

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Vannesa. Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 2017, Vol. 51.
- Bella, Annisa. Industri Air Minum Kemasan Diproyeksi Tumbuh Positif Di Tahun Politik. 2019. <https://marketeers.com/industri-air-minum-kemasan-diproyeksi-tumbuh-positif-di-tahun-politik/> (Diakses pada tanggal 20 April 2019)
- Dharma, Adi dan Sukaatmadja. Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Apple. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 2015, Vol. 4.
- Fatlahah. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 2013, Vol. 1.
- Ghozali, Imam. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2016.
- Kumadji *et al.* Pengaruh Citra Merek Terhadap *Word Of Mouth* dan Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 2014, Vol. 10.
- Mantauv. Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush Dengan Variabel Intervening Kepuasan Konsumen. *E-Jurnal Apresiasi Ekonomi*. 2014, Vol. 2.
- Pratita *et al.* Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Pelanggan di Kober Bar Malang. *Jurnal Pendidikan : Teori, Penelitian, dan Pengembangan*. 2018 Vol. 3.
- Purba, Winsyah. Aqua Menguasai 78% Pangsa Pasar AMDK Di Indonesia. 2018. <http://transbisnis.com/2017/07/19/aqua-menguasai-78-pangsa-pasar-amdk-di-indonesia/> (Diakses pada 10 Agustus 2019)

- Rizan, *et al.* Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie dan Mie Sedaap). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. 2015, Vol. 6.
- Sari, *et al.* Citra Merek, Harga dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas Pada Pt. Pegadaian (Persero) Cabang Manado Utara. *Jurnal EMBA*. 2014, Vol. 2.
- Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. 2017.
- Supriyadi *et al.* Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. 2017, Vol. 4.
- Top Brand Award. Top Brand Index 2015-2018. 2018. [http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/surveyresult/top\\_brand\\_index\\_2018\\_fase\\_1](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/surveyresult/top_brand_index_2018_fase_1) (Diakses pada tanggal 19 November 2018)
- Top Brand Award. Tentang Top Brand Award. 2019. <https://www.topbrand-award.com/tentang-top-brand-award/> (Diakses pada 10 Agustus 2019)
- Weenas, Jackson R.S. Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA*. 2013, Vol. 1.