

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat	8
BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENELITIAN	9
A. Kajian Teoritis	9
B. Kerangka Berpikir	18
C. Metodologi Penelitian	20
BAB III PEMBAHASAN PENGARUH <i>BEAUTY VLOGGER ENDORSER</i> TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SAFI	30
A. Analisis Data	30
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	47
A. Kesimpulan	47
B. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	