

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK AQUA (Survei Pada Mahasiswa
Universitas Negeri Jakarta)**

ANISA PUTRI KUMALASARI

8223163194



Karya Ilmiah ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapat gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

**PROGRAM STUDI DIII MANAJAMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019**

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE ON AQUA'S PRODUCT
PURCHASE DECISIONS (Survey on Student of Universitas
Negeri Jakarta)***

ANISA PUTRI KUMALASARI

8223163194



***The Scientific Paper Prepared To Meet One Degree Requirements
Associate Expert Getting By Faculty of Economics, Universitas
Negeri Jakarta***

MARKETING MANAGEMENT STUDY PROGRAM DIII

FACULTY OF ECONOMICS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2019

ABSTRAK

Anisa Putri Kumalasari, 2019; Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua (Survei pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta). Karya Ilmiah, Jakarta: Program Studi Manajemen Pemasaran. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui: 1) mengetahui gambaran citra merek produk Aqua. 2) Mengetahui gambaran keputusan pembelian produk Aqua. 3) mengetahui apakah citra merek berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk Aqua. Pada penelitian ini data diperoleh dengan cara penyebaran kuesioner. Sampel yang diambil adalah sebanyak 190 responden yang mengetahui dan pernah membeli produk Aqua. Metode analisis data menggunakan Analisis statistika deskriptif dan Analisis regresi sederhana. Menggunakan aplikasi SPSS Versi 25 untuk mengolah data hasil penelitian. Dari hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa variabel citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian. hal itu ditunjukkan dengan nilai koefisien determinasi sebesar 0,387 (38,7%).

Kata kunci: Citra Merek, Keputusan Pembelian, Aqua.

ABSTRACT

Anisa Putri Kumalasari, 2019; The influence of Brand Image on Aqua's Product Purchase Decisions. (Survey on Student of Universitas Negeri Jakarta). Scientific Paper, Jakarta: DIII Marketing Management Study Program. Faculty of Economics. Universitas Negeri Jakarta.

This study aims to: 1) know the description of brand image of Aqua products. 2) know the description of purchase decisions of Aqua products. 3) know whether brand image has a significant influence on purchase decision of Aqua products. In this reseach the data were collected by spreading a questionnaires . The sampling technique was random sampling technique with 190 respondents who knows and has bought Aqua products. The data analysis methods that are used are descriptive statistics analysis and simple linear regression analysis. The author used SPSS program version 25 to process the data resource. From the results of this research it can be seen that the brand image variable influence the purchasing decision. this is indicated by the r square value of 0.387 (38,7%).

Keyword: Brand Image, Purchase Decision, Aqua

LEMBAR PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

Prof. Dr. Dedi Purwana E. S., M. Bus
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama
Ketua Sidang

Tanda Tangan

Tanggal

Dra. Umi Mardiyati, M.Si.
NIP. 19570221 198503 2 002

14 Agustus 2019

Penguji Ahli

Setyo Ferry Wibowo, S.E, M.Si.
NIP. 19720617 199903 1 001

16 Agustus 2019

Dosen Pembimbing

M. Edo S. Siregar, S.E. M.B.A.
NIP. 19720125 200212 1 002

20 Agustus 2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya Ilmiah ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Ahli Madya, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Karya Ilmiah ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 7 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan,



Anisa Putri Kumalasari
NIM. 8223163194

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya peneliti diberikan kesehatan dan kemudahan sehingga dapat menyelesaikan Karya Ilmiah yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua (Survei pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta)”**.

Terima kasih kepada orang tua peneliti, yang karena atas doa serta dukungannya sehingga peneliti bisa menyelesaikan karya ilmiah ini. Selama melaksanakan penelitian ini, peneliti mendapatkan bimbingan, saran dan dukungan moril dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan tulus hati praktikan menyampaikan ucapak terima kasih kepada:

1. Prof Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dra. Sholikhah, M.M. Selaku Koordinator Program Studi DIII Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta
3. M. Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A. selaku dosen pembimbing Karya Ilmiah yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam proses penyusunan Karya Ilmiah ini.

4. Dosen-dosen Program Studi DIII Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama peneliti duduk di bangku perkuliahan.
5. Seluruh teman-teman Prodi Diploma III Manajemen Pemasaran Universitas Negeri Jakarta yang ikut dalam penyusunan laporan Karya Ilmiah.

Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 07 Agustus 2019

Peneliti