

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I	
PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat	7
BAB II	
KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENELITIAN	
A. Kajian Teoritis	8
B. Kerangka Berpikir	17
C. Metodologi Penelitian	18
BAB III	
PEMBAHASAN PENGARUH <i>BEAUTY VLOGGER ENDORSER</i> TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SAFI	
A. Analisis Data	28
BAB IV	
PENUTUP	
A. Kesimpulan	47
B. Saran	48

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel I.1	<i>Top Brand Index</i>	5
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu yang Relevan...	15
Tabel II.2	Operasionalisasi Variabel.....	19
Tabel III.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
Tabel III.2	Profil Responden Berdasarkan Fakultas.....	29
Tabel III.3	Hasil Uji Validitas.....	31
Tabel III.4	Hasil Uji Reliabilitas.....	32
Tabel III.5	Deskripsi Variabel Citra Merek.....	32
Tabel III.6	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	36
Tabel III.7	<i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	43
Tabel III.8	Tabel ANOVA.....	44
Tabel III.9	Tabel <i>Coefficients</i>	45
Tabel III.10	<i>Model Summary</i>	46

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
Gambar II.1	Kerangka Berpikir Penelitian.....	17
Gambar III.1	Uji Normalitas.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul
Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Data Hasil Responden Variabel X dan Y
Lampiran 3	Hasil Perhitungan SPSS