.M. selaku Koordinator Program Studi DIII Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. M. Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A. selaku dosen pembimbing Karya Ilmiah yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam proses penyusunan Karya Ilmiah ini.

4. Dosen-dosen Program Studi DIII Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama peneliti duduk di bangku perkuliahan.
5. Rekan-rekan mahasiswa khususnya DIII Manajemen Pemasaran 2016 yang sudah berkenan membantu dalam penyusunan Karya Ilmiah ini.

Peneliti menyadari bahwa Karya Ilmiah ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga Karya Ilmiah ini bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, 8 Agustus 2019

Peneliti